



DATOS IDENTIFICATIVOS

MC1: A Información Financeira e o Goberno Corporativo

Materia	MC1: A Información Financeira e o Goberno Corporativo			
Código	V03M041V01101			
Titulación	Máster Universitario en Investigación en Contabilidade e Finanzas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Crespo Dominguez, Miguel Angel			
Profesorado	Crespo Dominguez, Miguel Angel Dopico Parada, Ana Isabel Gonzalez Vazquez, Encarnacion Muñoz Dueñas, María del Pilar Rodriguez Daponte, Maria del Rocio			
Correo-e				
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código				
A1	El alumno deberá adquirir el conocimiento y comprensión de los elementos teóricos que configuran la dimensión económica de los entornos financiero-contables en una economía global			
A2	El alumno deberá mostrar sus capacidades para identificar los diferentes elementos que actúan directamente sobre el ámbito de decisión en el campo informativo y financiero desde perspectivas económicas			
A3	El alumno deberá tener un adecuado conocimiento de los requisitos, objetivos y marco informativo de las diferentes instituciones para, a partir del mismo, poder evaluar y analizar los aspectos financieros procedentes			
A4	El alumno deberá comprender de la evolución que ha seguido la información contable-financiera y sus actuales tendencias			
A5	El alumno deberá demostrar su capacidad para identificar, comprender y aplicar los conceptos que integran los sistemas informativos y los sistemas financieros en el ámbito nacional e internacional, sus instituciones, parámetros de actuación, activos y mercados			
A6	El alumno deberá poseer la habilidad para distinguir las diferentes alternativas a los problemas que se le planteen, de modo que pueda proporcionar las soluciones más satisfactorias			
A7	El alumno deberá mostrar destreza en el uso adecuado del vocabulario técnico en el ámbito financiero y contable			
A8	El alumno deberá mostrar su destreza en la aplicación de procedimientos y técnicas necesarias al desarrollo de las investigaciones financiero- contables			
A9	El alumno deberá adquirir la capacidad para analizar e interpretar la información, a la vez que elaborar documentos científicos en los que desarrolle y emita sus propios juicios de valor con los formatos adecuados			
A10	El alumno deberá expresar adecuadamente los conocimientos adquiridos en el ámbito contable-financiero			
B1	Que el estudiante sepa aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas			
B2	Que los alumnos sean capaces de integrar el conocimiento y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información incompleta o limitada			
B3	Que los alumnos sepan comunicar sus conclusiones y los as conocimiento y razones últimas que los sustentan a públicos especializados sin ambigüedades			
B4	Que el alumnado posea las habilidades de aprendizaje que les permita continuar estudiando			

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipología	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Poseer y comprender conocimientos acerca de:	saber hacer	A1 A2 A3 A4 A5 A6 A7 A8 A9 A10 B1 B2 B3 B4
1.1 Los aspectos internos, funciones y procesos de las organizaciones incluyendo su naturaleza, estructura, gobierno, operativa y dirección (QAA).		
1.2 Las interrelaciones existentes entre los distintos subsistemas que conforman el sistema empresarial.		
1.3 Las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía		
1.4 El marco económico que regula las actividades empresariales, y la correspondiente normativa.		
1.5 La relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial (QAA).		
1.6 Los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial (QAA).		
Aplicar los conocimientos adquiridos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro de su área de estudio.		
2.1 Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución (25)		
2.2 Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa (25)		
2.3 Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariales (8)		
2.4 Solucionar de manera efectiva problemas y tomar decisiones utilizando métodos cuantitativos y cualitativos apropiados, incluyendo entre ellos la identificación, formulación y solución de los problemas empresariales (7, QAA)		
2.5 Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes (18)		
Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.		
Poder transmitir ideas, información, problemas y situaciones al público tanto especializado como no especializado.		
3.1 Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de empresas y mercados (27)		
3.2 Redactar proyectos de gestión global o de áreas funcionales de la empresa (26)		
Otras competencias:		
4.1 Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos		
4.2 Compromiso ético en el trabajo (15)		
4.3 Motivación por la calidad y la mejora continua (22)		

Contidos

Tema	
1. El Buen Gobierno societario	1.1. El Buen Gobierno societario: Principales aportaciones 1.2. El Consejo de Administración 1.3. Comités del consejo 1.4. La gestión empresarial Implantación de un código ético Transparencia corporativa 1.5. Derechos de los accionistas 1.6. Protección de los derechos de los accionistas minoritarios 1.7. Gestión de conflictos de interés 1.8. El índice <input type="checkbox"/> FTSE ISS Corporate Governance <input type="checkbox"/>
2. Concepto de RSE	2.1 Introducción y evolución 2.2 Grupos de interés
3. Análisis de la RSE	3.1 Iniciativas internacionales de la RSE: Guías para la elaboración de memorias 3.2 Herramientas de gestión y medición de la RSE

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	48	78
Titoría en grupo	13	25	38
Estudo de casos/análises de situacións	12	22	34

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición básica sobre el estado actual de la investigación de cada uno de los temas
Titoría en grupo	Ayuda de los docentes sobre el desarrollo del temario y del material de trabajo
Estudo de casos/análises de situacións	Exposición, por parte de los alumnos, del análisis de la bibliografía recomendada de cada uno de los temas de estudio previamente seleccionados

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Atención personalizada que permita evaluar el proceso de aprendizaje por parte del alumnado, así como la resolución de los posibles problemas
Titoría en grupo	Atención personalizada que permita evaluar el proceso de aprendizaje por parte del alumnado, así como la resolución de los posibles problemas

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Pruebas de respuesta corta/larga en la que el alumno demostrará los conocimientos de la materia	60
Estudo de casos/análises de situacións	Seguimiento y evaluación de los trabajos elaborados por los alumnos para comprobar su aprendizaje	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para los criterios de evaluación para las partes 2 y 3 se valorará la asistencia un 10% de la nota, la participación activa del alumnado un 30% y el exámen un 60% de la misma.

Bibliografía. Fontes de información
 Aeca, **Responsabilidad Social corporativa**,
 CNMV, **Gobierno corporativo y responsabilidad social corporativa en las empresas cotizadas**,
 COSO, **Informes sobre Gobierno Corporativos**,
Artículos de las revistas "Corporate Governance";

Recomendacións