



DATOS IDENTIFICATIVOS

Idioma comercial: Alemán

Materia	Idioma comercial: Alemán			
Código	V06G270V01306			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Barsanti Vigo, Maria Jesus			
Profesorado	Barsanti Vigo, Maria Jesus			
Correo-e	barsanti@uvigo.es			
Web	http://http://faitic.uvigo.es			
Descrición xeral	Introdución á lingua alemá nunha contorna comercial. Abordaranse tres macro destrezas (lectura, escritura e comprensión) e introducirase ao alumno na terminoloxía específica máis utilizada nas transaccións comerciais. Neste curso de Idioma Comercial: Alemán tratarase case exclusivamente de que os alumnos adquiren un nivel básico suficiente na comprensión escrita da lingua alemá, incidindo en cuestións gramaticales, léxicas e comprensivas. Se enfocará a aprendizaxe do idioma elixindo textos e materiais que reflictan situacións nas que se aprenda a coñecer e a utilizar o vocabulario dentro das relacións comerciais internacionais, desenvolvendo para iso as pertinentes habilidades comunicativas básicas.			

Competencias de titulación

Código	
A3	CE3. Coñecer e saber interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as distintas realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.
A18	CE18. Coñecer e saber utilizar a nivel oral e escrito, a lingua estranxeira elixida (inglés, francés ou alemán) co obxecto de poder aplicala en situacións profesionais e particularmente nas actividades comerciais.
A26	CE26. Saber empregar as habilidades persoais, actitudes e coñecementos adquiridos no contexto académico mediante a simulación de situacións reais dla práctica profesional e a través do contacto coa realidade empresarial que proporcionan as prácticas de empresa.
B1	CT1. Habilidades de comunicación oral E escrita, tanto nas linguas oficiais da súa Comunidade como na lingua estranxeira elixida (inglés, francés ou alemán).
B3	CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
CT1. Habilidades de comunicación oral e escrita, tanto nas linguas oficiais da súa Comunidade como na lingua estranxeira elixida (inglés, francés ou alemán).	B1
CE18. Coñecer e saber utilizar a nivel oral e escrito, a lingua estranxeira elixida (inglés, francés ou alemán) co obxecto de poder aplicala en situacións profesionais e particularmente nas actividades comerciais.	A18
CE26. Saber empregar as habilidades persoais, actitudes e coñecementos adquiridos no contexto académico mediante a simulación de situacións reais da práctica profesional e a través do contacto coa realidade empresarial que proporcionan as prácticas de empresa.	A26
CE3. Coñecer e saber interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as distintas realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.	A3
CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.	B3

Contidos

Tema	
1. Der Satz und die Wortstellung.	1. Vorlektion: gemeinsam lernen

2. Der Artikel und die Personalpronomen.	2. Lerntipps zur Grammatik und zum Lesen, Hören, Sprechen und Schreiben
3. Das Verb: Präsens und Imperativ.	3. Wortschatz erwerben und behalten
4. Das Nomen.	4. Marketing: Einstieg
5. Der Akkusativ	5. Marketing: Ein fremder Markt □ Internationales Marketing □ Marktforschung □ Vom Verkäufermarkt zum Käufermarkt
6. Die Zahlen	6. Marketing: Absatz und Marketing □ Marketing in der Praxis
7. Die Präpositionen	7. Werbung und Anzeigen.
8. Der Dativ	8. Unternehmens- und Produktpräsentation: Einstieg Unternehmen präsentieren sich □ Stellenangebote als Mittel der Firmenpräsentationen □ Das Image eines Unternehmens
9. Das Fragepronomen	9. Unternehmens- und Produktpräsentation
10. Die Negation	10. Aktuelle Firmendaten verstehen, Mitteilungen der Presse □ Geschäftsberichte und Briefe

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	2	0	2
Sesión maxistral	28	28	56
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	23	23	46
Resolución de problemas e/ou exercicios	22	22	44
Probas de resposta curta	0	2	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Explicación pormenorizada da materia e do desenvolvemento da mesma, dentro e fóra do aula. Descrición das características do curso e presentación das diferentes ferramentas de traballo necesarias para a aprendizaxe.
Sesión maxistral	Exposición teórica de temas gramaticales e léxicos. Actividades complementarias como o coñecemento e bo manexo dos dicionarios monolingües e bilingües e outras ferramentas de aprendizaxe.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	O alumno realizará exercicios de tipo práctico sobre cuestións gramaticales e léxicas.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exercicios de repaso e control: sesións de prácticas gramaticales e léxicas con exercicios adecuados aos temas expostos nas sesións teóricas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Atención personalizada nas horas de tutoría publicadas no Centro.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Atención personalizada nas horas de tutoría publicadas no Centro.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Valoración continua da participación e da aprendizaxe	25
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Valoración global das actividades de repaso	25
Probas de resposta curta	Exame escrito	50

Outros comentarios sobre a Avaliación

O sistema de avaliación continua mixto implica a asistencia regular ao aula estimada nun 80% do total das horas e a participación activa do alumnado no desenvolvemento das clases magistrais, así como nos traballos e exercicios realizados no aula e nos tutelados ou realizados de forma autónoma, o que computará un 50% da nota final. Informarase á profesora de calquera incidente en relación coa non asistencia ás clases. O 50% da nota restante obtense coa superación dun exame

escrito, realizado na data que marque a convocatoria oficial.

Como alternativa ao sistema de avaliación continua, propónse un sistema segundo o cal os alumnos que se acollan a el, aqueles que non cumpran o tanto por cento requerido no aula, terán que realizar con éxito as seguintes probas e tarefas para superar a materia: a entrega puntual de todos os exercicios realizados ao longo do curso (50%), cuxa data límite de entrega será marcada pola profesora, e a superación dun exame escrito final de contido léxico e gramatical (50%).

Bibliografía. Fontes de información

Langenscheidt, **Diccionario Moderno Alemán. Español/Alemán. Alemán/Español**, 2005,

Fuentes complementarias:

Castell, A. *Gramática de la lengua alemana*

Editorial idiomas, S. L., 1997

Terminología económica Español/Alemán.

Hering, A. und Matussek, M. *Geschäftskommunikation. Schreiben und Telefonieren*

Ismaning: Max Hueber Verlag, 1996

Silva Rojas, T., Figueroa Revilla, B., Corvo Sánchez, M. J., Barsanti Vigo, M. J. y Equy, M. . *Badajoz: Editorial @becedario, 2009.*

Ismaning: Verlag für Deutsch, 1993.

Recomendacións

Outros comentarios

OS ALUMNOS QUE SE MATRICULEN NESTA MATERIA NON NECESITAN TER UN COÑECEMENTO DO IDIOMA PREVIO, XA QUE SE PARTE DUN NIVEL CERO DA LINGUA ALEMÁ.