



DATOS IDENTIFICATIVOS

Comunicación: Teoría e historia da comunicación

Materia	Comunicación: Teoría e historia da comunicación			
Código	P04G190V01104			
Titulación	Grao en Publicidade e Relacións Públicas			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Doval Avendaño, Maria Montserrat			
Profesorado	Doval Avendaño, Maria Montserrat			
Correo-e	montse.doval@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	<p>La teoría de la comunicación pone los fundamentos intelectuales desde los que deberá ser considerada la teoría de la información. Analiza los factores que intervienen en el fenómeno de la comunicación, especialmente en la comunicación pública. Introduce en el estudio del fenómeno social de la comunicación colectiva. Muestra el contexto socio-político en el que se ejercen las profesiones informativas. Estudia el papel de los medios en la sociedad y en el sistema político actual, teniendo en cuenta emisores, contenidos y audiencias. Trata de la importancia que hoy tienen los procesos de comunicación, la labor mediadora que realizan los medios de comunicación al dar a conocer la realidad a los ciudadanos, la capacidad de influencia que tiene el sistema comunicativo al penetrar en el sistema social.</p> <p>La historia de la comunicación estudia la comunicación entendida como resultado de la acción de los medios de comunicación en un espacio y tiempo concretos. Con un enfoque diacrónico. Se destaca la trascendencia social de la comunicación. En esta parte de la materia interesan los procesos y hechos comunicativos que constituyen un factor fundamental en la articulación de los grupos sociales a lo largo de la historia</p>			

Competencias de titulación

Código	
A1	Competencias interpretativa e operativa da comunicación como realidade e como campo de estudo
A13	Destrezas sobre o entorno: Capacidade de describir e diagnosticar as cuestións fundamentais da comunicación na sociedade contemporánea
B3	Capacidade de analizar os elementos da comunicación e xerar os coñecementos nesta disciplina
B4	Capacidade de análise, de síntese e de xuízo crítico
B7	Capacidade para actuar en liberdade con responsabilidade, asumindo referentes éticos
B8	Competencias creativas: capacidade para a creatividade, a innovación e a adaptación ao cambio
B12	Capacidade para o traballo en equipo a través da comunicación oral e escrita

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Conocimiento teórico y práctico de la comunicación y de la comunicación colectiva	A1
Conocimiento científico de la comunicación como realidad y como campo de estudio	A1
Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados	A1
Conocimiento de la relación existente entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y el ámbito de la comunicación	A13
Capacidad de describir y diagnosticar las cuestiones fundamentales de la comunicación en la sociedad actual	A13
Capacidad para fundamentar teóricamente las actividades y profesiones comunicativas	A13
Capacidad para reflexionar sobre los procesos y fenómenos generados por los medios de comunicación	B3

Capacidad de analizar los elementos de la comunicación y generar conocimientos en esta disciplina	B3
Capacidad para trabajar en equipo	B12
Capacidad para hablar en público	B12
Capacidad para conseguir una visión analítica y reflexiva	B4
Capacidad para interpretar los contenidos de las fuentes primarias y secundarias dando la opinión propia	B8
Capacidad para hacer una lectura crítica de artículos y material audiovisual recomendado	B4
Capacidad para situar la comunicación y las acciones en ella implicadas en el ámbito de la libertad personal y de la creatividad	B7 B8

Contidos

Tema

I. Pensar en la Comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. La comunicación como objeto material 2. La comunicación como objeto formal 3. Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información 4. Las situaciones de comunicación
II. Metodologías de Investigación en Comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Investigación y realidad social 2. La investigación de medios 3. Fases del proceso 4. Uso de fuentes estadísticas y bases de datos de contenidos de medios 5. Técnicas de investigación aplicadas a la comunicación
III. Teorizar sobre la Comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Teoría y realidad 2. El conocimiento científico 3. Disciplinariedad e interdisciplinariedad
IV. Definir la Comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comunicación implícita y explícita 2. Características esenciales de la comunicación 3. Los símbolos en la comunicación
V. Elementos de la Comunicación I	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sistemas y modelos 2. Modelos básicos para el estudio de la Comunicación
VI. Elementos de la Comunicación II	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comparación de modelos y elementos comunes 2. El ecosistema comunicativo
VII. Las acciones comunicativas	<ol style="list-style-type: none"> 1. Percepción 2. Interpretación y expresión
VIII. Perspectivas de la comunicación	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perspectiva funcionalista 2. Perspectiva crítica 3. Perspectiva interpretativa
IX. Historia de la comunicación I	<ol style="list-style-type: none"> 1. La Escuela de Chicago 2. La Mass Communication Research 3. Walter Lippmann
X. Historia de la comunicación II	<ol style="list-style-type: none"> 1. Paul Lazarsfeld y Elihu Katz 2. Difusión de innovaciones 3. Agenda-setting 4. Espiral del silencio 5. Jurgen Habermas

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	23	60	83
Seminarios	10	10	20
Estudo de casos/análises de situacións	15	30	45
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición de los contenidos de la materia
Seminarios	Trabajo en profundidad de un tema monográfico
Estudo de casos/análises de situacións	Exposición oral de un tema trabajado personalmente o en grupo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
--------------	------------

Seminarios	El alumnado puede dirigirse siempre que lo desee con sus dudas y preguntas al docente en las horas de tutoría. En las mismas horas, puede dirigirse al docente para la dirección y asesoramiento sobre los trabajos prácticos y los seminarios.
Sesión maxistral	El alumnado puede dirigirse siempre que lo desee con sus dudas y preguntas al docente en las horas de tutoría. En las mismas horas, puede dirigirse al docente para la dirección y asesoramiento sobre los trabajos prácticos y los seminarios.
Estudo de casos/análises de situaciones	El alumnado puede dirigirse siempre que lo desee con sus dudas y preguntas al docente en las horas de tutoría. En las mismas horas, puede dirigirse al docente para la dirección y asesoramiento sobre los trabajos prácticos y los seminarios.

Avaliación		
	Descripción	Cualificación
Seminarios	Evaluación continua de las intervenciones, aportaciones y documentación aportada en los seminarios.	15
Estudo de casos/análises de situaciones	Exposición oral del trabajo de investigación tras la entrega previa por escrito.	25
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Examen escrito de respuesta larga, la llamada prueba de desarrollo, será el sistema de evaluación de la parte teórica de la asignatura. Consiste en una prueba que incluye preguntas abiertas sobre un tema. El alumnado debe desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tiene sobre la materia. La respuesta debe ser extensa	60

Outros comentarios sobre a Avaliación

Es necesario aprobar tanto la parte teórica como la práctica de la asignatura.

La evaluación del estudio de caso con las metodologías explicadas en clase se realizará tanto sobre el contenido en él escrito como sobre la exposición posterior. Se valorará la corrección a la hora de escribir y también a la hora de exponer verbalmente los frutos del trabajo de investigación.

La evaluación sobre los seminarios será continua y se valorará la intervención en las sesiones, la propuesta de problemas y la aportación de documentación y de las propias opiniones fundamentadas.

Bibliografía. Fontes de información

Manuel Martín Algarra, **Teoría de la Comunicación: una propuesta**, Tecnos,

Miquel Rodrigo Alsina, **Teorías de la Comunicación: ámbitos, métodos y perspectivas**, Castellón: Biblioteca de la Universidad Jaume I,

Lippmann, W., **La Opinión Pública**, Cuadernos de Langre,

McCombs, M., **Estableciendo la agenda : el impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento**, Paidós,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Teoría e práctica da comunicación publicitaria/P04G190V01105

Comunicación: Historia da propaganda e a publicidade/P04G190V01204

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G190V01201