



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Innovación Social, Redes e Emprendurismo

Materia	Innovación Social, Redes e Emprendurismo			
Código	V03M107V01109			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Cabanelas Lorenzo, Pablo			
Profesorado	Cabanelas Lorenzo, Pablo Cabanelas Omil, José			
Correo-e	pcabanelas@uvigo.es			
Web	<a href="http://faitic.uvigo.es">http://faitic.uvigo.es</a>			
Descrición xeral	Esta materia centra a súa proposta na innovación de carácter social. Nos atopamos nun contorno no que a forma de pensar e actuar dos distintos axentes está a cambiar, e onde as redes e o aprendizaxe colectivo se tornan en factores fundamentais para competitividade e o desenvolvemento rexional e empresarial. A cooperación en redes, a necesidade de transformarse e cambiar continuamente e a forma de organizar o coñecemento son aspectos que se abordarán, tanto dunha perspectiva teórica como ofrecendo actuacións concretas levadas a cabo e sustentadas sobre estes conceptos.			

## Competencias de titulación

Código			
A2	Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua		
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua		
A6	Capacitar a los estudiantes para trabajar eficazmente en un equipo multidisciplinar y con variedad de funciones, así como para adoptar roles de liderazgo y seguidor según sea pertinente		
A7	Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa		
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
B3	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
B4	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo		

## Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Capacidad para gestionar el cambio en materia cultural y de aprendizaje.	saber facer	A6 A7 B1
Capacidad para construir y gestionar redes de conocimiento.	saber	A2 B4

**Contidos**

Tema	
1. Xestión do cambio	1.1 Evolución do pensamento humano. Postmodernismo e constructivismo. 1.2 Natureza e modelos de xestión do cambio nas organizacións. 1.3 O cambio cultural e a madurez para o cambio. 1.4 Aprendizaxe e cambio.
2. Aprendizaxe e organización do coñecemento: claves na innovación social.	2.1 Do coñecemento: enfoque, proceso e xestión. 2.2 Aprendizaxe, cambio e capacidade de absorción. Talento colectivo desplegado e potencial de desenvolvemento. 2.3 Camino-meta para a transformación. Profesionalización, renovación e reinvencción.
3. Innovación social e redes	3.1 Redes. Concetos e teorías básicas. 3.2 Análise estrutural e métricas en redes. 3.3 Dinámica de redes. O papel dos axentes fronteira e o papel integrador e multi-disciplinar das redes.
4. Emprendurismo	(*)(*)

**Planificación**

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	5	5	10
Estudo de casos/análises de situacións	10	0	10
Outros	0	15	15
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	20	20
Estudos/actividades previos	0	10	10
Sesión maxistral	9	0	9
Probas de tipo test	1	0	1

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

**Metodoloxía docente**

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Formulación, análise, resolución e debate de exercicios.
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análise, resolución e debate de casos e situacións relacionados con a materia.
Outros	Estudio e preparación de la materia.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Formulación, análise, resolución e debate de exercicios de forma autónoma.
Estudos/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura.
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia.

**Atención personalizada**

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	O alumno poderá consultar as súas dúbidas, realizar cuestións e expoñer as súas ideas ó profesor durante a clase.
Sesión maxistral	O alumno poderá consultar as súas dúbidas, realizar cuestións e expoñer as súas ideas ó profesor durante a clase.
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno poderá consultar as súas dúbidas, realizar cuestións e expoñer as súas ideas ó profesor durante a clase.

**Avaliación**

Descrición	Cualificación
------------	---------------

Estudo de casos/análises de situacións	Intensidad y calidad de la evaluación continua ( asistencia y participación en clase, calida en la resolución de casos, en la elaboración de trabajos prácticos, etc)	60
Outros	Participación en debates presenciais e virtuais, actitude e presenza nas clases, demostración de interese e traballo en todos aqueles campos plantexados dende a materia.	0
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

---

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

---

Un 60% de la nota depende de la evaluación continua (calificación mínima exigida 3 puntos):

10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn)

20% contibución a la dinamización de las clases (imprescindible la asistencia)

10% participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad FAITIC)

20% Competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos adquiridos (ejercicios, casos,etc)

El alumno deberá superar la parte de evaluación continua para aprobar la materia.

Las pruebas tipo test suponen el 40% de la nota, y en caso de no superarlo en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso. La calificación mínima exigida, para que sea puntuable, es de 3 puntos.

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

---

Básica:

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2009), [Gestión estratégica del cambio, NT 5.3.1], *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo*.

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2009), [Aprendizaje y organización del conocimiento], NT 5.3.2], *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo*

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2009), [Redes y cognición colectiva, NT 5.3.3], *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo*.

Cabanelas, J.; Cabanelas, P. (2009), [Evolución del rendimiento de la innovación , NT 5.3.4], *Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, Vigo*.

---

### **Recomendacións**

---