



DATOS IDENTIFICATIVOS

Novas Formas Publicitarias

| | | | | |
|-----------------------|--|--------|-------|--------------|
| Materia | Novas Formas Publicitarias | | | |
| Código | P04M051V01105 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Investigación en Comunicación | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 3 | OB | 1 | 2c |
| Lingua de impartición | | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinador/a | Dominguez Quintas, Susana Elisa | | | |
| Profesorado | Dominguez Quintas, Susana Elisa Méndiz Noguero, Alfonso | | | |
| Correo-e | squintas@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | | | | |

Competencias de titulación

| | |
|--------|--|
| Código | |
|--------|--|

Competencias de materia

| | | |
|---------------------------------|-----------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Tipoloxía | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---------------------------------|-----------|---------------------------------------|

Contidos

| | |
|------|--|
| Tema | |
|------|--|

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-----------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Sesión maxistral | 10 | 15 | 25 |
| Traballos e proxectos | 0 | 50 | 50 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|------------------|---|
| Sesión maxistral | (*)Exposición del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y directrices de un trabajo de investigación que deberá desarrollar el estudiante. |

Atención personalizada

| Probas | Descrición |
|-----------------------|------------|
| Traballos e proxectos | |

Avaliación

| | Descrición | Cualificación |
|-----------------------|---|---------------|
| Traballos e proxectos | (*)El estudiante presentará el resultado obtenido en la elaboración de un trabajo de investigación sobre la temática de la materia. | 100 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións
