



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Creación de Contidos Audiovisuais

Materia	Creación de Contidos Audiovisuais			
Código	P04M082V01108			
Titulación	Máster Universitario en Dirección de Arte en Publicidade			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade Dpto. Externo			
Coordinador/a	Valderrama Santome, Monica			
Profesorado	Romero Zaloña, Santiago Valderrama Santome, Monica			
Correo-e	santome@uvigo.es			
Web	<a href="http://www.direccionarte.es">http://www.direccionarte.es</a>			
Descrición xeral	La produción audiovisual como soporte expresivo propio de la produción gráfica y publicitaria.			

## Competencias de titulación

Código	
A8	Coñecemento das técnicas e procesos creativos publicitarios, tanto a nivel teórico como práctico.
A9	Coñecemento e identificación de recursos, elementos, métodos e procedementos utilizados en todo proceso de creatividade publicitaria.
A10	Capacidade teórico-práctica na creación, elaboración e desenvolvemento dun orixinal publicitario no marco dunha estratexia corporativa global.
A11	Coñecementos básicos para situar a actividade publicitaria nun contexto de competencia local, nacional e internacional, incidindo na importancia das técnicas creativas como un activo publicitario diferencial.
A12	Capacidade e habilidade para crear e desenvolver ideas de proxectos no ámbito publicitario.
A13	Capacidade para concibir, producir e deseñar mensaxes creativas eficaces no marco dunha estratexia publicitaria.
A17	Capacidade para adaptar un orixinal publicitario ás necesidades creativas e de produción de cada un dos medios publicitarios.
A18	Capacidade para analizar campañas publicitarias desde un punto de vista crítico, atendendo aos parámetros básicos da análise creativa publicitario, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
A21	Coñecementos das diferentes teorías do deseño, a imaxe e a creatividade publicitaria.
A22	Capacidade para crear e desenvolver contidos e proxectos innovadores que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes publicitarias, así como á súa interpretación.
A23	Capacidade para percibir criticamente a sucesión de tendencias creativas que ofrece o universo publicitario que nos rodea, onde as historias e os relatos son froito dunha sociedade determinada, produto dunhas condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica concreta.

## Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)	saber	A8
(*)	saber	A9
(*)	saber	A10
(*)	saber	A12
(*)	saber	A13

(*)	saber	A11
(*)	saber	A17
(*)	saber	A18
(*)	saber	A21
(*)	Saber estar / ser	A22
(*)	Saber estar / ser	A23

## Contidos

Tema
(*)- Fundamentos de la comunicación audiovisual (*)- Fundamentos de la comunicación audiovisual
(*)- Guión, desarrollo y presentación de proyectos audiovisuales. El storyboard (*)- Guión, desarrollo y presentación de proyectos audiovisuales. El storyboard
(*)- Producción audiovisual (*)- Producción audiovisual
(*)- La radio como soporte publicitario audiovisual (*)- La radio como soporte publicitario audiovisual

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Debates	2	4	6
Estudo de casos/análises de situacións	5	50	55
Presentacións/exposicións	2	2	4
Sesión maxistral	5	5	10

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

	Descrición
Debates	Debate sobre contidos da materia tomando en conta unha mostra de pezas premiadas en diferentes etapas históricas.
Estudo de casos/análises de situacións	Estudio de casos prácticos por parte do alumnado nas que apliquen os coñecementos aportados nas sesións maxistras e de análise de cada un deles.
Presentacións/exposicións	Exposición individual do traballo sobre os estudos de casos que teñen elaborado neste módulo.
Sesión maxistral	Explicación dos conceptos básicos da materia con exemplos prácticos, aportando material audiovisual durante as sesións.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentacións/exposicións	O profesor realizará sesións de titorías presenciais e online, así como traballo previo a cada unha das exposicións, co fin de completar o seu portafolio persoal.

## Avaliación

	Descrición	Cualificación
Debates	Como parte da avaliación continua terase en conta a participación e grao de preparación sobre a temática proposta durante o debate.	15
Presentacións/exposicións	Exposición do traballo final do módulo.	15
Sesión maxistral	Avaliarase a aplicación práctica dos contidos abordados nun traballo que se entrega trala impartición do módulo.	70

## Outros comentarios sobre a Avaliación

## Bibliografía. Fontes de información

## Recomendacións