



DATOS IDENTIFICATIVOS

Modelos de Radio, Innovacións e Usos Sociais

| | | | | |
|-----------------------|---|--------|-------|--------------|
| Materia | Modelos de Radio, Innovacións e Usos Sociais | | | |
| Código | P04M051V01104 | | | |
| Titulación | Máster Universitario en Investigación en Comunicación | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
| | 3 | OB | 1 | 1c |
| Lingua de impartición | Castelán | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinador/a | Garcia Gonzalez, Aurora | | | |
| Profesorado | Araujo Meneses, Joao Paulo Garcia Gonzalez, Aurora | | | |
| Correo-e | auroragg@uvigo.es | | | |
| Web | http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/ | | | |
| Descrición xeral | | | | |

Competencias de titulación

| | |
|--------|---|
| Código | |
| A1 | Conocer las principales tradiciones teóricas y el estado de la investigación en comunicación |
| A2 | Conocer tipoloxías de medios de comunicación y de públicos así como los modelos de sus relaciones |
| A3 | Conocer teorías y métodos para analizar los mensajes y contenidos de la comunicación en distintos soportes o plataformas |
| B1 | Conocimiento de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa |
| B9 | Comprensión sistemática de un campo de estudio en comunicación y dominio de habilidades y métodos de investigación relacionados con la comunicación |

Competencias de materia

| | | |
|---------------------------------|-------------|---------------------------------------|
| Resultados previstos na materia | Tipoloxía | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
| | saber | A1 |
| | saber facer | A2 |
| | | A3 |
| | | B1 |
| | | B9 |

Contidos

| | |
|--|--|
| Tema | |
| (*)1.INTRODUCCIÓN | (*)1. Teoría y técnica de la investigación científica: Principales tendencias en la investigación en comunicación radiofónica |
| (*)2.INNOVACIONES | (*)1. Los medios sonoros digitales 2. Las nuevas tecnoloxías amplían el modelo radiofónico 3. El uso electivo de la radio |
| (*)3. NUEVOS USOS SOCIALES DE LA RADIO | (*)4. La música consumo de masas: streaming y filesharing 5. iPod y nuevos soportes 6. Cambian los usos profesionales: narrativa y temáticas 7. Cambian las audiencias: participación y diálogo |

(*)4.MODELOS DE RADIO

(*)8. Modelo comunicativo: radio local y proximidad

9. Modelo empresarial: convergente y multimedia

10. Espacio público y medios alternativos

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|---|---------------|--------------------|--------------|
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 5 | 10 | 15 |
| Sesión maxistral | 10 | 20 | 30 |
| Traballos e proxectos | 10 | 20 | 30 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|---|--|
| Resolución de problemas e/ou exercicios | El profesor orienta en sesiones individuales a cada alumnos en la resolución de las dificultades metodológicas que plantee el tema elegido para trabajar |
| Sesión maxistral | Exposición teórica por parte del profesor de los contenidos que es necesario desarrollar previamente a la ejecución de cualquier trabajo de investigación sobre el tema objeto del curso |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|---|------------------------|
| Resolución de problemas e/ou exercicios | Cfr. epígrafe anterior |

Avaliación

| | Descrición | Cualificación |
|-----------------------|---|--|
| Traballos e proxectos | *Diseño de los pasos básicos de un proyecto de investigación. | 100 *Calificación numérica del 0 al 10, conforme al Real Decreto 1125/2003 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

BARTHES, R., **La grana della voce, Intreviste 1962-1980**, 1986,

CEBRIAN HERREROS, M., **Modelos de radio, desarrollos e innovaciones**, 2007,

IGLESIAS, F., **Concentración y pluralismo en la radio española**, 2005,

LESSIG, L., **El código 2.0**, 2009,

MCLUHAN, M., **Understanding Media**, 1995,

MENDUNI, E., **Il mondo della radio**, 2001,

NIETO, A., **Prólogo a la libro Concentración y pluralismo en la radio española**, 2005,

WILLIAMS, R., **Televisione, tecnologia e forma culturale**, 2000,

B
U
V
B
c
a
C
a
m
p
o
n
B
o
h
ó
e
e
d
d
r
ó
a
J
B
O
B
B

e

A
B
e
r
r
v
a
p
i
m
ó
h
e
P
O
N
I
B
L
E

2019 10 13 14:30

5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

La información contenida en este documento es confidencial y está sujeta a las políticas de privacidad de la empresa. No se permite la reproducción o el uso no autorizado de esta información sin el consentimiento expreso de la dirección.

X
o
r
n
a
l
i
s
m
o
e
m
e
d
i
o
s
d
e
c
o
m
u
n
i
c
a
c
i
ó
n
e
n
G
a
l
i
c
i
a
d
u
r
a
n
t
e
o
f
r
a
n
q
u
i
s
m
o
/
A
n
t
o
n
i
o
C
e
n
d
á
n
F
r
a
g
a

Recomendaciones
