



DATOS IDENTIFICATIVOS

Innovación e Lean Manufacturing nunha Nova Contorna

Materia	Innovación e Lean Manufacturing nunha Nova Contorna			
Código	V03M107V01101			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Vazquez Vicente, Xose Henrique			
Profesorado	Casal da Vila, Alberto Guzmán Míguez, José Manuel Vazquez Vicente, Xose Henrique			
Correo-e	xhvv@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua
A5	Capacitar a los estudiantes para que adquieran y analicen datos e información, para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua
A7	Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Comprensión de la importancia de la cultura innovadora en las organizaciones	saber	A5 A7
Capacidad para identificar nuevos contextos y nuevos entornos competitivos de la innovación	saber facer	A1 A4 B1

Contidos

Tema

Principales cambios competitivos	-Cambio tecnológico e innovación -Globalización y desregulación de los mercados -Recursos naturales e impacto medioambiental
Nuevos desafíos para la competitividad regional y empresarial	-Evolución en las claves del crecimiento y de la convergencia -Necesidades empresariales en un contexto hipercompetitivo
La innovación continua en el nuevo contexto	-Conceptos básicos -Barreras y facilitadores
Aplicaciones prácticas.	
Características de la gestión Lean.	(*)(*)
Fundamentos del pensamiento Lean.	

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Estudo de casos/análises de situacións	3	0	3
Estudos/actividades previos	0	10	10
Outros	0	17	17
Prácticas autónomas a través de TIC	0	20	20
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	18	18
Sesión maxistral	4	0	4
Probas de tipo test	1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Formulación, análise, resolución y debate de exercicios en clase.
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análise, resolución y debate de casos y situaciones planteados en clase.
Estudos/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura.
Outros	Estudio, preparación de la materia.
Prácticas autónomas a través de TIC	Ejercicios prácticos a través de las TIC.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Formulación, análise, resolución y debate de exercicios relacionados con la materia por parte del alumnado.
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	El alumno podrá plantear sus dudas, realizar consultas y exponer sus ideas en clase.
Resolución de problemas e/ou exercicios	El alumno podrá plantear sus dudas, realizar consultas y exponer sus ideas en clase.
Estudo de casos/análises de situacións	El alumno podrá plantear sus dudas, realizar consultas y exponer sus ideas en clase.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	Intensidad y calidad de participación en la resolución de casos y en la elaboración de trabajos prácticos.	60
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

Un 60% de la nota depende de la evaluación continua (calificación mínima exigida 3 puntos):

10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn)

20% contibución a la dinamización de las clases (imprescindible la asistencia)

10%participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad FAITIC)

20% Competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos adquiridos (ejercicios, casos,etc)

El alumno deberá superar la parte de evaluación continua para aprobar la materia.

Las pruebas tipo test suponen el 40% de la nota, y en caso de no superarlo en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso. La calificación mínima exigida, para que sea puntuable, es de 3 puntos.

Bibliografía. Fontes de información

Friedman, T., **La Tierra es plana**, 2006,

Recomendacións
