



DATOS IDENTIFICATIVOS

Dirección de Proxectos

Materia	Dirección de Proxectos			
Código	V03M107V01107			
Titulación	Máster Universitario en Innovación Industrial e Optimización de Procesos			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Lampon Caride, Jesus Fernando			
Profesorado	Cajide Melero, José Manuel González Carrera, Pablo Lampon Caride, Jesus Fernando Sartal Rodríguez, Antonio			
Correo-e	jesus.lampon@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código			
A1	Capacitar a los estudiantes para que sepan aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y optimización de procesos		
A2	Conseguir que los estudiantes conozcan y comprendan las técnicas apropiadas para gestionar la innovación continua		
A4	Capacitar a los estudiantes para que sean creativos y emprendedores en la aplicación de los conocimientos a la innovación continua		
B1	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Capacidad para aplicar herramientas para generar nuevas ideas que faciliten tanto el desarrollo de nuevos productos y procesos como el estímulo de mejora continua en la empresa	saber saber hacer	A1 A4 B1
Capacidad para diseñar, planificar, organizar, ejecutar y controlar proyectos de innovación	saber	A1 A2 A4

Contidos

Tema	
------	--

Creatividad y nuevas ideas	<ol style="list-style-type: none"> 1 La creatividad. El pensamiento creativo 2 Barreras a la creatividad 3 El proceso de generación de las ideas 4 Técnicas de creatividad 4.a. Pensamiento lateral 4.b. Técnicas grupales/individuales de generación de ideas
Creación de la cartera de anteproyectos y análisis de viabilidad	<ol style="list-style-type: none"> 1 Métodos de evaluación de proyectos de innovación 1.a. Valoración y gestión de las ideas 1.b. Priorización de proyectos y ejes de decisión 2 Análisis de la viabilidad de los proyectos de innovación 3 Planificación de la cartera de proyectos
Planificación y valoración de proyectos	<ol style="list-style-type: none"> 1 Metodologías internacionales de dirección de proyectos 2 Autorización formal del proyecto 3 Definición del alcance 4 Creación de la estructura de descomposición del trabajo (EDT) 5 Estimación de recursos precisos y presupuesto 6 Creación del cronograma
Gestión del proyecto: procedimientos y herramientas informáticas disponibles	<ol style="list-style-type: none"> 1 Gestión de las comunicaciones en el proyecto 2 Gestión de la calidad 3 Gestión de riesgos 4 Control integrado de cambios 5 Herramientas informáticas disponibles
Lanzamiento al mercado	<ol style="list-style-type: none"> 1 La comercialización de productos innovadores, de la I+D a la comercialización 2 Planificación estratégica y el proceso de lanzamiento de nuevos productos innovadores. 3 Estrategias de comercialización de productos innovadores: punto de vista del cliente, prescriptor o distribuidor. Aspectos legales. 4 Obstáculos a la internacionalización 5 Estrategias de comercialización y entrada en otro país 6 Líneas de financiación a la internacionalización

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou ejercicios	3	0	3
Estudo de casos/análises de situacións	4	0	4
Estudos/actividades previos	0	12	12
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	0	13	13
Outros	0	15	15
Prácticas autónomas a través de TIC	0	15	15
Sesión maxistral	12	0	12
Probas de tipo test	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou ejercicios	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios.
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análisis, resolución y debate de casos y situaciones relacionados con la materia.
Estudos/actividades previos	Lectura previa del material de la asignatura.
Resolución de problemas e/ou ejercicios de forma autónoma	Formulación, análisis, resolución y debate de ejercicios de forma autónoma.
Outros	Estudio y preparación de la materia.
Prácticas autónomas a través de TIC	Ejercicios prácticos a través de las TIC.
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
--------------	------------

Estudo de casos/análises de situaciones	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Resolución de problemas e/ou ejercicios	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.
Sesión maxistral	El alumno podrá consultar sus dudas, realizar preguntas y exponer sus ideas al profesor durante la clase.

Avaliación

	Descripción	Cualificación
Estudo de casos/análises de situaciones	Intensidad y calidad de la evaluación continua (asistencia y participación en clase, calida en la resolución de casos, en la elaboración de trabajos prácticos, etc)	60
Probas de tipo test	Se realizará al finalizar la materia y será un examen tipo test de la misma.	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

Un 60% de la nota depende de la evaluación continua (calificación mínima exigida 3 puntos):

10% participación en el debate previo a la materia (LinkedIn)

20% contibución a la dinamización de las clases (imprescindible la asistencia)

10%participación en los procesos de mejora continua del máster (encuestas calidad FAITIC)

20% Competencias en la aplicación práctica del stock de conocimientos adquiridos (ejercicios, casos,etc)

El alumno deberá superar la parte de evaluación continua para aprobar la materia.

Las pruebas tipo test suponen el 40% de la nota, y en caso de no superarlo en primera convocatoria, el alumno podrá repetir la prueba al finalizar el curso. La calificación mínima exigida, para que sea puntuable, es de 3 puntos.

Bibliografía. Fontes de información

<http://www.pmi.org>,

Alexander Hiam, **Cómo medir la creatividad**, Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, D.L. 2006,

Harold Kerzner, **Project Management: A System Approach to Planning, Scheduling and Controlling**, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc., 2009,

Buesa, M. y Molero, J., **Patrones de Innovación y Estrategias Tecnológicas en las Empresas Españolas**, Madrid(1993): Espasa Calpe,

Teresa S. Stover, **El libro de Project 2007**, . Madrid: Ediciones Anaya Multimedia (Grupo Anaya, S.A.), 2007,

Project Management Institute (PMI): A Guide to the Project Management Body of Knowledge, (PMBOK® Guide) Fourth Edition. Pennsylvania: Project Management Institute, Inc., 2008,

Michael Michalko, **Thinkertoys: cómo desarrollar la creatividad en la empresa**, [2ª ed.] Barcelona : Gestión 2000, D.L. 2001,

T.R. Foster, **101 Métodos para generar ideas "Como estimular la creatividad"**, Ediciones Deusto, Bilbao, 2002,

<http://www.prince2.com/>,

Jones, M.V., **First Steps in Internationalisation. Concepts and Evidence from a Sample of Small High-Technology Firms**, Journal of International Management, (2001),

Recomendacións