



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Investigación en Proxectos de Relacións Públicas

Materia	Investigación en Proxectos de Relacións Públicas			
Código	P04M051V01109			
Titulación	Máster Universitario en Investigación en Comunicación			
Descritores	Creditos ECTS 3	Sinale OB	Curso 1	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Profesorado	Martí Pellón, Daniel Francisco Xifra Triadú, Jordi			
Correo-e	daniel3marti@yahoo.com			
Web				
Descrición xeral				

## Competencias de titulación

Código			
A2	Conocer tipoloxías de medios de comunicación y de públicos así como los modelos de sus relaciones		
A6	Saber aplicar técnicas de investigación de públicos		
A26	Ser capaz recoger y gestionar la información necesaria investigar las relaciones entre organizaciones y sus públicos (competencia analítica en relaciones públicas)		
A27	Desarrollar cualidades para la orientación y gestión de un grupo de análisis de comunicación organizacional (competencia directiva de la comunicación)		
A28	Ser capaz de analizar y evaluar los resultados de una investigación de identidad e imagen, y formular el diagnóstico para establecer la estrategia de identidad de las organizaciones		

## Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Conocer la estructura de los proyectos de relaciones públicas	saber	A2
(*)Conocer y dominar los diferentes procesos y técnicas de investigación de proyectos de relaciones públicas.	saber	A6
(*)Enfocar un proyecto de relaciones públicas a partir de la fase de investigación	saber facer	A27
(*)Determinar objetivos, los públicos y los medios de proyectos de relaciones públicas	saber facer	A26
(*)Planificar un proyecto de relaciones públicas a partir de los resultados de la investigación	saber facer	A26
(*)Trabajar en equipo	Saber estar / ser	A27
(*)Conocer y dominar los diferentes procesos y técnicas de evaluación de la eficacia de los proyectos de relaciones pública	saber facer	A28

## Contidos

Tema		
(*)Las relaciones públicas como proceso de cuatro fases	(*)investigación, fijación de objetivos, planificación y evaluación.	

(\*)El proceso estratégico de las relaciones con los medios de comunicación

(\*)El proceso estratégico de la comunicación interna

(\*)El proceso estratégico de relaciones con la comunidad

(\*)El proceso estratégico de las relaciones institucionales

(\*)El proceso estratégico de la comunicación financiera

(\*)El proceso estratégico de las relaciones con los consumidores

(\*)El proceso estratégico de las relaciones públicas interculturales

(\*)El proceso estratégico de comunicación integrada de marketing

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	12	24	36
Sesión maxistral	4	4	8
Estudo de casos/análises de situacións	4	24	28
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1.5	1.5	3

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Cuestiones de comunicación institucional
Sesión maxistral	Presentación y análisis de referencias documentales y de actualidade
Estudo de casos/análises de situacións	Presentación y análisis de casos

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	
Resolución de problemas e/ou exercicios	

## Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Realización de casos y solución de cuestiónes planteadas	100

## Outros comentarios sobre a Avaliación

## Bibliografía. Fontes de información

Xífra, J., y Lalueza, F., **Casos de relaciones públicas y comunicación corporativa**, Pearson Educación,

## Recomendacións

### Materias que continúan o temario

Investigación de Comunicación en Redes Dixitais/P04M051V01103

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación e Protocolo Institucional e Corporativo/P04M051V01108

O Valor e a Adecuación do Texto na Comunicación de Organizacións/P04M051V01110

Métodos de Investigación e Análise de Identidade e Imaxe Corporativa/P04M051V01107

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

