



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Investigación de Comunicación en Redes Dixitais

|                       |   |        |       |              |
|-----------------------|---|--------|-------|--------------|
| Materia               | Investigación de Comunicación en Redes Dixitais   |        |       |              |
| Código                | P04M051V01103   |        |       |              |
| Titulación            | Máster Universitario en Investigación en Comunicación                                       |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS   | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 3   | OB     | 1     | 1c           |
| Lingua de impartición | Castelán  |        |       |              |
| Departamento          |   |        |       |              |
| Coordinador/a         | Martí Pellón, Daniel Francisco  |        |       |              |
| Profesorado           | Martí Pellón, Daniel Francisco  |        |       |              |
| Correo-e              | daniel3marti@yahoo.com  |        |       |              |
| Web                   | <a href="http://http://infovis.lacoctelera.net/">http://http://infovis.lacoctelera.net/</a> |        |       |              |
| Descrición xeral      | introducción à investigación etnográfica dixital de redes sociais                           |        |       |              |

## Competencias de titulación

|        |   |  |  |
|--------|---|--|--|
| Código |   |  |  |
| A6     | Saber aplicar técnicas de investigación de públicos   |  |  |
| A11    | Conocer usos y formalismos (netiqueta) en comunicación digital  |  |  |
| A12    | Conocer rasgos de identidades virtuales o digitales y los indicadores de cambio o evolución   |  |  |
| A13    | Conocer las peculiaridades de grupos y asociaciones en redes y comunidades digitales  |  |  |
| A14    | Desarrollar el conocimiento y uso de recursos digitales para la alerta temprana y el seguimiento de señales asociativas en entornos digitales (competencia estratégica)                                 |  |  |
| A19    | Ser capaz de determinar las características de recepción, de consumo y de comunicación en distintos tipos o niveles de usuarios y de destinatarios de informaciones                                     |  |  |
| B5     | Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación |  |  |

## Competencias de materia

| Resultados previstos na materia   | Tipoloxía                        | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---|----------------------------------|---------------------------------------|
| Saber investigar comunicación y aplicar técnicas de investigación de públicos y no sólo de contenidos emitidos  | saber<br>saber facer             | A6                                    |
| Ser capaz de determinar las características de recepción, de consumo y de comunicación en distintos tipos o niveles de usuarios y de destinatarios de informaciones                                     | saber facer                      | A19                                   |
| Conocer las peculiaridades de grupos y asociaciones en redes y comunidades digitales  | saber<br>Saber estar / ser       | A13                                   |
| Desarrollar el conocimiento y uso de recursos digitales para la alerta temprana y el seguimiento de señales asociativas en entornos digitales (competencia estratégica)                                 | saber<br>saber facer             | A14                                   |
| Conocer rasgos de identidades virtuales o digitales y los indicadores de cambio o evolución   | saber                            | A12                                   |
| Conocer usos y formalismos (netiqueta) en comunicación digital  | saber facer<br>Saber estar / ser | A11                                   |
| Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación | saber facer                      | B5                                    |

## Contidos

### Tema

|   |  |
|---|--|
| Manejar fontes e referencias en rede avaliando a súa precisión e autoridade   | Técnicas de busca e rexistro, monitorización e delimitación de campo relacional                            |
| Recurso a as redes sociais como fonte do discurso de públicos                 | Análise de contidos multimedia; etiquetado e temas sociais; informe de imaxe web e auditoría de reputación |
| Identificación de capital de experiencia e coñecemento en comunidades en liña | Análise do discurso, de conflitos e tipoloxía de influenciadores   |
| La construción científica do relato testimonial (etnográfico dixital)         | Presentación multimedia da pluralidade comunitaria   |

## Planificación

|                                | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Sesión maxistral               | 5             | 5                  | 10           |
| Foros de discusión             | 4             | 6                  | 10           |
| Obradoiros                     | 8             | 20                 | 28           |
| Informes/memorias de prácticas | 2             | 6                  | 8            |
| Traballos e proxectos          | 3             | 15                 | 18           |
| Observación sistemática        | 0.5           | 0.5                | 1            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

|                    | Descrición   |
|--------------------|--|
| Sesión maxistral   | exposicións e explicacións   |
| Foros de discusión | análise de casos e solución de problemas: avaliación de información, xerarquización de contidos, mapa de influencias, valor científico do relato etnográfico |
| Obradoiros         | talleres e seminarios sobre comunidades: documentación, contidos, discurso, relato   |

## Atención personalizada

| Metodoloxías       | Descrición  |
|--------------------|---|
| Obradoiros         | traballo con aplicacións informáticas en liña, debate e foros, atención e consultas personalizadas. |
| Foros de discusión | traballo con aplicacións informáticas en liña, debate e foros, atención e consultas personalizadas. |

## Avaliación

|                                | Descrición  | Cualificación |
|--------------------------------|---|---------------|
| Informes/memorias de prácticas | recuperación de información e monitorización de conversacións | 30            |
| Traballos e proxectos          | mapa de influenciadores e balance do discurso colectivo       | 45            |
| Observación sistemática        | selección testimonial e exposición multimedia                 | 25            |

## Outros comentarios sobre a Avaliación

## Bibliografía. Fontes de información

## Recomendacións

### Materias que continúan o temario

Traballo Fin de Máster/P04M051V01203

### Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Métodos de Investigación en Ciberperiodismo/P04M051V01102

### Materias que se recomenda ter cursado previamente

A Investigación dos Medios de Comunicación Social/P04M051V01101

Textos Clásicos en Investigación en Comunicación/P04M051V01202