



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural

Materia	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición				
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesus Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesus Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Facilitar a comprensión dos feitos sociais e culturais, e dos seus procesos de cambio no mundo moderno e contemporáneo para asentar a reflexión, a análise e a interpretación dos acontecementos onde se insiren as tecnoloxías, usos, representacións e actores dos procesos de comunicación.			

## Competencias de titulación

Código	
A1	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
A2	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo. Relacionar a evolución tecnolóxica e industrial coa linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión
A3	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
A6	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
A7	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
A10	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes multimedia)
A15	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual
A28	Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como de interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual. Nesta competencia inclúese a xestión e organización dos equipos humanos para a produción audiovisual existente
A34	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva e radiofónica así como as distintas variables que inflúen na súa configuración e procesos tanto comunicativos como espectaculares por eles xerados
A41	Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación

A44	Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada
A45	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social
B1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
B2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
B3	Capacidade para asumir riscos: capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B4	Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades
B5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrigir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
B6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
B8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

### Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
1. Coñecemento da evolución da comunicación audiovisual e da súa relevancia social e cultural. . Coñecer as políticas e programas da UE para o desenvolvemento socioeconómico dos espazos e rexións comunitarios, así como o financiamento previsto.	A3 A1
2. Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global. . Saber distinguir modelos e procesos de relación socioeconómicos co territorio no espazo da Eurorrexión Galicia-Norte de Portugal.	A6 A2
3. Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual. . Ter capacidade de avaliar, contrastar e priorizar alternativas de desenvolvemento territorial, e discriminar as políticas da UE dirixidas o desenvolvemento rural e urbano.	A7 B1
4. Coñecemento das estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais. . Ter capacidade para revisar recursos e as maneiras de integrar os axentes sociais na formulación de proxectos.	A10 B2
5. Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional. . Ter capacidade de anticipar atrancos e oportunidades na formulación e aplicación de proxectos acollidos as políticas da UE para o desenvolvemento Eurorrexional.	A15 B2
6. Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.	A28
7. Capacidade para levar a cabo as análises das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva e radiofónica, así como da configuración e procesos por eles xerados.	A34
8. Habilidade para expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos.	A41
9. Capacidade para percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditivo.	A44
10. Capacidade para asumir o liderado en proxectos.	A45
11. Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e empresariais.	B1
12. Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas.	B2
13. Capacidade para asumir riscos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	B3
14. Capacidade de toma de decisións en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades.	B4
15. Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados nos procesos creativos ou organizativos.	B5
16. Habilidade para a organización e para temporalizar tarefas nos diferentes procesos de produción audiovisual.	B6
17. Conciencia solidaria, coñecemento das grandes correntes culturais e respecto polos dereitos humanos.	B7
18. Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo.	B8

### Contidos

Tema

Tema 1. O xurdimento da sociedade moderna como resultado do cambio social.	. A evolución histórica das formas de construción do social. . Coxuntura histórica do nacemento da modernidade e xurdimento da socioloxía.
Tema 2. Os universos conceptuais do cambio social e a cultura.	. O enfoque clásico e sistémico do cambio social. . Conceptos dinámicos da comprensión do cambio. . Tipoloxía de procesos sociais. . Tres décadas de cambio social en España.
Tema 3. As explicacións sociolóxicas da evolución, a orde e o conflito nas sociedades modernas.	. Definicións históricas e analíticas da modernidade. . Características da modernidade e repercusións na vida social e persoal. . Argumentos contra a modernidade e perspectivas contemporáneas.
Tema 4. Perspectivas do social ante a era da globalización.	. Transformacións socioeconómicas. . Cambios socio-políticos. . A consideración das cuestións medio ambientais. . Cultura e globalización.
Tema 5. Sociedade e cultura de masas.	. A cultura da innovación na nova economía informacional. . A tensión entre ocio e produción. . As comunicacións na sociedade da información TV, internet e identidade.

### Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	35	0	35
Obradoiros	15	0	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	26	26
Estudo de casos/análise de situacións	0	24	24
Probas de resposta curta	1	49	50

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

### Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	O docente introduce e expón os conceptos e contidos de cada un dos temas, informando dos textos que permiten seguir as exposicións e afondar na materia.
Obradoiros	Tempo de traballo no que afondar e ilustrar conceptos, teorías e procedementos vinculados cos contidos da materia.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre en relación cos contidos expostos nas clases teóricas, a lectura de textos, a resolución de exercicios ou a análise de situacións.
Obradoiros	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre en relación cos contidos expostos nas clases teóricas, a lectura de textos, a resolución de exercicios ou a análise de situacións.

### Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Asistencia e participación nas clases maxistrais	5
Obradoiros	Asistencia e participación na resolución de exercicios e exposición de traballos	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Recensión de textos ou materiais audiovisuais vinculados con aspectos da materia.	20
Estudo de casos/análise de situacións	Traballo en grupo (non máis de tres persoas por grupo) na que realizar e ilustrar unha historia de vida dunha persoa vinculada coa comunicación.	20
Probas de resposta curta	Nas convocatorias oficiais de exame resolverase un exercicio que combina preguntas tipo test e de respostas breves sobre os contidos impartidos no cuadrimestre.	50

### Outros comentarios sobre a Avaliación

### Bibliografía. Fontes de información

ARIÑO, A., **Socioloxía de la cultura**, Barcelona: Ariel,  
 BAUMAN, Zigmunt, **Modernidad líquida**, México: Fondo de Cultura Económico,  
 BECK, Ulrich, **La Sociedad del riesgo : hacia una nueva modernidad**, Barcelona: Paidós,  
 BECK, Ulrich, **¿Qué es la globalización? : falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, Barcelona: Paidós,  
 BELL, D., **Las contradicciones culturales del capitalismo**, Madrid: Alianza,

---

CASTELLS, M., **Comunicación y poder**, Madrid: Alianza Editorial,

---

CASTELLS, M. (ed.), **La Sociedad Red: una visión global**, Madrid: Alianza Editorial,

---

CASTELLS, M., **La era de la información. Economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad**, Madrid: Alianza Editorial, vol. 2,

---

CASTELLS, M., **Economía, sociedad y cultura. La sociedad red**, Madrid: Alianza Editorial, vol 1,

---

DE MIGUEL, Jesús M.; PINTO, C., **Sociología visual**, Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas - Siglo XXI de España,

---

DEL CAMPO, Salustiano, **Tratado de sociología 1**, Madrid: Taurus,

---

GONZÁLEZ, J.J.; REQUENA, Miguel (eds.), **Tres décadas de cambio social en España**, 1ª reimpresión, Madrid: Alianza Editorial,

---

HIMANEN, Pekka, **La ética Hacker**, Barcelona: Ediciones Destino, S.A.,

---

IGARZA, Roberto, **Las burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural**, Buenos Aires: La Crujía,

---

LASH, Scott, **Crítica de la información**, Buenos Aires: Amorrortu,

---

PIZARRO, Narciso, **Tratado de metodología de las Ciencias Sociales**, Madrid: Siglo XXI Editores,

---

SZTOPMKA, P., **Sociología del cambio social**, Madrid: Alianza Editorial,

---

TUBELLA, Imma, **Televisión, internet y elaboración de la identidad. En: CASTELLS, M., La sociedad red: una visión global**, Madrid: Alianza Editorial, pp. 465-483,

---

---

## Recomendaciones

---

### Outros comentarios

Realizar as lecturas recomendadas para facilitar a comprensión, a participação nas clases e a assimilação de contidos da matéria.

---