



DATOS IDENTIFICATIVOS

Investigación de Comunicación en Redes Dixitais

Materia	Investigación de Comunicación en Redes Dixitais			
Código	P04M051V01103			
Titulación	Máster Universitario en Investigación en Comunicación			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Profesorado	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Correo-e	daniel3marti@yahoo.com			
Web	http://http://infovis.lacoctelera.net/			
Descrición xeral	introducción à investigación etnográfica dixital de redes sociais			

Competencias de titulación

Código			
A6	Saber aplicar técnicas de investigación de públicos		
A11	Conocer usos y formalismos (netiqueta) en comunicación digital		
A12	Conocer rasgos de identidades virtuales o digitales y los indicadores de cambio o evolución		
A13	Conocer las peculiaridades de grupos y asociaciones en redes y comunidades digitales		
A14	Desarrollar el conocimiento y uso de recursos digitales para la alerta temprana y el seguimiento de señales asociativas en entornos digitales (competencia estratégica)		
A19	Ser capaz de determinar las características de recepción, de consumo y de comunicación en distintos tipos o niveles de usuarios y de destinatarios de informaciones		
B5	Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación		

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Saber investigar comunicación y aplicar técnicas de investigación de públicos y no sólo de contenidos emitidos	saber saber facer	A6
Ser capaz de determinar las características de recepción, de consumo y de comunicación en distintos tipos o niveles de usuarios y de destinatarios de informaciones	saber facer	A19
Conocer las peculiaridades de grupos y asociaciones en redes y comunidades digitales	saber Saber estar / ser	A13
Desarrollar el conocimiento y uso de recursos digitales para la alerta temprana y el seguimiento de señales asociativas en entornos digitales (competencia estratégica)	saber saber facer	A14
Conocer rasgos de identidades virtuales o digitales y los indicadores de cambio o evolución	saber	A12
Conocer usos y formalismos (netiqueta) en comunicación digital	saber facer Saber estar / ser	A11
Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación	saber facer	B5

Contidos	
Tema	
Manejar fuentes y referencias en red evaluando su precisión y autoridad	Técnicas de búsqueda y registro, monitorización y demarcación de campo relacional
Recurso a las redes sociales como fuente del discurso de públicos	Análisis de contenidos multimedia; etiquetado y temas sociales; informe de imagen web y auditoría de reputación
Identificación de capital de experiencia y conocimiento en comunidades en línea	Análisis del discurso, de conflictos y tipología de influenciadores
La construcción científica del relato testimonial (etnográfico digital)	Presentación multimedia de la pluralidad comunitaria

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	5	5	10
Foros de discusión	4	6	10
Obradoiros	8	20	28
Informes/memorias de prácticas	2	6	8
Traballos e proxectos	3	15	18
Observación sistemática	0.5	0.5	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	exposiciones y explicaciones
Foros de discusión	análisis de casos y solución de problemas: evaluación de información, jerarquización de contenidos, mapa de influencias, valor científico del relato etnográfico
Obradoiros	talleres e seminarios sobre comunidades: documentación, contenidos, discurso, relato

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Obradoiros	trabajo con aplicaciones informáticas en línea, debate y foros, atención y consultas personalizadas.
Foros de discusión	trabajo con aplicaciones informáticas en línea, debate y foros, atención y consultas personalizadas.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Informes/memorias de prácticas	recuperación de información e monitorización de conversacions	30
Traballos e proxectos	mapa de influenciadores e balance do discurso colectivo	45
Observación sistemática	selección testimonial e exposición multimedia	25

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Traballo Fin de Máster/P04M051V01203

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Métodos de Investigación en Ciberperiodismo/P04M051V01102

Materias que se recomenda ter cursado previamente

A Investigación dos Medios de Comunicación Social/P04M051V01101

Textos Clásicos en Investigación en Comunicación/P04M051V01202