



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Métodos de Investigación e Análise de Identidade e Imaxe Corporativa

Materia	Métodos de Investigación e Análise de Identidade e Imaxe Corporativa			
Código	P04M051V01107			
Titulación	Máster Universitario en Investigación en Comunicación			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Profesorado	Capriotti Peri, Vicente Paul Martí Pellón, Daniel Francisco			
Correo-e	daniel3marti@yahoo.com			
Web				
Descrición xeral				

## Competencias de titulación

Código			
A3	Conocer teorías y métodos para analizar los mensajes y contenidos de la comunicación en distintos soportes o plataformas		
A25	Comprender la realidad organizativa a partir de su producción informativa, tanto interna como externa (competencia en auditoría de información y de imagen)		
A27	Desarrollar cualidades para la orientación y gestión de un grupo de análisis de comunicación organizacional (competencia directiva de la comunicación)		
A28	Ser capaz de analizar y evaluar los resultados de una investigación de identidad e imagen, y formular el diagnóstico para establecer la estrategia de identidad de las organizaciones		

## Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Conocer la bibliografía y las metodologías más empleadas en la investigación y el análisis de los diferentes aspectos de la Identidad Corporativa y la Imagen y Reputación Corporativa	saber	A3
(*)Ser capaz de analizar y evaluar los resultados de una investigación de identidad e imagen, y formular el diagnóstico para establecer la estrategia de identidad de las organizaciones	saber facer	A25
(*)Aprender a diseñar una investigación sobre el tema, centrando los objetivos, procediendo a la descripción del problema a investigar, buscando las herramientas metodológicas apropiadas, ajustando los métodos concretos	saber facer	A28
(*)Desarrollar cualidades para la orientación y gestión de un grupo de análisis en temas de Identidad e Imagen Corporativa	Saber estar / ser	A27

## Contidos

Tema	
(*)1. Delimitaciones Conceptuales	(*)

(\*)2. La Planificación Estratégica de la Identidad Corporativa (\*)

Corporativa

(\*)3. La Investigación dentro de la Planificación Estratégica. (\*)

(\*)4. El Estudio de Notoriedad (\*)

(\*)5. El Estudio de atributos de Imagen (\*)

(\*)6. Análisis y Evaluación de Resultados de Identidad e Imagen Corporativa (\*)

(\*)7. Diagnóstico de la Imagen Corporativa (\*)

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	10	15	25
Traballos tutelados	5	35	40
Sesión maxistral	10	0	10

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	se plantearán problemas y casos
Traballos tutelados	se reallizarán traballo en pequeno grupo orientados
Sesión maxistral	se valorará la participación y asistencia a las exposiciones, introducciones y presentaciones

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	además de un amplio tiempo de orientación personal se dan indicaciones durante el desarrollo de los casos y de los trabajos tutelados
Traballos tutelados	además de un amplio tiempo de orientación personal se dan indicaciones durante el desarrollo de los casos y de los trabajos tutelados

## Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados	la presentación del trabajo personal y en pequeno grupo califica principalmente este curso	75
Sesión maxistral	se valora la asistencia y la participación en las sesiones explicativas	25

## Outros comentarios sobre a Avaliación

## Bibliografía. Fontes de información

Capriotti, Paul, **Branding Corporativo. Fundamentos para la Gestión Estratégica de la Identidad Corporativa**, Libros de la Empresa,

## Recomendacións

### Materias que continúan o temario

Investigación de Comunicación en Redes Dixitais/P04M051V01103

Traballo Fin de Máster/P04M051V01203

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación e Protocolo Institucional e Corporativo/P04M051V01108

O Valor e a Adecuación do Texto na Comunicación de Organizacións/P04M051V01110

Investigación en Proxectos de Relacións Públicas/P04M051V01109

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

A Investigación dos Medios de Comunicación Social/P04M051V01101