



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### O Valor e a Adecuación do Texto na Comunicación de Organizacións

Materia	O Valor e a Adecuación do Texto na Comunicación de Organizacións			
Código	P04M051V01110			
Titulación	Máster Universitario en Investigación en Comunicación			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Dominguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Arasa Villar, Daniel Dominguez Quintas, Susana Elisa			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)El valor y la adecuación del texto en la Comunicación de Organizaciones quiere mostrar a los alumnos la importancia del texto escrito como elemento de valor en la construcción de la comunicación de las Organizaciones con sus públicos.			

## Competencias de titulación

Código	
A1	Conocer las principales tradiciones teóricas y el estado de la investigación en comunicación
A2	Conocer tipologías de medios de comunicación y de públicos así como los modelos de sus relaciones
A3	Conocer teorías y métodos para analizar los mensajes y contenidos de la comunicación en distintos soportes o plataformas
A7	Saber aplicar técnicas de investigación de contenidos
A10	Reconocer la oferta informativa común en los lenguajes de servicios multiplataforma o multisoporte
A13	Conocer las peculiaridades de grupos y asociaciones en redes y comunidades digitales
A16	Conocimiento de las metodologías más empleadas en el análisis de los diferentes aspectos de los cybermedios
A19	Ser capaz de determinar las características de recepción, de consumo y de comunicación en distintos tipos o niveles de usuarios y de destinatarios de informaciones
A20	Conocer políticas de comunicación de grupos mediáticos para el análisis de un periodo informativo de uno o varios medios
A23	Reconocer la oferta informativa común en los lenguajes de servicios multiplataforma o multisoporte
A25	Comprender la realidad organizativa a partir de su producción informativa, tanto interna como externa (competencia en auditoría de información y de imagen)
A26	Ser capaz recoger y gestionar la información necesaria investigar las relaciones entre organizaciones y sus públicos (competencia analítica en relaciones públicas)
B1	Conocimiento de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa
B2	Capacidad de definir temas de investigación con los que contribuyan al conocimiento, avance y debate de la información y la comunicación y que merezcan la publicación referenciada a nivel nacional o internacional
B3	Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio de la información y la comunicación
B5	Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación
B6	Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y la comunicación
B7	Conocimiento de la didáctica de las disciplinas de la información y la comunicación
B8	Habilidad para el manejo académico de las tecnologías informativas y comunicativas

B9 Comprensión sistemática de un campo de estudio en comunicación y dominio de habilidades y métodos de investigación relacionados con la comunicación

<b>Competencias de materia</b>		
Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*) Conocer las principales tradiciones teóricas y el estado de la investigación en comunicación	saber	A1
(*) Conocer tipologías de medios de comunicación y de públicos así como los modelos de sus relaciones	saber	A2
(*) Conocer teorías y métodos para analizar los mensajes y contenidos de la comunicación en distintos soportes o plataformas	saber	A3
(*) Saber aplicar técnicas de investigación de contenidos	saber	A7
(*) Reconocer la oferta informativa común en los lenguajes de servicios multiplataforma o multisoprote	saber	A10
(*) Conocer las peculiaridades de grupos y asociaciones en redes y comunidades digitales	saber	A13
(*) Conocimiento de las metodologías más empleadas en el análisis de los diferentes aspectos de los cybermedi	saber	A16
(*) Ser capaz de determinar las características de recepción, de consumo y de comunicación en distintos tipos o niveles de usuarios y de destinatarios de informaciones	saber saber hacer	A19
(*) Conocer políticas de comunicación de grupos mediáticos para el análisis de un periodo informativo de uno o varios medios	saber	A20
(*) Reconocer la oferta informativa común en los lenguajes de servicios multiplataforma o multisoprote	saber saber hacer	A23
(*) Comprender la realidad organizativa a partir de su producción informativa, tanto interna como externa (competencia en auditoría de información y de imagen)	saber saber hacer	A25
(*) Ser capaz recoger y gestionar la información necesaria investigar las relaciones entre organizaciones y sus públicos (competencia analítica en relaciones públicas)	saber saber hacer	A26
(*) Conocimiento de los métodos y problemas de las diferentes ramas de la investigación informativa y comunicativa	saber	B1
(*) Capacidad de definir temas de investigación con los que contribuyan al conocimiento, avance y debate de la información y la comunicación y que merezcan la publicación referenciada a nivel nacional o internacional	saber saber hacer	B2
(*) Capacidad de identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que seansignificativas para el estudio de la información y la comunicación	saber saber hacer	B3
(*) Habilidad de exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, audiovisual o digital, conforme a los cánones de las disciplinas de la información y la comunicación	saber saber hacer	B5
(*) Habilidad de comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con la información y la comunicación	saber saber hacer	B6
(*) Conocimiento de la didáctica de las disciplinas de la información y la comunicación	saber	B7
(*) Habilidad para el manejo académico de las tecnologías informativas y comunicativas	saber saber hacer	B8
(*) Comprensión sistemática de un campo de estudio en comunicación y dominio de habilidades y métodos de investigación relacionados con la comunicación	saber saber hacer	B9

### Contidos

Tema
(*) Tema 1.- Lenguaje, géneros y narrativa digital (*)
(*) Tema 2.- Periodismo, empresas e instituciones: (*) Una relación necesaria
(*) Tema 3.- Nuevas Tecnologías en la comunicación institucional. Salas de prensa virtuales (*)

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos tutelados	55	0	55
Sesión maxistral	20	0	20

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

**Metodología docente**

	Descripción
Trabajos tutelados	Trabajo tutelado por la profesora
Sesión maxistral	explicación del programa

**Atención personalizada**

Metodologías	Descripción
Sesión maxistral	se atenderá a los alumnos individualmente en tutoría
Trabajos tutelados	se atenderá a los alumnos individualmente en tutoría

**Avaliación**

	Descripción	Cualificación
Trabajos tutelados	Realización de un trabajo	50
Sesión maxistral	Asistencia	50

**Outros comentarios sobre a Avaliación**

Los alumnos que no asistan a clase se les evaluará el trabajo hasta un 75% el trabajo

**Bibliografía. Fontes de información****Recomendacións**