



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Comunicación e Protocolo Institucional e Corporativo

|                       |  |        |       |              |
|-----------------------|--|--------|-------|--------------|
| Materia               | Comunicación e Protocolo Institucional e Corporativo       |        |       |              |
| Código                | P04M051V01108  |        |       |              |
| Titulación            | Máster Universitario en Investigación en Comunicación      |        |       |              |
| Descritores           | Creditos ECTS  | Sinale | Curso | Cuadrimestre |
|                       | 3  | OB     | 1     | 1c           |
| Lingua de impartición | Castelán   |        |       |              |
| Departamento          |  |        |       |              |
| Coordinador/a         | Ramos Fernández, Luis Fernando                             |        |       |              |
| Profesorado           | Milán Fitera, Jorge Luis<br>Ramos Fernández, Luis Fernando |        |       |              |
| Correo-e              | ferramos@uvigo.es  |        |       |              |
| Web                   |  |        |       |              |
| Descrición xeral      |  |        |       |              |

## Competencias de titulación

|        |  |
|--------|--|
| Código |  |
| A26    | Ser capaz recoger y gestionar la información necesaria investigar las relaciones entre organizaciones y sus públicos (competencia analítica en relaciones públicas)  |
| B4     | Habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de su interrelación con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas, así como con los métodos y técnicas de estas disciplinas |

## Competencias de materia

| Resultados previstos na materia   | Tipoloxía   | Resultados de Formación e Aprendizaxe |
|---|-------------|---------------------------------------|
| conocer los diferentes públicos organizacionales y sus formas de relación   | saber hacer | A26                                   |
| conocimiento de los antecedentes históricos y jurídicos del protocolo así como sus diferentes formas y aplicaciones | saber       | B4                                    |

## Contidos

|   |  |
|---|--|
| Tema  |  |
| La representación política y los ciudadanos | 1.1.La comunicación institucional y sus exigencias.  |
| Aproximación histórica al protocolo español | 1.1.Naturaleza de las normas<br>1.2.Clases de protocolo<br>1.3.Clasificación de los actos<br>1.4.El protocolo y el ceremonial de Estado en España. Recorrido histórico.<br>1.5.Usos y tratamientos<br>1.6.La representación de la sociedad civil<br>1.7.El ámbito local<br>1.8.El Derecho Premial<br>1.9.La Casa Real.<br>1.10.Casos prácticos |

|  |   |
|--|---|
| Protocolos especializados                  | 1.1. Protocolo militar y honores de ordenanza<br>1.2. Protocolo naval<br>1.3. Protocolo Universitario<br>1.4. Protocolo diplomático El Protocolo musulmán<br>1.5. Protocolo y choque de culturas.<br>1.6. El Protocolo en los Estados Unidos<br>1.7. Protocolo europeo<br>1.8. Así es la que muchos expertos consideran □La mejor ceremonia del mundo: La entrega de los □Premios Nobel□<br>1.9. Los Premios Príncipe de Asturias |
| Usos, herramientas y errores del protocolo | 3.1. El agasajo en la cultura mediterránea<br>3.3. Los discursos<br>3.4. La percepción de lo correcto<br>3.5. Relaciones con los medios.<br>3.6. Protocolo y seguridad.   |
| Protocolo y comunicación                   | 4.1. Cualidades del DIRCOM<br>4.2. Habilidades para la comunicación<br>4.3. El lenguaje no verbal<br>4.4. Protocolo para las situaciones especiales   |

### Planificación

|  | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| Estudo de casos/análises de situacións | 7             | 7                  | 14           |
| Presentacións/exposicións              | 11            | 22                 | 33           |
| Sesión maxistral                       | 7             | 7                  | 14           |
| Traballos e proxectos                  | 2             | 12                 | 14           |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

| Descrición  |
|---|
| Estudo de casos/análises se presentarán casos para resolver de situacións |
| Presentacións/exposición el alumnado expondrá partes del curso            |
| Sesión maxistral se valorará la asistencia y participación                |

### Atención personalizada

| Probos                | Descrición  |
|-----------------------|---|
| Traballos e proxectos | se orientará la elaboración de los trabajos del curso |

### Avaliación

|                           | Descrición                                  | Cualificación |
|---------------------------|---|---------------|
| Presentacións/exposicións | exposición personal de contenidos del curso | 25            |
| Traballos e proxectos     | trabajo personal según orientaciones        | 75            |

### Outros comentarios sobre a Avaliación

### Bibliografía. Fontes de información

Ramos Fernandez, Fernando, **Protocolo y estrategia para pymes**, 2007,  
 Ramos Fernandez, Fernando, **Comunicación y Protocolo en el espacio local**, 2010,

### PROTOCOLO Y CEREMONIAL

AMARAL, Isabel: (1999) □*Imagem e Suceso. Guía de Protocolo para empresa*□. Verbo. Lisboa/Sao Paulo. Reimpresión

BENITO, Pilar (1998): *Manual de Protocolo, ceremonial y actos públicos*. Film Ideal, 2000 S.L., Barcelona.

BRAVO OLALDE, Agustín: *Enciclopedia de la vida oficial. I Tomo. Ceremonial nacional. Protocolo internacional. Municipalidad americana*. Ediciones consultivas, Bilbao.

CABRAL, Manuel y MARRANA, Rui (1982): *Quid praxis? (portvcalensis). Para uma monografía de costumes*. Asssciação de Estudantes da Universidade Católica Portuguesa no Porto, Oporto.

CALVET de MAGALHAES, José (2001): *Manual diplomático. Direito diplomático. Prática diplomática*. Editorial Bizâncio. Lisboa

- (2002): *Diplomacia doce e amarga*. Editorial Buzáncio. Lisboa

CANO de la VEGA, Jacinto (1963): *Tratado de Protocolo*. Gráficas Genovés, Valencia.

CELADA, Eva (2004): *La cocina de la Casa Real*. Belacqua, Madrid.

CHÁVARRI del RIVERO, Tomás (2004): *Protocolo internacional*. Ediciones Protocolo, Madrid.

CORREAS SÁNCHEZ, Gerardo (2006): *La empresa y su protocolo. El procedimiento de calidad en la organización de sus actos*, Ediciones Protocolo, Madrid.

CUADRADO ESCLAPEZ, Carmen (2003): *Protocolo y comunicación en la empresa y en los negocios*. Fundación Confemetal Ediciones, Madrid.

DÍAZ BONILLA, Alfonso (2002) : *Organización, ceremonial y protocolo en la Iglesia Católica*. Ediciones Protocolo, Madrid.

DIPUTACIÓN DE LUGO (1948): *Protocolo oficial*.

DOMÍNGUEZ CASAS, Rafael (1993): *Arte y etiqueta de los Reyes Católicos. Artistas, residencias, jardines y bosques*. Editorial Alpuerto S.A., Madrid.

FERNÁNDEZ, Fernando (2002): *El arte del protocolo. Manual práctico*. Oberón, Madrid.

FERNÁNDEZ PULPEIRO, Juan Carlos (2006): *Civilidad*. Servicio de Publicaciones de la Diputación Provincia. Lugo.

FERNÁNDEZ AREAL, Manuel (director) y PENA Alberto: (coordinador (1998): *Protocolo y Relaciones Públicas*, Cuartas Jornadas de Comunicación Social, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Vigo. Servicio de Publicaciones de la Diputación Provincial, Pontevedra.

FUENTE LAFUENTE, Carlos (2006): *Protocolo Oficial. Las instituciones españolas del Estado y su ceremonial*, Ediciones Protocolo, Madrid.

- (2006): *Manual práctico para la organización de eventos. Técnicas de organización de actos*, Ediciones Protocolo, Madrid..
- (2007): *Protocolo para eventos. Técnica de organización de actos I*. Ediciones Protocolo, Madrid.
- (2004): *Protocolo de la boda real*. Ediciones Protocolo, Madrid.

GALINO, Francisco: (1999): *Del Protocolo y Ceremonial Universitario y complutense*. Editorial Complutense, Madrid.

GONZÁLEZ ENCISO, Agustín, y USUNÁRIZ GARAYOA, María Jesús (1999): *Imagen del rey, imagen de los reinos*. EUNSA. Pamplona.

LISÓN TOLOSANA, C (1991): *La imagen del rey. Monarquía, realeza y poder ritual en la Casa de los Austrias*. Espasa Calpe, Madrid.

LÓPEZ, Camilo (2000): *Invitaciones y protocolo en la ceremonia matrimonial*. Ediciones Nobel, Oviedo.

LÓPEZ-NIETO y Mallo, Francisco (1995): *Manual de Protocolo*. Ariel, Barcelona.

- (1999): *Legislación de Protocolo*. Dykinson, Madrid.
- (2000): *Honores y Protocolo* (dos tomos). El Consultor de los Ayuntamientos y los Juzgados, Madrid.
- (2003): *La secretaria y el protocolo*. Ediciones Libertarias, Madrid.

LRC. S.M (1956): *Honores y ceremonial*. Editorial Moret, La Coruña.

MAISONNEUVE, Jean (2003): *Os rituais*. RES-Editora, limitada, Oporto.

MARÍN CALAHORRO, Francisco (2000): *Protocolo y comunicación. Los medios en los actos públicos*. Bayer Hermanos, Barcelona.

MEDINA ÁVILA, Carlos J. (2005. Tres tomos): *La institución militar. Ceremonial, protocolo y símbolos*. Ministerio de Defensa/Ollero Ramos Editores, Madrid.

MINISTERIO DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS (2003): *Manual de documentos administrativos*. Tecnos, Madrid.

MINISTERIO DE DEFENSA (1999): *Honores y recompensas militares*. Ministerio de Defensa, Secretaría General Técnica. Madrid.

MINISTERIO DA DEFENSA NACIONAL (2000): *Símbolos nacionais e das Forças Armadas*. Defesa Nacional. Lisboa.

MONTEVERDE PASTOR, Francisco (1943): *Protocolo oficial español*. Aeternitas. Colección Lex. Valencia.

OTERO ALVARADO, María Teresa (2000): *Teoría y estructura del Ceremonial y el Protocolo*. Mergablum, Sevilla.

PINTO CEBRIÁN, Guillermo (1999): *Historia de los actos solemnes vinculados a la bandera de España (bendición y juramento de fidelidad). Reflexiones sobre su ceremonial, simbología y tradición*. Universidad de Oviedo, Oviedo.

POLO RODRÍGUEZ, Juan Luis, y HERNÁNDEZ de CASTRO, Jerónimo (2004): *Ceremonias y grados en la Universidad de Salamanca. Una aproximación al protocolo académico*. Ediciones Universidad de Salamanca.

PUMAR VÁZQUEZ, José (1990): *Ceremonial y Protocolo*. Fundación Caixagalicia, Santiago.

RAMOS, Fernando (2003): *Curso Superior de Comunicación y Protocolo*. Luis Fernando Ramos Fernández (editor), Universidad de Vigo, Extensión Universitaria.

- (2002): *La legitimidad de la propia cultura de la empresa* en *Laurea*, número 1, primer semestre 2002, *Revista de Internacional de Investigación en Relaciones Públicas, Ceremonial y Protocolo*, Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura. Universidad de Sevilla
- (2004): *La utilización publicitaria de la imagen del rey y de la familia real*, en *Ambitos*, *Revista Internacional de Comunicación*. Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. Número 11-12. 1º y 2º semestre de 2004. Sevilla.
- (2004): *La aplicación efectiva de las normas de protocolo desde la perspectiva jurídica*, en *La comunicación: nuevos discursos y perspectivas*. Actas del Foro del Foro Universitario de Investigación. 7º Ciclo de Otoño. Madrid, Comunicación 2000.
- (2004): *A situación do Protocolo e as relacións públicas en Galicia*, en *Informe: A Comunicación en Galicia 2004*. Consello da Cultura Galega. Sección de Comunicación. Santiago de Compostela.
- (2004): *Consideraciones éticas sobre la utilización de la imagen de la familia real con fines publicitarios*, en *Información, libertad y derechos humanos: La enseñanza de la Ética y del Derecho de la Información*. Actas del 2º Congreso de Ética y Derecho de la Información. Fundación COSO de la Comunidad Valencia para el Desarrollo de la Comunicación y la Sociedad. Valencia,
- (2005): *Guía de Protocolo Municipal para la Región de Murcia. Protocolo, representación e imagen pública en el espacio local*. Región de Murcia, Consejería de Presidencia. Dirección General de Administración Local.

- (2005): *Guía Práctica para la Comunicación y la Imagen Local en la Región de Murcia. Técnicas para la Comunicación, las relaciones públicas institucionales y la mejora del servicio a los ciudadanos*. Región de Murcia, Consejería de Presidencia. Dirección General de Administración Local.
- (2006): [Limitaciones a la libertad de expresión en el tratamiento periodístico del Rey y la Familia Real], en [Estudios de Periodística XI. El periodismo, motor de cultura y de paz]. Comunicaciones y Ponencias de VII Congreso de la Sociedad Española de Periodística (SEP). Facultat de Ciències de la Comunicació. Services de Publicacions de la Universitat Autònoma de Barcelona.
- (2007): *El protocolo universitario. Historia, tradiciones y práctica actual del ceremonial en la Universidad española*. Consello Social de la Universidad de Vigo.
- (2007): *Protocolo y estrategia para Pymes. La imagen y la excelencia de los pequeños*. Business Pocket. Netbiblo. La Coruña.

REINER, Brehler (1997): *Prácticas de oratoria moderna*. Jesús Domínguez Editor, Madrid.

RUEDA CUENCA, Fernando y SANJUÁN MONFORTE, Juan C. (1996): *El protocolo en la sociedad y en la empresa*, Unión FENOSA, Madrid

SÁNCHEZ de SORIA, Juan (2004) *Toledo, su prudente gobierno y las cortes es ceremonias con que lo ejerce*. Ayuntamiento de Toledo.

SANJUÁN MONFORTE, Juan C. (2001); *Introducción al protocolo oficial del Reino de España y de la Unión Europea. Normas y procedimientos*, Unión FENOSA, Madrid.

SERVICIO DE PUBLICACIONES DE LA ARMADA (1998): *Ceremonial Marítimo*. Editorial Naval, Madrid.

SPEERS, Nelson (2005): *Cerimonial. Conceitos, divergencias e convergencias*. Hexágono Cultural, São Paulo.

SOLÉ MONTSE (1998): *El protocolo en la empresa*. Planeta, Barcelona, 1998.

SULLEIRO GONZÁLEZ, Perfecto (1971): *Protocolo, honores y distinciones en las corporaciones locales*. Instituto de Estudios de la Administración Local, Madrid.

SUN TSU (1996): *El arte de la guerra*. Edición especial comentada por José María Sánchez Barrio. Editorial Eyra, Madrid.

TEIJEIRO PARDO-OURO, Concepción, y FERNÁNDEZ PULPEIRO, Juan Carlos (1995): *Buenas costumbres, modales y protocolo*. Diputación Provincial de Lugo.

URQUIZA, Adolfo J. de (1932): *Ceremonial público*. Edición propia, Madrid.

URBINA, José Antonio de: *El protocolo en los negocios, Las reglas de oro del saber estar y funcionar*. Ediciones Temas de Hoy, Madrid, 2000 (Séptima edición).

- (2001) *El gran libro del protocolo*. Temas de Hoy, Madrid.
- (2002) *El arte de invitar. Su protocolo*. Temas de Hoy. Madrid.

VALENZUELA DELGADO, José Carlos (2001): *Las discapacidades en el protocolo*. Ediciones Protocolo, Madrid.

VV.AA. (2003): *El arte de saber estar. Enciclopedia práctica de buenas maneras y protocolo*. 6. Ediciones Nobel, Oviedo.

VV.AA. (1997): *Ponencias del I Congreso Internacional de Protocolo*. Instituto de Estudios de Protocolo. Ministerio de Asuntos Exteriores, Madrid.

VV.AA. (1999): *Ponencias del II Congreso Internacional de Protocolo*. Instituto de Estudios de Protocolo, Madrid.

- VV.AA. (2000): *Ponencias del III Congreso Internacional de Protocolo*. Secretaría Técnica de la Escuela Internacional de Protocolo, Madrid.
- VV.AA. (2001): *Ponencias del IV Congreso Internacional de Protocolo*. Asociación Española de Protocolo, AEP, Madrid.
- VV.AA. (2004): *Ponencias del V Congreso Internacional de Protocolo*. Organización Internacional de Ceremonial y Protocolo/ Asociación Española de Protocolo, AEP, Madrid.
- VV.AA. (2001): *Ceremonial I*. Academia Argentina de Ceremonial. Buenos Aires.
- VV.AA (2001): *Cuaderno de Protocolo. VII Jornadas Nacionales de Protocolo. III Premios Internacionales de Protocolo*, Asociación Española de Protocolo, Madrid.
- VV.AA (2002): *Cuaderno de Protocolo. VII Jornadas Nacionales de Protocolo. IV Premios Internacionales de Protocolo*, Asociación Española de Protocolo, Madrid.
- VV.AA (2002): *Laurea Hispalis*. Revista Internacional de Investigación en Relaciones Públicas, Ceremonial y Protocolo. Número 1, Departamento de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Literatura de la Universidad de Sevilla, número 1. Primer semestre.
- VV.AA. (2004): *Protocolo y empresa*. Instituto Galego de Formación Empresarial. INGAFOR. Vigo.
- VV.AA. (2005): *El protocolo institucional en el ámbito público y privado II*. Actas de las Jornadas Profesionales de Protocolo. Universidad Católica San Antonio. Murcia.
- VIEIRA CANHA de ANDRADE, Elisabete (2002): *Gestos, cortesía, etiqueta y protocolo*. Texto Editora Limitada, Lisboa.
- VILARIÑO PINTOS, Eduardo (2003): *Curso de Derecho diplomático y consular*. Tecnos, Madrid.
- VILARRUBIAS, Felio A (2000): *Tratado de Protocolo de Estado e Internacional*. Ediciones Nobel, Oviedo.

#### **URBANIDAD, USOS SOCIALES E IMAGEN PERSONAL**

- ALONSO BURGOS, Emilio (1959): *Cortesía Juvenil*. Colegio de María Auxiliadora, Salamanca.
- ANÓNIMO (1837): *El hombre fino al gusto del día*. 3ª Edición. Traducido del francés al castellano por D. Mariano de Rentería y Fría. Aumentada con las reglas de educación y decoro para señoras. Imprenta del Colegio de Sordomudos, Madrid.
- AMABLE, Angel (1992): *Manual de las buenas maneras*. Círculo de Lectores, Madrid.
- Anónimo (2000): *El arte de regalar*. Ediciones Nobel, Oviedo.
- ARMENTERAS, Antonio de (1957): *Enciclopedia de la educación y mundología*. Editorial de Gassó Hermanos, Barcelona.
- BALDI, Camillo (1997): *El lenguaje secreto del rostro*. Editorial de Vecchi S.A., Barcelona.
- BLANCO AMOR, Eduardo (1983): *Las buenas maneras*. Edicións Xerais de Galicia, Vigo.
- BROWYN, COSGRAVE (2005): *Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días*. Gustavo Gili, Barcelona.
- CALLIERES de, François (2001): *Negociando con príncipes*. Edición de AttilioLOCATELLI. Biblioteca la Esfera, Madrid.
- CAMPUZANO GARCÍA, Susana. (2003): *El universo del lujo. Una visión global y estratégica para profesionales y amantes del lujo*. McGraw Hill/ Instituto de Empresa, Madrid.
- COLLELL, Rosa (2003): *Etiqueta social. Preguntas y respuestas*. Gestión, 2000, Madrid.
- DAVIS, Flora (2002): *La comunicación no verbal*. Alianza Editorial, Madrid.
- DEVALLS, Natalie (1995): *La etiqueta hoy. Como ir por la vida con seguridad y estilo*. Ediciones Acervo, Barcelona, (Cuarta edición).
- DÍAZ PLAJA, Fernando (1996): *Manual de cortesía y convivencia*. Nobel., Oviedo.
- DOEZIA, Michel (2000): *Historia de Vestido*. LIBSA, Barcelona.
- DUQUE de CAMPOSOL: *Código de etiqueta y distinción social*. Editorial Estudio, Madrid.
- EICHLER, Lilian (1932): *Nuevo libro de etiqueta*. Ediciones [El hogar y la moda], Barcelona.
- ESCUADERO, Mariano y ROYO VILANOVA, Carla (2004): *Recibir en casa y saber estar en cada ocasión*. Belacqva, Barcelona.

FLOWER, Sibylla Jane y otros (1984): *Debrett*. *Nuevo tratado de Etiqueta y reglas sociales*, (edición española). Edaf, Madrid.

FOSCHI, Enrico: *Il cerimoniale a Montecitorio e dintorni*. Gangemi Editore, Roma.

GARCIA DOMÉNECH, Rosa María (2004): *Asesoría de imagen personal*, Videocinco multimedia, Madrid.

GUERRERO LOBO, J.G. (2007): *El Ceremonial y Protocolo en Venezuela*. Anauco Ediciones, C.A, Caracas.

GRACIÁN, Baltasar (2002): *El arte de la prudencia*, edición da José Ignacio Díaz Fernández. Ediciones Temas de hoy (vigésima edición), Madrid.

LÓPEZ, Camilo (1998. 3ª edición): *El libro del saber estar. La urbanidad y los usos sociales*. Plaza y Janés, Barcelona.

- (1996): *La urbanidad y los usos sociales. El libro del saber estar II*. Plaza y Janés. Barcelona.

MANUEL DASI, Fernando de y MARTÍNEZ-VILANOVA MARTÍNEZ, Rafael (1998): *Habilidades de comunicación para directivos*, ESIC editorial, Madrid

MIGUEL, Amado de (1991): *Cien años de urbanidad. Crítica de las costumbres de la vida española*. Planeta, Barcelona

- (1995): *La España de nuestros abuelos. Historia íntima de una época*. Espasa hoy, Madrid.

OCHOA BRUN. Miguel Angel (2002): *Embajadas y embajadores en la historia de España*. Aguilar, Madrid.

OHEIM, Gertrud (1965); *ABC de la etiqueta modern*. Círculo de Lectores, Madrid.

PASCUAL SAN JUAN, Pilar (1920): *Resumen de urbanidad para las niñas*. Hijos de Paluzúa Editores, Barcelona.

RACINET, Augusto: (2006): *The complete costume history*. Taschen, Colonia.

SÁNCHEZ MORENO, J. (1925): *Tratado práctico de etiqueta y distinción social*. Editorial Cultura, Barcelona.

SGRELLI, Mássimo (2006, 5ª edición): *Il cerimoniale. Il cerimoniale moderno e il protocollo di Stato. Regole scrite e non scrite*. Master Edizioni, Roma.

SOLANA, Ezequiel (Reedición 2007): *Reglas de urbanidad y buenas maneras*. Magisterio español, Madrid.

VALLEJO NÁGERA, Juan Antonio (1990): *Aprender a hablar en público*. Planeta, Barcelona.

VIDAL Y SAURA, Ginés (1925): *Tratado de Derecho diplomático*. Editorial Reus, Madrid.

## **VEXICOLOGÍA, SIMBOLOGÍA, HONORES y DISTINCIONES**

BUENO, José María (1998): *Soldados de España. El Uniforme militar español desde los Reyes Católicos a Juan Carlos I*. Almena, Madrid.

BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO (1945): *Reglamento de Banderas, insignias y distintivos*, Madrid.

CADENAS Y VICENT, Vicente de (1976): *Manual de Vexicología*. Instituto Salazar de castro. CSIC.,Madrid.

CALVO PÉREZ, José Luis y GRÁVALOS GONZÁLEZ, Luis (1984): *Banderas de España*. Sílex, Victoria.

CALVÓ PASCUAL, Juan L (1987): *Cruces y medallas 1807/1987. La historia de España en sus condecoraciones*. Juan Luis Calvo Pascual, editor, Mos. (Pontevedra).

CEBALLOS-ESCALERA y GILA, Alfonso de (2000): *La insigne Orden del Toisón de Oro*. Palafox-Pezuda, Madrid.

CEBALLOS-ESCALERA y GILA, Alfonso de, y GARCÍA MERCADAL y GARCÍA-LOYGORRY, Fernando (2001): *Las órdenes y condecoraciones civiles del Reino de España*, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Boletín Oficial del Estado, Madrid.

CEBALLOS-ESCALERA y GILA, A, José Luis ISABEL SÁNCHEZ, LUIS DE CEVALLOS-ESCALERA y GILA (2003): *La Real y Militar Orden de San Fernando*. Palafox-Pezuda, Madrid.

FERNÁNDEZ-XESTA y VÁZQUEZ (2004): *La Orden Civil de la República. Ciudadanía y distinción en el estado igualitario*. Palafox-Pezuda, Madrid.

FLECKENSTEIN, Josef (2006): *La caballería y el mundo caballeresco*. Real Maestranza de Caballería de Ronda. Fundación Cultural de la Nobleza Española. Siglo XXI, Madrid.

GRÁVALOS GONZÁLEZ, Luis y CALVO PÉREZ, José Luis (1998): *Condecoraciones militares españolas*. Editorial San Martín, Madrid.

INGLEFIELD, Eric (1979): *Las banderas*. Editorial Fontalba, Barcelona.

LORENTE AZNAR, César (1999): *Condecoraciones civiles españolas*. Irensa, Zaragoza.

MANZANO LAHOZ, Antonio (1996): *Las banderas históricas del Ejército Español*. Ministerio de Defensa, Madrid.

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES (2001): *Normas básicas sobre protocolo y condecoraciones*. Secretaría General Técnica. Ministerio de Asuntos Exteriores, Madrid.

MINISTERIO DE DEFENSA (1999): *Honores y Recompensas Militare*. Secretaría General Técnica del Ministerio de Defensa, Madrid.

- (1984) *Reales Ordenanzas para las Fuerzas Armadas. Reales Ordenanzas del Ejército de Tierra*. Servicio Geográfico del Ejército, Madrid.

PÉREZ GUERRA, José Manuel (2000): *Órdenes y condecoraciones de España: 1800-1975*. Hermanos Guerra, Zaragoza.

PINTO CEBRIÁN, Guillermo ((1999): *Historia de los actos solemnes vinculados a la bandera de España*. Universidad de Oviedo, Oviedo.

RAYÓN, Fernando y SAMPEDRO, José Luis (2004): *Las joyas de las reinas de España*. Planeta, Barcelona.

SMITHM Whitney (1985): *Banderas y Escudos del Mundo*. Folio, Barcelona.

VV.AA (2000): *Símbolos de España*. Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Madrid.

VILLAR, Helena, y RÁBADE, Xesús (1981): *Símbolos de Galicia. A bandeira, o escudo e o himno*, Edicións do Patronato Rosalía de Castro, Santiago.

## **HERÁLDICA**

MACLAGAN, Michael (1999): *Lines of succession*. Little Brown and Company, London.

NEUBECKERN, Ottfried and BROOKE-LITTLE, J.P (1977): *Heraldry, sources, symbols and meaning*. Tiger Boock International, London.

MESSÍA de la CERDA y PITA, Luis (1990): *Heráldica Española. El diseño heráldico*. Aldaba, Madrid.

PARDO de GUEVARA, Eduardo (1987): *Manual de heráldica española*. Aldaba Ediciones, Madrid.

VAQUERIZO ROMERO, Félix (2000): *Manual de heráldica. Diseños de escudos*. Ediciones Trigo, Madrid.

## **COMUNICACIÓN E IMAGEN CORPORATIVA**

ALLPORT, G.M.y POSTMAN, Leo (1988): *Psicología del rumor*. Psique, Buenos. Aires.

AMARAL, Isabel: (2000) *Imagem e internacionalização. Como ter êxito no mercado global*. Verbo, Lisboa, Sao Paulo

ARRANZ, Juan Carlos (1997): *Gestión de la identidad empresarial y su impacto sobre los resultados*. Gestión 2000, Barcelona.

BEL MALLÉN, José Ignacio (2005). Coordinador: *Comunicar para crear valor. La dirección de comunicación de las organizaciones*. Pamplona. Fundación COSO. EUNSA.

BLACK, Sam (1994): *Las relaciones públicas. Un factor clave de gestión*. ESADE, Barcelona.

BOTTA, Mirta (1997), *Comunicaciones escritas en la empresa*. Granica, Barcelona.

CALVET DE MAGALHÃES, José: (2001). *Manual diplomático. Dereito diplomático. Prática diplomática*. Bizâncio, Lisboa.

CAPRIOTTI, Paul (1992): *La imagen de la empresa*. Consejo Superior de Relaciones Públicas de España, Barcelona.



- (1999): *Planificación estratégica de la imagen corporativa*. Ariel, Barcelona.

CEES B.M. Van Riel (2005): *Comunicación Corporativa*. Pearson.Prentice Hall, Madrid.

CIRLOT, Juan-Eduardo (1985): *Diccionario de símbolos*. Editorial Labor, Barcelona.

CHAVES, Norberto (1994): *La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional*. Gustavo Gili.Dondis, D.A. , México.

- (1997): *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Gustavo Gili, Barcelona.

CHOMSKY, Noam y Edward S. Herman (2001): *Los guardianes de la libertad*. Crítica (2ª edición), Barcelona.

FERRER, Eulalio (1995) *El lenguaje de la publicidad*. Fondo de Cultura Económica, México.

FITA, Jaime (1999): *Comunicación en programas de crisis*. Gestión 2000, Barcelona.

FRAVE Jean-Paul y André NOVEMBER (1979): *Color and und e communication*. Ediciones ABC, Zurich.

KAGELMANN H.J. y G. WENNINGER, (1996) *Psicología de los medios de comunicación*, Herder, Barcelona.

KLEIN, Naomí (2001): *No logo. El poder de las marcas*. Paidós, Barcelona.

MARSÁ, Francisco (1986): *Diccionario normativo y guía práctica de la lengua española*. Ariel Lingüística, Barcelona.

MARTÍNEZ de SOUSA, Javier de (1993): *Diccionario de redacción y estilo*. Pirámide, Madrid.

MAYO, A. (1991): *Managing Careers. Strategies for Organitations*. Institute of Personnel Management.

MacBRIDE, Sean y otros autores, (1980) *Un solo mundo, voces múltiples*. Informe sobre la Comunicación e Información en nuestro tiempo. Fondo de Cultura Económica, México.

McLUHAN, Marshall, (1996) *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano*. Paidós Comunicación, Barcelona.

MOLES, Abraham (1985): *Voz [Imagen] en [La comunicación y los mass media]* (Diccionarios del saber moderno). Ediciones Mensajero, Bilbao.

RAMOS, Fernando (2002): *La comunicación corporativa e institucional. De la imagen al protocolo*. Madrid. Editorial Universitas.

- (2000): *Manual de Derecho de la Información*. Laverde Ediciones, Santiago.
- (2003): *La publicidad contaminada*. Universitas, Madrid.
- (2007): *La comunicación bajo control: usos, abusos, mitos, dueños, límites y riesgos de la libertad de expresión*. Asociación de la Prensa de Vigo.
- (2007) *Estratégias e Protocolo para a Comunicaçao Corporativa. Um valor acrescentado para empresas e instituições*. Media XXI. Formal Press, Oporto.
- (2010) *[Comunicación y Protocolo en el espacio local]*. Servicio de Publicaciones. Diputación de Pontevedra.
- (2010) *[Estudios de Comunicación y Protocolo I*. Universidade de Vigo. Cursos Complementarios. Xunta de Galicia. Secretaría Xeral de Comunicación. (Editor)

REGOUBY, Christian (1988): La comunicación global. Cómo construir la imagen de una empresa. Gestión 2000, Barcelona.

REVISTA INTERNACIONAL DE PROTOCOLO. Colección completa.

REZNIKOV (1970): *Semiótica y teoría del conocimiento*. Alberto Corazón, Madrid.

SAPIR, Edward (1931): *Fashion*, volumen 6 en *Encyclopaedia of the Social Sciences*- McMillan, Nueva York

SHAFF, Adam (1966): *Introducción a la semántica*. Fondo de Cultura Económica, México.

SIMMEL, George (1957): *Fashion* en *American Journal of Sociology*, número 62.

VIDALES GIOVANNETTI, M.Dolores (1995): *El mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y embalajes*. Gustavo Gili, México.

VILLAFÑE, Justo (1993): *Imagen positiva. Gestión estratégica de imagen de las empresas*. Ediciones Pirámide. Madrid.

- (2000): *Introducción a la teoría de la imagen*. Pirámide. Madrid.

XIFRA HERAS, Jorge (1972): *La información, análisis de una libertad frustrada*. Hispano Europea, Barcelona.

XIFRA, Jordi (1998). "*Lobbying*". *Cómo influir eficazmente en las decisiones de las instituciones públicas*, Xifra, Jordi. Ediciones Gestión 2000, Barcelona.

---

## Recomendacións