



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Estudo dos Principais Grupos de Comunicación en España

Materia	Estudo dos Principais Grupos de Comunicación en España			
Código	P04M051V01106			
Titulación	Máster Universitario en Investigación en Comunicación			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Roman Portas, Maria Mercedes			
Profesorado	España Campos, Yolanda Roman Portas, Maria Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

## Competencias de titulación

Código			
A1	Conocer las principales tradiciones teóricas y el estado de la investigación en comunicación		
A4	Conocer teorías y metodoloxías sobre efectos socioculturales de la comunicación		
A5	Conocer teorías y metodoloxías sobre efectos psicosociales de la comunicación		
B2	Capacidad de definir temas de investigación con los que contribuyan al conocimiento, avance y debate de la información y la comunicación y que merezcan la publicación referenciada a nivel nacional o internacional		
B3	Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación		

## Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Conocer las principales tradiciones teóricas y el estado de la investigación en comunicación	saber	A1
Conocer teorías y metodoloxías sobre efectos socioculturales de la comunicación	saber	A4
Conocer teorías y metodoloxías sobre efectos psicosociales de la comunicación	saber	A5
Capacidad de definir temas de investigación con los que contribuyan al conocimiento, avance y debate de la información y la comunicación y que merezcan la publicación referenciada a nivel nacional o internacional	saber facer	B2
Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación	saber facer	B3

## Contidos

Tema		
(*)1. Principales grupos empresariales privados propietarios de medios de comunicación	(*)1.1. Datos financieros	
(*)2. Estructura de la propiedad de los grupos	(*)2.1. Grupos según cuotas de mercado	

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos tutelados	0	55	55
Sesión maxistral	20	0	20

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos tutelados	(*)Trabaja que realiza el alumno
Sesión maxistral	(*)Exposición de los contenidos de la asignatura

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	

### Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados		50
Sesión maxistral	(*)asistencia	50

### Outros comentarios sobre a Avaliación

### Bibliografía. Fontes de información

Carlos Barrera del Barrio, **Sin Mordaza**, Temas de Hoy,

María Arroyo y Marta Roel (coordinadoras), **Los medios de comunicación en la democracia**, Fragua,

Borja Mora Figueroa, **Los principales grupos de comunicación en España**, Mediación,

### Recomendacións