



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Traballo Fin de Máster

Materia	Traballo Fin de Máster			
Código	P04M051V01203			
Titulación	Máster Universitario en Investigación en Comunicación			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	24	OB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Garcia Gonzalez, Aurora			
Profesorado	Dominguez Quintas, Susana Elisa Doval Avendaño, Maria Montserrat Garcia Gonzalez, Aurora Martí Pellón, Daniel Francisco Martinez Rodriguez, Beatriz Ramos Fernández, Luis Fernando Roman Portas, Maria Mercedes			
Correo-e	auroragg@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

## Competencias de titulación

Código	
A1	Conocer las principales tradiciones teóricas y el estado de la investigación en comunicación
A2	Conocer tipoloxías de medios de comunicación y de públicos así como los modelos de sus relaciones
A3	Conocer teorías y métodos para analizar los mensajes y contenidos de la comunicación en distintos soportes o plataformas
A4	Conocer teorías y metodoloxías sobre efectos socioculturales de la comunicación
A5	Conocer teorías y metodoloxías sobre efectos psicosociales de la comunicación
A6	Saber aplicar técnicas de investigación de públicos
A7	Saber aplicar técnicas de investigación de contenidos
A9	Desarrollar destrezas de uso de técnicas analíticas de contenido icónico-verbal y audiovisual
A16	Conocimiento de las metodoloxías más empleadas en el análisis de los diferentes aspectos de los cibermedios
A17	Conocer antecedentes históricos y características político-económicas del sistema de medios en el entorno regional-nacional
B1	Conocimiento de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa
B3	Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación
B4	Habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de estas disciplinas
B5	Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación
B9	Comprensión sistemática de un campo de estudio en comunicación y dominio de habilidades y métodos de investigación relacionados con la comunicación

## Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe

saber	A1
saber hacer	A2
	A3
	A4
	A5
	A6
	A7
	A9
	A16
	A17
	B1
	B3
	B4
	B5
	B9

## Contidos

Tema	
(*)1. Planteamiento introductorio	(*)1.1. El Trabajo deberá estar orientado a la aplicación de las competencias generales asociadas al Máster y a las competencias específicas del módulo en el que se encuadre el tema de su trabajo de investigación.
(*)2. Contenidos Disciplinarios	(*)2. 1 Reconocer las escuelas y teorías más adecuadas para plantear hipótesis o cuestiones de investigación, para seleccionar categorías o indicadores y demás aspectos contextuales básicos de situación de un proyecto.
(*)3. Contenidos Metodológicos	(*)3.1. Capacidad cognoscitiva y operativa para el diseño de proyectos de investigación en el contexto de uno de los módulos del Máster, estableciendo el mapa de situación, las vías alternativas y la previsión de alcance de una investigación básica o aplicada en comunicación.
(*)4. Destrezas operativas y técnicas	(*)4.1. Manejo de sistemas y aplicaciones para la investigación social habitualmente usadas en proyectos de investigación de usos, públicos, contenidos, recepción, interpretación, etc. de un fenómeno comunicativo en un contexto y período determinados

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos tutelados	0	570	570
Traballos e proxectos	10	20	30

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos tutelados	El alumno realiza su trabajo de Fin de Master siempre bajo la supervisión de un tutor asignado por la comisión académica del master

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Cfr. epígrafe anterior

## Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos e proxectos	*Diseño de los pasos básicos de un proyecto de investigación.	100 *Calificación numérica del 0 al 10, conforme al Real Decreto 1125/2003

## Outros comentarios sobre a Avaliación

## Bibliografía. Fontes de información

DESANTES GUANTER, J. M.; LÓPEZ YEPES, José, **Teoría y técnica de la investigación científica**, 1996,  
 WIMMER y DOMINICK, **La investigación científica de los medios de comunicación social: una introducción a sus métodos.**, 1996,

Otra bibliografía

- ALCINA FRANCH, J. (1994) *Aprender a investigar. Métodos de trabajo para la redacción de tesis doctorales*. (Humanidades y Ciencias sociales). Madrid: Compañía Literaria.
- BLAXTER, L., HUGHES, C., y TIGHT, M. (2000) *Cómo se hace una investigación*. Barcelona. Gedisa.
- BREZINSKI, C. (1993) *El oficio de investigador*. México, España: Siglo XXI de España Editores.
- DUVERGER, M. (1996) *Métodos de las ciencias sociales*. Barcelona: Ariel.
- ECO, U. (1992) *Cómo se hace una tesis: técnicas y procedimientos de estudio, investigación y escritura*. Barcelona: Gedisa.
- GARCÍA ROLDÁN, J. L. (1995) *Cómo elaborar un proyecto de investigación*. Alicante: Universidad.
- JONES, D. E. (1998) "Investigación sobre comunicación en España. Evolución y perspectivas", *Zer*, núm.5, noviembre.
- LÓPEZ-BARAJAS ZAYAS, E. (1998) *Fundamentos de metodología científica*. Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia.
- Pizarro, N. (1998) *Tratado de Metodología de las ciencias sociales*. Siglo XXI de España Editores, Madrid.
- Popper, R. (1994) *La lógica de la investigación científica*. Editorial Tecnos, Madrid.
- Sierra Bravo, R. (1995) *Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios*. Editorial Paraninfo, Madrid.
- WALKER, M. *Cómo escribir trabajos de investigación*. (2000) Barcelona: Gedisa.

---

## Recomendaciones

---