



DATOS IDENTIFICATIVOS

Novas Formas Publicitarias

Materia	Novas Formas Publicitarias			
Código	P04M051V01105			
Titulación	Máster Universitario en Investigación en Comunicación			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	2c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Dominguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Dominguez Quintas, Susana Elisa Méndiz Noguero, Alfonso			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
--------	--

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	-----------	---------------------------------------

Contidos

Tema	
------	--

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	10	15	25
Traballos e proxectos	0	50	50

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	(*)Exposición del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y directrices de un trabajo de investigación que deberá desarrollar el estudiante.

Atención personalizada

Probas	Descrición
Traballos e proxectos	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos e proxectos	(*)El estudiante presentará el resultado obtenido en la elaboración de un trabajo de investigación sobre la temática de la materia.	100

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións
