



DATOS IDENTIFICATIVOS

Modelos de Radio, Innovacións e Usos Sociais

Materia	Modelos de Radio, Innovacións e Usos Sociais			
Código	P04M051V01104			
Titulación	Máster Universitario en Investigación en Comunicación			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Garcia Gonzalez, Aurora			
Profesorado	Araujo Meneses, Joao Paulo Garcia Gonzalez, Aurora			
Correo-e	auroragg@uvigo.es			
Web	http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/			
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Conocer las principales tradiciones teóricas y el estado de la investigación en comunicación
A2	Conocer tipoloxías de medios de comunicación y de públicos así como los modelos de sus relaciones
A3	Conocer teorías y métodos para analizar los mensajes y contenidos de la comunicación en distintos soportes o plataformas
B1	Conocimiento de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa
B9	Comprensión sistemática de un campo de estudio en comunicación y dominio de habilidades y métodos de investigación relacionados con la comunicación

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
	saber	A1
	saber facer	A2
		A3
		B1
		B9

Contidos

Tema	
(*)1.INTRODUCCIÓN	(*)1. Teoría y técnica de la investigación científica: Principales tendencias en la investigación en comunicación radiofónica
(*)2.INNOVACIONES	(*)1. Los medios sonoros digitales 2. Las nuevas tecnoloxías amplían el modelo radiofónico 3. El uso electivo de la radio
(*)3. NUEVOS USOS SOCIALES DE LA RADIO	(*)4. La música consumo de masas: streaming y filesharing 5. iPod y nuevos soportes 6. Cambian los usos profesionales: narrativa y temáticas 7. Cambian las audiencias: participación y diálogo

(*)4.MODELOS DE RADIO

(*)8. Modelo comunicativo: radio local y proximidad

9. Modelo empresarial: convergente y multimedia

10. Espacio público y medios alternativos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	5	10	15
Sesión maxistral	10	20	30
Traballos e proxectos	10	20	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	El profesor orienta en sesiones individuales a cada alumnos en la resolución de las dificultades metodológicas que plantee el tema elegido para trabajar
Sesión maxistral	Exposición teórica por parte del profesor de los contenidos que es necesario desarrollar previamente a la ejecución de cualquier trabajo de investigación sobre el tema objeto del curso

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Cfr. epígrafe anterior

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos e proxectos	*Diseño de los pasos básicos de un proyecto de investigación.	100 *Calificación numérica del 0 al 10, conforme al Real Decreto 1125/2003

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

BARTHES, R., **La grana della voce, Intreviste 1962-1980**, 1986,

CEBRIAN HERREROS, M., **Modelos de radio, desarrollos e innovaciones**, 2007,

IGLESIAS, F., **Concentración y pluralismo en la radio española**, 2005,

LESSIG, L., **El código 2.0**, 2009,

MCLUHAN, M., **Understanding Media**, 1995,

MENDUNI, E., **Il mondo della radio**, 2001,

NIETO, A., **Prólogo a la libro Concentración y pluralismo en la radio española**, 2005,

WILLIAMS, R., **Televisione, tecnologia e forma culturale**, 2000,

B
U
V
B
c
a
C
a
m
p
o
n
B
o
h
ó
e
e
e
d
r
ó
a
J
B
O
B
B

e

e
A
e
r
r
v
a
p
i
m
ó
h
e
e
O
N
I
B
L
E

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

E
L
L
e
n
g
u
a
j
e
r
a
d
i
o
f
ó
n
B
B
G
W
B
t
a
C
e
m
p
o
s
e
o
t
é
M
e
p
s
y
p
o
p
o
d
o
o
B
B
B
h
e
o
A
t
f
D
h
S
B
Q
N
I
B
E
E
F
e
r
n
á
n
d
e
Z
M
a
r
t
í
n
e
z
.

M
a
n
u
a
l
d
e
l
c
o
m
u
B
U
V
B
d
e
C
a
B
p
u
e
P
ó
n
B
e
o
é
A
B
G
o
n
B
G
B
G
B
B
A
A
G
B
A
B
C
e
A
;
p
D
ó
B
B
O
N
B
L
E
l
e
j
a
n
d
r
o
Á
v
i
l
a

L
o
s
M
i
t
o
s
d
e
l
a
p
u
b
l
i
c
a
c
i
o
n
e
s
d
e
c
r
e
t
o
r
e
s
d
e
l
E
j
e
c
u
t
i
v
o
d
e
l
P
r
e
s
i
d
e
n
t
e
d
e
l
E
s
t
a
d
o
d
e
C
u
b
a
n
a
y
d
e
l
P
r
e
s
i
d
e
n
t
e
d
e
l
C
o
l
o
n
i
a
e
s
t
a
n
d
o
d
e
E
n
c
u
b
a
r
t
u
r
a
d
e
l
A
b
r
i
l
d
e
2
0
1
9.
L
o
s
m
i
t
o
s
d
e
l
a
p
u
b
l
i
c
a
c
i
o
n
e
s
d
e
c
r
e
t
o
r
e
s
d
e
l
E
j
e
c
u
t
i
v
o
d
e
l
P
r
e
s
i
d
e
n
t
e
d
e
l
E
s
t
a
d
o
d
e
C
u
b
a
n
a
y
d
e
l
P
r
e
s
i
d
e
n
t
e
d
e
l
C
o
l
o
n
i
a
e
s
t
a
n
d
o
d
e
E
n
c
u
b
a
r
t
u
r
a
d
e
l
A
b
r
i
l
d
e
2
0
1
9.
L
o
s
m
i
t
o
s
d
e
l
a
p
u
b
l
i
c
a
c
i
o
n
e
s
d
e
c
r
e
t
o
r
e
s
d
e
l
E
j
e
c
u
t
i
v
o
d
e
l
P
r
e
s
i
d
e
n
t
e
d
e
l
E
s
t
a
d
o
d
e
C
u
b
a
n
a
y
d
e
l
P
r
e
s
i
d
e
n
t
e
d
e
l
C
o
l
o
n
i
a
e
s
t
a
n
d
o
d
e
E
n
c
u
b
a
r
t
u
r
a
d
e
l
A
b
r
i
l
d
e
2
0
1
9.

5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

B
U
V
B
c
a
C
a
n
p
d
d
e
e
o
n
s
e
a

b
b
c
c
d
d
e
e
f
f
g
g
h
h
i
i
j
j
k
k
l
l
m
m
n
n
o
o
p
p
q
q
r
r
s
s
t
t
u
u
v
v
w
w
x
x
y
y
z
z

O
D
E
r
B
A
n
D
b
B
P
O
N
I
B
L
E

La información contenida en este documento es confidencial y está sujeta a los términos y condiciones de uso de los servicios de Google.

X
o
r
n
a
l
i
s
m
o
e
m
e
d
i
o
s
d
e
c
o
m
u
n
i
c
a
c
i
ó
n
e
n
G
a
l
i
c
i
a
d
u
r
a
n
t
e
o
f
r
a
n
q
u
i
s
m
o
/
A
n
t
o
n
i
o
C
e
n
d
á
n
F
r
a
g
a

Recomendaciones
