



DATOS IDENTIFICATIVOS

Instrumentos de Xestión Medioambiental e Optimización de Custos

Materia	Instrumentos de Xestión Medioambiental e Optimización de Custos			
Código	V03M019V01202			
Titulación	Máster Universitario en Xestión do Desenvolvemento Sostible			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	2	OB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Piñeiro Garcia, Maria del Pilar			
Profesorado	Aragón Correa, Juan Alberto Chamorro Mera, Antonio Durán Romero, Gemma Piñeiro Garcia, Maria del Pilar			
Correo-e	otremo@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia [Instrumentos de Xestión Medioambiental da Empresa e Optimización de Custos] forma parte do módulo [Xestión Medioambiental da Empresa] e é a continuación da materia [Normas de Xestión Medioambiental e Auditorías].			
	Neste módulo trátanse catro temas fundamentais na xestión medioambiental das empresas: o ecodiseño, a análise do ciclo de vida, o ecotiquetado dos produtos e a loxística inversa.			

Competencias de titulación

Código			
A21	Entender o ecodiseño e saber integralo na xestión da empresa.		
A22	Realizar unha análise de ciclo de vida.		
A23	Coñecer o etiquetado ecolóxico.		
B5	Saber comunicar as súas conclusións (e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan) a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.		

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecer as metodoloxías de ecodiseño.	saber	A21
Identificar os materiais e produtos con menor impacto sobre o medio ambiente.	saber	A21
Coñecer os métodos para integrar o ecodiseño dentro do sistema de xestión da empresa.	saber	A21
Coñecer a metodoloxía para realizar unha análise de ciclo de vida.	saber	A22
Manexar as ferramentas informáticas para levar a cabo análise de ciclo de vida.	saber facer	A22
Coñecer o etiquetado ecolóxico.	saber	A23
Desenvolver sistemas de comunicación para trasladar aos usuarios a bondade ambiental dos produtos a través dos sistemas de etiquetado ecolóxico.	saber facer	B5

Contidos	
Tema	
BLOQUE 1: OS INSTRUMENTOS DE XESTIÓN MEDIOAMBIENTAL.	1.1. Sistemas de xestión medioambiental. 1.2. Análise do ciclo de vida do produto. 1.3. O ecodiseño. 1.4. O ecoetiquetado dos produtos. 1.5. Loxística inversa.
BLOQUE 2: ESTRATEXIA DE NEGOCIO MEDIOAMBIENTAL E VANTAXE COMPETITIVA.	2.1. Tipos de estratexia de negocio medioambiental. 2.2. Criterios para a selección das estratexias de negocio medioambiental.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	10	5	15
Sesión maxistral	14	4	18
Probas de tipo test	1	16	17

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Utilización de casos reais de empresas coas que se pretende facilitar a comprensión deses instrumentos ó ver cómo as empresas os aplican.
Sesión maxistral	Exposición de contidos teóricos co apoio de medios audiovisuais.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	No transcurso da sesión maxistral e no estudo de casos o profesor resolverá as dúbidas que lle poidan xurdir ao alumno.
Estudo de casos/análises de situacións	No transcurso da sesión maxistral e no estudo de casos o profesor resolverá as dúbidas que lle poidan xurdir ao alumno.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	Asistencia e participación activa.	(1)
Sesión maxistral	Asistencia e participación activa.	(1)
Probas de tipo test	Proba para avaliar as competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta e onde os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	70

Outros comentarios sobre a Avaliación

(1) A asistencia e participación activa do alumno nas actividades presenciais sinaladas supón un 30% da nota final.

No caso de que o alumno non supere a materia, deberá repetir o exame.

Bibliografía. Fontes de información
ANTÚN CABALLA, J.P., Logística inversa. , 2004,
ARANDA USÓN, A. E ARANDA USÓN, J.A.; ZABALZA BRIBIÁN, I.; MARTÍNEZ GRACIA, A. E SCARPELLINI, S., Análisis del ciclo de vida como herramienta de gestión empresarial. , 2006,
CAPUZ RIZO, S.; FERRER GISBERT, P.; GÓMEZ NAVARRO, T.; VIVANCOS BONO, J.L.; LÓPEZ GARCÍA, R.C.; VIÑO, Ecodiseño. Ingeniería del ciclo de vida para el desarrollo de productos sostenibles. , 2002,
CEPYME ARAGÓN., Guía práctica para la aplicación del ecodiseño. , 2007,
IHOBE., Guía de evaluación de los aspectos ambientales de producto. , 2006,
IHOBE., Guía de evaluación de los aspectos ambientales de producto. , 2006,
PARDAVE LIVIA, W., Estrategias ambientales: de las 3R a las 10 R. , 2007,
PÉREZ PÉREZ, A.; RODRÍGUEZ-BADAL, M.A. E SABRIÀ MIRACLE, F., Logística inversa. , 2003,
RIERADEVALL, R. E MONTMANY, M., Ecoproducte / Ecodiseny. , 2005,
RIERADEVALL, R.; MILA, L.; SAMITIER, S. E MASFERRER, E., Política integrada de producto. , 2002,
RIERADEVALL, J. E VINYETS, J., Ecodiseño y ecoproducto. , 1999,
SANZ, M.J.; MASTRAL, A., Apuntes para la sostenibilidad Nº 2. Ecodiseño. Necesidad social y oportunidad empresarial. , 2008,

Nesta lista atópase tanto a bibliografía básica coma a complementaria. A básica está formada polos seguintes documentos: ANTÚN (2004), ARANDA *et al.* (2006) e CAPUZ *et al.* (2002).

Recomendacións
