



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Movimientos Artísticos e Gráficos

Materia	Movimientos Artísticos e Gráficos			
Código	P04M082V01103			
Titulación	Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidade			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Pintura			
Coordinador/a	Gutierrez Gonzalez, Pedro Pablo			
Profesorado	Chavete Rodriguez, Jose Gutierrez Gonzalez, Pedro Pablo			
Correo-e	pablogtz@uvigo.es			
Web	<a href="http://www.direccionarte.es">http://www.direccionarte.es</a>			
Descrición xeral	Repaso de las principales corrientes artistas y gráficas de las que se nutre la publicidad prestando especial atención a las tendencias creativas publicitarias actuales.			

### Competencias de titulación

Código		
A8	Coñecemento das técnicas e procesos creativos publicitarios, tanto a nivel teórico como práctico.	
A9	Coñecemento e identificación de recursos, elementos, métodos e procedementos utilizados en todo proceso de creatividade publicitaria.	
A18	Capacidade para analizar campañas publicitarias desde un punto de vista crítico, atendendo aos parámetros básicos da análise creativa publicitario, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	
A21	Coñecementos das diferentes teorías do deseño, a imaxe e a creatividade publicitaria.	
A22	Capacidade para crear e desenvolver contidos e proxectos innovadores que poidan contribuir ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes publicitarias, así como á súa interpretación.	
A23	Capacidade para percibir criticamente a sucesión de tendencias creativas que ofrece o universo publicitario que nos rodea, onde as historias e os relatos son froito dunha sociedade determinada, produto dunhas condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica concreta.	
B1	Capacidade de adaptación aos cambios e novos medios do mercado publicitario.	

### Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)	saber	A8
(*)	saber	A9
(*)	saber facer	A18
(*)	saber	A21
(*)	saber facer	A22
(*)	saber facer	A23
(*)	Saber estar / ser	B1

### Contidos

Tema	
(*)	(*)

(*)- El impresionismo y sus reacciones	(*)- El impresionismo y sus reacciones
(*)- Las vanguardias y el arte moderno	(*)- Las vanguardias y el arte moderno
(*)- Nuevas tendencias artísticas	(*)- Nuevas tendencias artísticas
(*)- Principales escuelas de diseño contemporáneo	(*)- Principales escuelas de diseño contemporáneo
(*)- Claves del diseño publicitario	(*)- Claves del diseño publicitario

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentacións/exposicións	2	2	4
Debates	2	4	6
Estudo de casos/análises de situacións	5	50	55
Sesión maxistral	5	5	10

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Presentacións/exposicións	Exposición individual do traballo sobre os estudos de casos que elaboraron neste módulo.
Debates	Debate sobre os contidos da asignatura tomando en conta unha mostra de pezas premiadas en diferentes etapas históricas.
Estudo de casos/análises de situacións	Debate sobre os contidos da asignatura tomando en conta unha mostra de pezas premiadas en diferentes etapas históricas.
Sesión maxistral	Explicación dos conceptos básicos da materia con exemplos prácticos, aportando material audiovisual durante as sesións.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	El profesor realizará sesións de tutorías presenciais e online, así como traballo previo a cada un das exposicións, co fin de completar o seu portfolio persoal.
Presentacións/exposicións	El profesor realizará sesións de tutorías presenciais e online, así como traballo previo a cada un das exposicións, co fin de completar o seu portfolio persoal.

### Avaliación

	Descrición	Cualificación
Presentacións/exposicións	Exposición do traballo final do *módulo.	15
Debates	Como parte da avaliación continua terase en conta a participación e grado de preparación sobre a *temática proposta durante o debate.	15
Sesión maxistral	Evaluarase a aplicación práctica dos contidos abordados nun traballo que se entrega trala *impartición do *módulo.	70

### Outros comentarios sobre a Avaliación

### Bibliografía. Fontes de información

- CALVO SERRALLER, F. Y PORTÚS, J. Fuentes de la Historia del Arte II. Madrid, Colección [Conocer el Arte] nº 22, Historia 16, 2001.
- CHECA CREMADES, F. ; GARCIA FELGUERA, Mº S. ; MORAN TURINA, J. Guía para el estudio de la historia del arte. Madrid, Cátedra, 1980.
- FERNÁNDEZ ARENAS, José. Teoría y metodología de la historia del arte. Barcelona, Anthropos, 1982.
- FREIXA, Mireia: Introducción a la Historia del Arte. Barcelona, Barcanova, 1990.
- SCHLOSSER, Julius von: La literatura artística. Viena, 1924. Edc. Castellana con adiciones para el ámbito hispánico en Madrid, Cátedra, 1976.
- VV.AA. Fuentes y documentos para la Historia del Arte. Gustavo Gili, Barcelona, 1982
- VV.AA. Colección Fuentes de arte. Dirigida por Yago Barja de Quiroga. Varios volúmenes. Madrid, Akal, Serie Mayor, 1991
- VV.AA. Colección de fuentes para el estudio de la Historia del Arte. EPHIALTE, Vitoria-Gasteiz, 1991.
- YARZA LUACES, Joaquín.: Fuentes de la Hª del Arte I. Madrid, Colección [Conocer el Arte], nº 21, Historia 16, 1997.

### Recomendacións

### Materias que continúan o temario

