



DATOS IDENTIFICATIVOS

Medioambiente e Innovación

Materia	Medioambiente e Innovación			
Código	V03M106V01104			
Titulación	Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas: Responsabilidade Social Corporativa, Calidade e Medio Ambiente			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Diz Comesaña, Maria Eva			
Profesorado	Aragón Correa, Juan Alberto Diz Comesaña, Maria Eva Fernández Sánchez, Esteban García Vázquez, José Manuel García-Pintos Escuder, Adela Piñeiro García, Maria del Pilar Rodríguez López, Nuria Vazquez Vicente, Xose Henrique			
Correo-e	evadiz@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	En esta asignatura se pretende familiarizar al estudiante con las principales perspectivas teóricas sobre el papel del cambio tecnológico y de la innovación en la sostenibilidad de las actividades empresariales, desarrollando en él las bases intelectuales necesarias para llevar adelante una investigación original en materia de cambio tecnológico y sostenibilidad.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Interpretar las nuevas realidades y su aplicación a las nuevas tareas de la dirección y organización, al análisis prospectivo de la competitividad y al impulso del desarrollo bajo el pensamiento constructivista.
A2	Identificar y aplicar las metodologías más adecuada para abordar proyectos de investigación de diversa índole, con integración de agentes (redes combinadas sociales, institucionales, científicas y empresariales) y de múltiples perspectivas (ambiental, dotacional, energética, social, humana, estructural, productiva, de mercado, financiera y competitiva).
A3	Identificar cuales son los stakeholders y entender su importancia
A4	Comprender las implicaciones del comportamiento ético en la estrategia empresarial y en los procesos de toma de decisiones, y su relación con la motivación, liderazgo y cultura empresarial.
A5	Conocer el concepto, evolución e importancia del Marketing Responsable en la estrategia empresarial.
A6	Elaborar memorias de sostenibilidad
A7	Conocer los sistemas de gestión, normas, verificación y posibles certificaciones de la RSC
A10	Comprender los conocimientos pertinentes relacionados con la innovación continua y eliminación del desperdicio, y su aplicación a situaciones complejas.
A11	Comprender y aplicar todos los aspectos relacionados con las estrategias de innovación.
A23	Reconocer necesidades de información para la investigación y seleccionar fuentes de información adecuadas.
A33	Mantener una actitud científica en el desarrollo del trabajo: la duda metódica y el trabajo sistemático

A34	Formular preguntas de investigación, definir el tema a estudio y diseñar la estructura de proyectos y memorias de investigación
B1	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B2	Interpretar y dominar destrezas y métodos de investigación asociados con ese campo
B3	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo.
B4	Demostrar la habilidad de de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
B7	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B9	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B11	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo de investigación
B13	Tener una visión científica permanente.
B14	Comunicar sus conclusiones - y los conocimientos y razones últimas que las sustentan - a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B15	Trabajar en equipo
B16	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos
B17	Adaptarse a nuevas situaciones
B18	Estudiar de un modo autodirigido o autónomo.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipología	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Utilizar su capacidad crítica y potencial de mejora	saber facer	A3 B2
Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	saber saber facer	A1 A2 B1 B7 B16
Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	saber saber facer	A4 A23 B9
Razonar pensamientos fuera de la caja	saber	A4 B1 B4
Tendencia a desarrollar empatía	Saber estar / ser	A6
Comunicar conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	saber facer	B14
Adquirir una visión global	saber	A1 B1
Desarrollar habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	Saber estar / ser	A11 A33 B17 B18
Fomentar el trabajo en equipo	Saber estar / ser	A6
Aplicar los conocimientos pertinentes a una serie de situaciones complejas relacionadas con la innovación y eliminación del desperdicio.	saber facer	A10 A11 B7 B16
Adquirir técnicas para buscar la simplicidad	saber	A2 A3
Conocer y comprender las técnicas apropiadas para gestionar la investigación en innovación continua y eliminación del desperdicio.	saber	A10 A11 B11
Adquirir capacidad de resolución de problemas	saber	A5 B1
Adquirir y analizar datos e información para evaluar su pertinencia y validez, y para sintetizar sus resultados.	saber facer	A34 B13
Adquirir capacidad de comunicación	saber	B3
Trabajar eficazmente en un equipo.	Saber estar / ser	B15

Adquirir conocimiento y comprensión de distintos sistemas avanzados de gestión de calidad y logística	saber	A2 A4
Desarrollar una capacidad de comprensión sistemática sobre una amplia gama de información en el contexto de las nuevas situaciones de la innovación continua y eliminación del desperdicio.	saber	A10 A11
Capacidad para optimizar los puestos de trabajo y procesos productivos.	saber	A5 A7
Comprender las normas, programas y ayudas relacionadas con la innovación	saber	A10 A11
Comprender la relación entre las estrategias de innovación, las estrategias y estructuras corporativas, y su implantación.	saber	A10 A11

Contidos

Tema
Economía, innovación y medioambiente
Innovación en servicios
Políticas públicas y control
Gestión del conocimiento
Innovación continua
Publicación de trabajos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Debates	5	0	5
Estudo de casos/análises de situacións	5	5	10
Estudos/actividades previos	0	40	40
Outros	0	15	15
Traballos tutelados	0	40	40
Titoría en grupo	10	0	10
Sesión maxistral	29	0	29
Probas de tipo test	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Debates	Actividad en la que los alumnos exponen sus conclusiones e ideas sobre un tema determinado.
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análisis, resolución y debate de casos y situaciones relacionadas con la materia.
Estudos/actividades previos	Lectura y preparación del material de la asignatura.
Outros	Estudio de la asignatura.
Traballos tutelados	El estudiante, de forma individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia.
Titoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	La atención personalizada tiene como objetivo resolver las dudas del alumno, independientemente de la actividad que se esté desarrollando.
Sesión maxistral	La atención personalizada tiene como objetivo resolver las dudas del alumno, independientemente de la actividad que se esté desarrollando.
Titoría en grupo	La atención personalizada tiene como objetivo resolver las dudas del alumno, independientemente de la actividad que se esté desarrollando.
Traballos tutelados	La atención personalizada tiene como objetivo resolver las dudas del alumno, independientemente de la actividad que se esté desarrollando.

Avaliación

Descrición	Cualificación
------------	---------------

Trabajos tutelados	El estudiante, de forma individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia.	60%
Pruebas de tipo test	Pruebas para evaluar las competencias adquiridas, que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta. Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

Oportunidad 1: [evaluación continua]:

o Asistencia mínima: 80%

o Evaluación de acuerdo con lo establecido en las guías docentes (presencialidad, participación, realización de casos, realización de trabajos, examen, [])

o De estar prevista en la guía docente la realización de algún examen (recomendable salvo peculiaridades de la materia impartida o de la metodología utilizada), éste se realizará en las fechas de exámenes previstas en calendario oficial a tal fin.

Oportunidad 2: fechas de exámenes previstas en calendario oficial en el mes de julio

Estas fechas están previstas para las siguientes circunstancias:

o Estudiantes que hayan superado la oportunidad 1 (evaluación continua) y deseen presentarse a subir nota

o Estudiantes que no hayan supera la oportunidad 1

En aras de evitar agravios comparativos, los exámenes tendrán que asegurar la adquisición de todas las capacidades exigidas a los estudiantes que han superado la asignatura por evaluación continua. Por este motivo, sería deseable que los exámenes incluyeran una parte teórica y otra práctica. Esta parte práctica puede evaluarse bien vía preguntas en el examen, bien mediante la exigencia de entrega de los trabajos que los estuantes presenciales han realizado a lo largo del curso.

Bibliografía. Fontes de información

BARCELÓ LLAUGER, M., **Hacia una economía del conocimiento**, 2001,

BEATSON, A.; LEE, N. y COOTE, L., [Self-Service Technology and the Service Encounter], **Service Industries Journal**, vol. 27, nº 1, pp. 75-89., 2007,

DONATE MANZANARES, M., **Estrategias de conocimiento e innovación: relaciones y análisis de sus efectos en los resultados empresariales**, 2007,

ARAGÓN CORREA, J.A., **Empresa y medio ambiente. Gestión estratégica de las oportunidades medioambientales**, 1998,

DEL BRÍO GONZÁLEZ, J.A. y JUNQUERA CIMADEVILLA, B., **Medio ambiente y empresa: de la confrontación a la oportunidad**, 2001,

DURÁN ROMERO, G., **Empresa y medio ambiente. Prácticas de gestión ambiental**, 2007,

CILLERUELO, E., [Compendio de definiciones del concepto innovación realizadas por autores relevantes: diseño híbrido actualizado del concepto]. **Dirección y Organización**, vol, 34, pp. 91-98, 2007,

COLE, R.E., [From continuous improvement to continuous innovation]. **Total Quality Management**, vol. 13, nº 8, pp. 1051-1056, 2002,

DE BENITO VALENCIA, C. M., [La mejora continua en la gestión de calidad. seis sigma, el camino para la excelencia], **Economía Industrial**, vol. 331, pp. 59-66., 2000,

MARIN-GARCIA, J. A.; BONAVÍA MARTÍN, T. y DE MIGUEL FERNÁNDEZ, E., [Dirección participativa en entornos de producción ajustada], **Dirección y Organización**, vol. 30, pp.114-121, 2004,

LOVELOCK, C.; REYNOSO, J.; D'ANDREA G.y HUETE, L., **Administración de Servicios: Estrategias de Marketing, Operaciones y Recursos Humanos**, 2004,

SHARMA, S. y ARAGÓN, J.A., **Corporate Environmental Strategy and Competitive Advantage**, 2005,

Recomendacións