



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía Espacial

Materia	Economía Espacial			
Código	V03M044V01209			
Titulación	Máster Universitario en Economía			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Chamorro Rivas, Jose Maria			
Profesorado	Alonso Villar, Maria Olga Chamorro Rivas, Jose Maria			
Correo-e	chamorro@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Análisis de la vertiente espacial en los problemas económicos			

Competencias de titulación

Código	
A1	Conocimiento de las herramientas matemáticas y estadísticas necesarias para manejar con rigor los modelos económicos presentes en la frontera de la investigación económica actual
A2	Conocimiento profundo de los modelos micro y macroeconómicos y su aplicación precisa a situaciones concretas

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Capacidad para incorporar la vertiente espacial en los problemas económicos	saber	A1
Destrezas analíticas a través del conocimiento de los principales modelos teóricos	saber	A2
Manejo de las diferentes medidas de concentración	saber	A2
Capacidad para explicar las tendencias aglomerativas a nivel internacional	saber	A2

Contidos

Tema	
La economía y el espacio	La economía y el espacio
La localización de la actividad económica	La localización de la actividad económica
Análisis intrametropolitano de los patrones de localización de hogares y empresas	Análisis intrametropolitano de los patrones de localización de hogares y empresas
La concentración de la actividad económica: medición y evidencia empírica	La concentración de la actividad económica: medición y evidencia empírica
La modelización de la aglomeración en la Nueva Geografía Económica: efectos de la integración económica	La modelización de la aglomeración en la Nueva Geografía Económica: efectos de la integración económica

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	13	6.5	19.5
Presentacións/exposicións	2	2	4
Titoría en grupo	9	9	18
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	32.5	32.5

Probas de resposta longa, de desenvolvemento 1 0 1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe e/ou exercicios de forma desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Titoría en grupo	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Presentacións/exposicións	Presentación traballo	20
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Examen final	80

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Brakman, S., Garretsen, H. e van Marrevijk, C., **An Introduction to Geographical Economics**, Cambridge University Press,
 Brühlhart, M. e Traeger, R., **An account of geographic concentration patterns in Europe**, Regional Science and Urban Economics,
 Combes, P.-P. e Overman, H., **The spatial distribution of economic activities in the EU**, en J.V. Henderson e J.-F. Thisse (eds.), Handbook of Regional and Urban Economics vol. 4, Elsevier-N,
 Fujita, M., Krugman, P. e Venables, A., **The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade**, 2ª edición, MIT Press, Londres,
 Fujita, M. e Thisse, J.F., **Economics of Agglomeration. Cities, Industrial Location, and Regional Growth**, Cambridge University Press,

Bibliografía Complementaria:

Alonso-Villar, O. (2007): "A reflection on the effects of transport costs within the New Economic Geography", Review of Urban and Regional Development Studies, 19 (1), 49-65

Alonso-Villar, O., Chamorro-Rivas, J.M., e González-Cerdeira, X. (2004): "Agglomeration economies in manufacturing industries: the case of Spain", Applied Economics, 36(18), 2103-2116

Chamorro-Rivas, J.M. (2000): "Spatial Dispersion in Cournot Competition", Spanish Economic Review, 2(2), 145-152

Fujita, M. e Thisse, J.F. (2000): "The formation of economic agglomerations: All problems and new perspectives", en J. Huriot e J.F. Thisse (eds.), Economics of Cities, Theoretical Perspectives, Cambridge University Press

Fingleton, B. (2007): New Directions in Economic Geography, New horizons in Regional Science

Greenhut, M., Norman, G. e Hung, C.S. (1987): The Economics of Imperfect Competition, Cambridge University Press

Maurel, F. e Sédillot, B. (1999): "A measure of the geographic concentration in French manufacturing industries", Regional Science and Urban Economics, 29, 575-604

Ottaviano, G. e Thisse, J.F. (2004): "Agglomeration and economic geography", en J.V. Henderson e J.F. Thisse (eds.), Handbook of Urban and Regional Economics, vol. 4, Elsevier-North Holland

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Estatística/V03M044V01102

Matemáticas/V03M044V01101

Microeconomía/V03M044V01103
