



DATOS IDENTIFICATIVOS

Métodos de Investigación en Ciberperiodismo

Materia	Métodos de Investigación en Ciberperiodismo			
Código	P04M051V01102			
Titulación	Máster Universitario en Investigación en Comunicación			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Doval Avendaño, Maria Montserrat			
Profesorado	Doval Avendaño, Maria Montserrat Martinez Rodriguez, Beatriz			
Correo-e	montse.doval@uvigo.es			
Web				
Descripción xeral	Recorrido por los temas y técnicas más empleados en investigación en ciberperiodismo.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Conocer las principales tradiciones teóricas y el estado de la investigación en comunicación
A3	Conocer teorías y métodos para analizar los mensajes y contenidos de la comunicación en distintos soportes o plataformas
A4	Conocer teorías y metodologías sobre efectos socioculturales de la comunicación
A5	Conocer teorías y metodologías sobre efectos psicosociales de la comunicación
A6	Saber aplicar técnicas de investigación de públicos
A7	Saber aplicar técnicas de investigación de contenidos
A10	Reconocer la oferta informativa común en los lenguajes de servicios multiplataforma o multisoprote
A11	Conocer usos y formalismos (netiqueta) en comunicación digital
A12	Conocer rasgos de identidades virtuales o digitales y los indicadores de cambio o evolución
A13	Conocer las peculiaridades de grupos y asociaciones en redes y comunidades digitales
A14	Desarrollar el conocimiento y uso de recursos digitales para la alerta temprana y el seguimiento de señales asociativas en entornos digitales (competencia estratégica)
A16	Conocimiento de las metodologías más empleadas en el análisis de los diferentes aspectos de los cibermedios
A23	Reconocer la oferta informativa común en los lenguajes de servicios multiplataforma o multisoprote
B1	Conocimiento de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa
B2	Capacidad de definir temas de investigación con los que contribuyan al conocimiento, avance y debate de la información y la comunicación y que merezcan la publicación referenciada a nivel nacional o internacional
B3	Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación
B5	Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación
B6	Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y la comunicación
B8	Habilidad para el manejo académico de las tecnologías informativas y comunicativas
B9	Comprensión sistemática de un campo de estudio en comunicación y dominio de habilidades y métodos de investigación relacionados con la comunicación

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Conocer el estado de la investigación en comunicación en Internet.	saber saber facer	A1 B1
Conocer teorías y métodos para analizar los mensajes y contenidos de la comunicación en Internet	saber saber facer	A3 B3
Conocer teorías y metodologías sobre efectos socioculturales de la comunicación en Internet	saber saber facer	A4 B3
Conocer teorías y metodologías sobre efectos psicosociales de la comunicación en Internet	saber	A5 B1
Saber aplicar técnicas de investigación de públicos en Internet	saber saber facer	A6 B1
Saber aplicar técnicas de investigación de contenidos ciberperiodísticos	saber	A7 B3
Reconocer la oferta informativa común en los lenguajes de servicios multiplataforma o multisupo	saber saber facer	A10
Conocer usos y formalismos (netiqueta) en comunicación digital	saber saber facer	A11
Conocer rasgos de identidades virtuales o digitales y los indicadores de cambio o evolución	saber saber facer	A12 B8
Conocer las peculiaridades de grupos y asociaciones en redes y comunidades digitales	saber saber facer	A13 B8
Desarrollar el conocimiento y uso de recursos digitales para la alerta temprana y el seguimiento de señales asociativas en entornos digitales (competencia estratégica)	saber saber facer Saber estar / ser	A14
Conocimiento de las metodologías más empleadas en el análisis de los diferentes aspectos de los cibermedios	saber saber facer	A16
Reconocer la oferta informativa común en los lenguajes de servicios multiplataforma o multisupo	saber saber facer	A23 B3 B9
Capacidad de definir temas de investigación con los que contribuyan al conocimiento, avance y debate de la información y la comunicación y que merezcan la publicación referenciada a nivel nacional o internacional	saber saber facer Saber estar / ser	B2
Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación	saber saber facer Saber estar / ser	B5
Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y la comunicación	saber facer Saber estar / ser	B6
Comprensión sistemática de un campo de estudio en comunicación y dominio de habilidades y métodos de investigación relacionados con la comunicación	saber saber facer Saber estar / ser	B9

Contidos

Tema	
1. Estado de la cuestión: el estudio de los cibermedios	No hay
2. Tipología de cibermedios	No hay
3. Estructuración y redacción en los cibermedios	No hay
4.- Géneros ciberperiodísticos	No hay
5.- Cibermedios y medios sociales	No hay

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	0	55	55
Sesión maxistral	20	0	20

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición	
Estudo de casos/análises de situacións	Exposición escrita de un tema trabaxado personalmente.
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudo de casos/análises de situaciones	El alumnado puede dirigirse siempre que lo desee con sus dudas y preguntas al docente en las horas de tutoría. En las mismas horas, puede dirigirse al docente para la dirección y asesoramiento sobre el trabajo práctico.

Avaliación

	Descripción	Cualificación
Estudo de casos/análises de situaciones	Exposición escrita de un tema trabajado personalmente.	60
Sesión maxistral	La asistencia y participación en las clases se valorará para la nota final	40

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

ARROYO, Maria y ROEL, Marta (Coord.).

Medios de comunicación en la democracia (1982-2005). Prensa, radio, televisión e Internet

.Capítulo de Internet. Fragua, 2006

Salaverría , R., *Redacción periodística en Internet*, Eunsa, Pamplona, 2005.

Franco, G. *Cómo escribir para la web*. Iniciativa para el Centro Knight de Periodismo en las Américas. U. de Texas en Austin. Austin, 2009

Salaverría , R., (coord.) *Cibermedios. El impacto de internet en los medios de comunicación en España*. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla, 2005

Willis, Chris y Bowman, Shayne, *We Media*, The Media Center, 2004

Díaz Noci, J y Salaverría, Ramón, *Manual de Redacción Ciberperiodística*, Ariel Comunicación, Barcelona 2003

Amaral, F. y Gimeno, D. *Evolución, tendencias y modelos en el diseño de webs de noticias*. Editorial Sol 90 Media. Barcelona 2010

Recomendacións