



DATOS IDENTIFICATIVOS

Redes Sociais e Web 2.0

Materia	Redes Sociais e Web 2.0			
Código	V05M039V01106			
Titulación	Máster Universitario en Enxeñaría Telemática			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Diaz Redondo, Rebeca Pilar			
Profesorado	Caeiro Rodriguez, Manuel Diaz Redondo, Rebeca Pilar			
Correo-e				
Web	http://http://idtv.det.uvigo.es/~rebeca/			
Descrición xeral	(*)Este curso focaliza su atención en las nuevas tecnologías surgidas alrededor del nuevo concepto colaborativo y social en torno a la Web. Tras surgir con fuerza el concepto de Web Semántica para dotar de significado a los elementos de información intercambiados en Internet, aparece la idea de conocimiento grupal o social como aquél resultante de la aglutinación de los saberes individuales de los usuarios de la red. De esta forma, la colaboración entre usuarios permite compartir conocimiento y habilidades para mayor beneficio social. Así, el objetivo fundamental de este curso será que el alumno adquiera los conocimientos precisos para la comprensión de las nuevas estructuras grupales en la red y conozca las diferentes técnicas de compartición de información sobre el soporte tecnológico de Internet.			

Competencias de titulación

Código			
A1	Adquirir un conocimiento avanzado de las técnicas, algoritmos y teorías más recientes en el área de las redes y los servicios telemáticos		
A2	Dominar y practicar las técnicas y metodologías básicas empleadas en la investigación en el área de la ingeniería telemática: modelado y análisis matemático, experimentación y pruebas		
A3	Capacidad de criticar, discutir y proponer razonadamente mejoras de las teorías, los métodos y las prácticas conocidos		
A4	Capacidad para integrar conocimientos multidisciplinares en la síntesis de sistemas o aplicaciones innovadoras dentro del ámbito de los sistemas de información		
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios o multidisciplinares relacionados con el campo de estudio		
B2	Que los estudiantes aprendan a desarrollar conceptos, teorías o principios originales con los que dar solución a problemas nuevos derivados de avances que hayan tenido lugar en las disciplinas científicas básicas que integran su campo de estudio		
B5	Que los estudiantes adquieran habilidades de aprendizaje que les permitan actualizar sus conocimientos de un modo autónomo, consciente y crítico		

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Capacidad de discernir entre las diferentes formas de clasificar y unificar el conocimiento distribuido en torno a un tema	saber hacer	A2 B5
Habilidad de identificar sistemas basados en el establecimiento de redes sociales que aprovechen la inteligencia grupal para proveer servicios individuales a los Usuarios	saber	A1
Capacidad de analizar la potencialidad de los sistemas y servicios personalizados	saber hacer	A3

Siendo conscientes de los problemas asociados a los sistemas de etiquetado, el alumno saber hacer adquirirá la habilidad de decidir, para una aplicación concreta, cuál es la mejor forma de etiquetar contenidos A3 B2

Capacidad de analizar la potencialidad de la compartición de la interactividad ubicua con el obtenido en otras materias para proporcionar soluciones integradas. saber hacer A4 B1

Contidos

Tema

(*)Conceptos básicos y características de la Web2.0 (*)

(*)Redes sociales y colaboración en la red (*)

(*)Conceptualización del conocimiento: folksonomías vs. ontologías (*)

(*)Categorización de sistemas colaborativos: wikis, comunidades virtuales, compartición de contenidos multimedia, RSS, blogs, etc. (*)

(*)Etiquetado colaborativo y sus aplicaciones a sistemas complejos como la teleeducación o la clasificación de contenidos (*)

(*)La personalización y la Web2.0: sistemas de recomendación basados en la inteligencia grupal. (*)

(*)Compartición social de la interactividad: Second Life como ejemplo paradigmático (*)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Debates	0	21	21
Traballos tutelados	0	83	83
Probas de autoavaliación	0	21	21

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Debates	(*)Los alumnos defenderán una posición sobre un tema asignado ante sus compañeros, que defenderán posiciones encontradas sobre el mismo tema.
Traballos tutelados	(*)Los alumnos realizarán un trabajo individual al comienzo del curso y posteriormente otro en equipo. Las temáticas y los grupos serán asignados por el profesorado.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	En las tutorías en grupo el profesor monitorizará el comportamiento de cada uno de los miembros del grupo, valorando su participación y fijándose en las carencias de conocimiento que pueda mostrar para así poder subsanarlas.
Debates	En las tutorías en grupo el profesor monitorizará el comportamiento de cada uno de los miembros del grupo, valorando su participación y fijándose en las carencias de conocimiento que pueda mostrar para así poder subsanarlas.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Debates	(*)Se evaluará tanto la solvencia en la defensa de los alumnos que presentan el tema como la de sus oponentes en el debate.	15
Traballos tutelados	(*)Los trabajos (individuales y en grupo) serán evaluados tanto por los profesores como por los propios compañeros atendiendo a unos criterios de calidad previamente estipulados y conocidos por todos los alumnos.	70
Probas de autoavaliación	(*)Se valorará el rigor y criterio de evaluación de los alumnos ante los trabajos de sus compañeros.	15

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

[3] Voss, Jakob (2007). "Tagging, Folksonomy & Co - Renaissance of Manual Indexing?". *Proceedings of the International Symposium of Information Science*: 234-254.

[5] Webb G. y Kuzmycz M. (1996) Feature based Modeling: A Methodology for Producing Coherent, Consistent, Dynamically Changing Models of Agents' Competencies. *User Modeling and User-Adapted Interaction*, 4(1):117.150.

[7] Pazzani M. (1999) A framework for collaborative, content-based and demographic filtering. *Artificial Intelligence Review*, 13(5):393.408.

Recomendaciones
