



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Comunicación na Empresa e nas Organizacións

Materia	Comunicación na Empresa e nas Organizacións			
Código	V01M069V01217			
Titulación	Máster Universitario en Lingüística e as súas Aplicacións			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Pérez Rodríguez, María Rosa			
Profesorado	Morales López, Esperanza Pérez Rodríguez, María Rosa			
Correo-e	rosa@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obectivo xeral é proporcionar ao alumnado as ferramentas teóricas e empíricas da Análise do Discurso para a investigación da comunicación nas organizacións (empresa e institucións).			

## Competencias de titulación

Código		
A1	El alumnado conocerá y será capaz de aplicar los métodos y las técnicas de análisis lingüístico	
A2	El alumnado conocerá las corrientes actuales de la lingüística	
A3	El alumnado conocerá las corrientes actuales de la lingüística aplicada	
A4	El alumnado será capaz de aplicar los conocimientos lingüísticos a la práctica	
A5	El alumnado adquirirá habilidades necesarias para analizar e investigar los mecanismos de los procesos de comunicación.	
A10	El alumnado dominará aspectos teóricos y prácticos relacionados con la investigación en análisis del discurso	
A11	El alumnado dominará aspectos teóricos y prácticos relacionados con la investigación sociolingüística	
B1	El alumnado desarrollará habilidades cognitivas avanzadas (capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico) relacionadas con el desarrollo y la creación de un perfil investigador	
B2	El alumnado será capaz de integrar conocimientos de campos de estudio diversos	

## Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
A1 El alumnado conocerá y será capaz de aplicar los métodos y las técnicas de análisis lingüístico	saber saber facer	A1
A2 El alumnado conocerá las corrientes actuales de la lingüística	saber	A2
A3 El alumnado conocerá las corrientes actuales de la lingüística aplicada	saber	A3
A4 El alumnado será capaz de aplicar los conocimientos lingüísticos a la práctica	saber facer	A4
A5 El alumnado adquirirá habilidades necesarias para analizar e investigar los mecanismos de los procesos de comunicación.	saber facer	A5
A10 El alumnado dominará aspectos teóricos y prácticos relacionados con la investigación en análisis del discurso	saber	A10
A11 El alumnado dominará aspectos teóricos y prácticos relacionados con la investigación sociolingüística	saber	A11
B1 El alumnado desarrollará habilidades cognitivas avanzadas (capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico) relacionadas con el desarrollo y la creación de un perfil investigador	saber facer	B1

**Contidos**

## Tema

- |   |  |
|---|--|
| 1. Conceptos básicos y necesarios para el análisis procedentes de las distintas disciplinas del Análisis del Discurso | Pragmática, Sociolingüística Interaccional, Antropología Lingüística y Análisis Crítico del Discurso.      |
| 2. Características del discurso de las organizaciones (empresa e instituciones).                                      | Cambios actuales de estos discursos, consecuencia de la globalización y de las relaciones multiculturales. |
| 3. Ideología y poder en las organizaciones.   | Ideología y poder en las organizaciones.   |
| 4. Análisis de datos del discurso de la empresa y discurso político.  | Análisis de datos del discurso de la empresa y discurso político.  |

**Planificación**

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudos/actividades previos	0	11	11
Traballos tutelados	16	48	64

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

**Metodoloxía docente**

	Descrición
Estudos/actividades previos	O alumno realizará lecturas e estudos previos que se debatirán en clase
Traballos tutelados	O alumno levará a cabo un traballo teórico-práctico dirixido polo docente

**Atención personalizada**

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	O docente estará a disposición do alumnado para orientalo.

**Avaliación**

	Descrición	Cualificación
Estudos/actividades previos	Lecturas previas e participación na clase	10
Traballos tutelados	Elaboración dun traballo teórico-práctico dirixido polo docente	90

**Outros comentarios sobre a Avaliación**

O alumno que non supere a avaliación na primeira oportunidade deberá repetir o traballo

**Bibliografía. Fontes de información**

Bibliografía obrigatoria:

Morales López, E. (2004) [Las aproximaciones americanas al análisis del discurso oral: perspectivas de futuro]. Publicado en Pujante, D., ed., *Caminos de la Semiótica en la última década del siglo XX*, pp. 109-123, Universidad de Valladolid.

Se puede descargar en la siguiente web: <http://hdl.handle.net/2183/629>

Morales López, E., Prego Vázquez, G. y Domínguez Seco (2005) [Interviews between employees and customers during the process of restructuring a company]. *Discourse and Society*, 16/2: 225-268. [Puede descargarse en español o inglés de la siguiente página web: <http://ruc.udc.es/dspace> buscando [Comunidad CEI]].

Morales López, E., Prego Vázquez, G. y Domínguez Seco (2006). *El conflicto comunicativo en las empresas desde el Análisis del Discurso*. A Coruña: Servicio Publicaciones da Universidade da Coruña.

Morin, Edgar (1990) *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa.

Pujante, David (2003) *Manual de Retórica*. Madrid: Castalia.

Pujante, David (2009) [Lo alemán como garantía de calidad para el mercado automovilístico español: el lanzamiento del Citroën], en Lima Lopes, F. y Sacramento, I. (eds.) *Retórica e mídia: Estudos ibero-brasileiros*. Florianópolis: Editora INSULAR, pp. 135-154.

Pujante, David y Esperanza Morales López (2008) □A political action against popular opinion: Aznar's final speech before the Spanish Parliament justifying the war in Iraq (2003)□, *Journal of Language and Politics* 7.1: 71-96 [version actualizada y en español en *Discurso & Sociedad*, 2009, 3/4: 769-806 (revista on line: [www.dissoc.org](http://www.dissoc.org)).

Pujante, David y Esperanza Morales López (2009a) □Los aspectos argumentativos de las respuestas de Rajoy a un grupo de ciudadanos en el programa de televisión española *Tengo una pregunta para usted*□, *Oralia* 12: 359-392. Monográfico sobre discurso político.

Van Dijk, T. A., (2003) *Ideología y discurso*, Ariel, Barcelona.

Raiter, A. y Zullo, J. (2004) *Sujetos de la lengua. Introducción a la Lingüística del uso*, Gedisa, Barcelona.

---

## **Recomendacións**

---

### **Materias que se recomienda ter cursado previamente**

---

Pragmática/V01M069V01107

---

### **Outros comentarios**

---

É recomendable ser capaz de ler inglés

---