



DATOS IDENTIFICATIVOS

Diseño Estratéxico para a Innovación en Produtos e Procesos

Materia	Deseño Estratéxico para a Innovación en Produtos e Procesos			
Código	V03M107V01105			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Urgal Gonzalez, Begoña			
Profesorado	Bastos Fernández, Alexandre Casal da Vila, Alberto Fernández Sánchez, Esteban Sartal Rodríguez, Antonio Urgal Gonzalez, Begoña			
Correo-e	burgal@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos
A2	Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua
A7	Capacitar a los estudiantes para desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre las materias pertinentes a la innovación continua, su contexto externo y la forma en que interactúa con otros procesos internos de la empresa
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Capacidad para identificar el gap tecnológico e innovador de la empresa en relación al mercado	saber	A2 A7
Comprensión de la relación entre las estrategias de innovación y las estrategias corporativas	saber	A1 A2
Capacidad para implantar las estrategias tecnológicas y de innovación	saber hacer	A2 B1

Contidos

Tema

Diferencial de innovación con el mercado y
diseño de objetivos

El proceso de la innovación en la cadena de valor

Estrategias tecnológicas y de innovación	Interrelación entre las estrategias de innovación y las tecnológicas Desarrollo interno Compra de I+D Cooperación estratégica tecnológica
--	--

Experiencias prácticas

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	3	0	3
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	25	25
Estudo de casos/análises de situacións	4	0	4
Outros	0	20	20
Estudos/actividades previos	0	15	15
Seminarios	2	0	2
Sesión maxistral	5	0	5
Probas de tipo test	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Formulación, análise, resolución y debate de exercicios.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Formulación, análise, resolución y debate de exercicios de forma autónoma.
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análise, resolución y debate de casos y situaciones relacionados con la materia.
Outros	Estudio y preparación de la materia.
Estudos/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura.
Seminarios	Charlas impartidas por expertos en la materia.
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Sesión maxistral	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Resolución de problemas e/ou exercicios	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Seminarios	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	Intensidad y calidad de la evaluación continua (asistencia y participación en clase, calida en la resolución de casos, en la elaboración de trabajos prácticos, etc)	60
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

Un 60% de la nota depende de la evaluación continua (calificación mínima exigida 3 puntos):

10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn)

20% contribución a la dinamización de las clases (imprescindible la asistencia)

10% participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad FAITIC)

20% Competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos adquiridos (ejercicios, casos, etc)

El alumno deberá superar la parte de evaluación continua para aprobar la materia.

Las pruebas tipo test suponen el 40% de la nota, y en caso de no superarlo en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso. La calificación mínima exigida, para que sea puntuable, es de 3 puntos.

Bibliografía. Fuentes de información

BIBLIOGRAFÍA:

CHRISTENSEN, C.M.; RAYNOR, M.E. (2003): The innovator's solution. Creating and sustaining successful growth, Harvard Business School Publishing Corporation, Boston, MA.

FERNÁNDEZ SÁNCHEZ, E. (2005): Estrategia de innovación, Ed. Thomson, Madrid.

HIDALGO NUCHERA, A.; LEÓN SERRANO, G.; PAVÓN MOROTE, J. (2002): La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones, Ed. Pirámide, Madrid.

SCHILLING, M.A. (2008): Dirección estratégica de la innovación tecnológica, Ed. McGraw-Hill, Madrid.

Recomendaciones