



DATOS IDENTIFICATIVOS

A7 Xestión dos RRHH do Proxecto e as Comunicacóns

Materia	A7 Xestión dos RRHH do Proxecto e as Comunicacóns			
Código	P02M009V02207			
Titulación	Máster Universitario en Dirección Integrada de Proxectos. Especialidade Lecer e Deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3.5	OB	1	An
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Guillén Solórzano, Eduardo			
Profesorado	Gambau I Pinasa, Vicente Guillén Solórzano, Eduardo Serrano Gomez, Virginia			
Correo-e	edugs@udc.es			
Web	http://www.mdip.es			
Descrición xeral	(*)Análisis de los diferentes eslavones que forma el equipo de recursos humanos, y de sus procedimientos y pautas para la comunicación			

Competencias de titulación

Código	
A1	Capacidade de actuar como representante do promotor do proxecto en todos os ámbitos de actuación do Project Manager.
A2	Desenvolvemento da capacidade e análise e síntese vinculadas ás accións do Project Manager.
A3	Capacidade de organización e planificación nas diferentes fases dun proxecto.
A4	Capacidade para a búsqueda, análise, selección, organización, utilización e xestión da información no ámbito do Project Manager.
A5	Capacitarse no manexo de paquetes informáticos para a dirección e xestión dun proxecto.
A6	Dominio dos procedementos necesarios para levar a cabo a xestión e resolución dos problemas dentro do ámbito do Project Manager.
A7	Dominio da análise crítica e reflexiva das opcións metodolóxicas que se presentan no ámbito do Project Manager, que fundamenten as propias decisións.
A8	Capacidade para intercambiar coñecementos e liderar proxectos de forma cooperativa e multidisciplinar no ámbito do Project Manager.
A9	Capacidade de liderazgo, diálogo e negociación nas diferentes fases do proxecto.
A10	Hábitos de excelencia, compromiso ético e calidade no exercicio profesional do Project Manager.
A13	Capacidade para xestionar a obtención do resultado acorde ós criterios de calidade, e a esixencia do cliente.
A14	Capacidade para a planificación, redacción do proxecto así como para a súa comunicación de forma convincente, clara, concisa e sen ambigüedades.
B2	Cos estudantes demostren a capacidade de concebir, deseñar e planificar un proxecto seguindo a metodoloxía Project Manager.
B3	Cos estudantes sexan capaces de realizar unha análise crítica, avaliación e síntese das súa ideas novas e complexas no ámbito do Project Manager.
B4	Que se lle supoña, ó estudante, a capacidade de fomentar en contextos profesionais o avance tecnolóxico, no ámbito do Project Manager.
B5	Cos estudantes sepan comunicarse coa comunidade profesional no seu conxunto, e coa sociedade en xeral, en relación ó ámbito do project Manager.

Competencias de materia		
Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Desenvolver o Plan de Recursos Humanos	saber facer	A1 A3 A4 B2
(*)*Adquisición do Equipo Proxecto	saber facer	A2 A3 B2
(*)Desenvolver o Equipo do Proxecto	saber saber facer	A6 A8 B2
(*)Dirixir o Equipo do Proxecto	Saber estar / ser	A3 A9 A10 B3
(*)Establecer cada unha das fases dun plan de comunicación estratéxica	saber facer	A3 A8 B4
(*)Coñecer as bases fundamentais da comunicación *interpersonal e *integral nas organizacións	saber	A4 A6 A14
(*)Determinar os métodos de investigación empregados para a *planificación da comunicación	saber saber facer	A13 A14 B4 B5
(*)Analizar como realizar o proceso de avaliación da comunicación, os métodos existentes e a explotación dos resultados	saber saber facer	A4 A7 A10 B3
(*)Desenvolver os aspectos esenciais da comunicación interna, entre outros, as *variables que afectan á comunicación, o impacto sobre a estratexia da empresa, os tipos de comunicación interna, os recursos, vías e canles posibles, a súa utilización e *adecuación	saber saber facer	A14 B5
(*)Analizar cada un dos criterios para o deseño adecuado dun plan de comunicación interna	saber saber facer	A7 B3
(*)Desenvolver aqueles aspectos determinantes para a xestión e avaliación das relacións coa prensa	saber saber facer	A14 B4 B5
(*)Establecer a relación entre comunicación e xestión *integral da excelencia empresarial (normas de calidade, mellores prácticas, etc.) e da xestión dos recursos humanos (plan de acoilleita, transmisión de noticias, xestión das emocións...).	saber saber facer	A4 A5 A6 A14 B5
(*)Coñecer as novas tendencias de comunicación na empresa	saber saber facer	A3 A5
(*)Determinar en que consiste a Comunicación Estratéxica Internacional, as *variables *contextuais e os principios *genéricos que afectan no desenvolvemento das relacións públicas en escenarios internacionais.	saber saber facer	A13 A14 B4 B5

Contidos

Tema	
(*)Tema I. Deseño de Postos	(*)
(*)Tema *II. Procesos de selección e *reclutamiento	(*)
(*)Tema *III. Sistemas de *coordinación do traballo	(*)
(*)Tema *IV. O traballo en equipo	(*)
(*)Tema *V. A dirección de equipos de traballo	(*)
(*)Tema *VI. A comunicación	(*)
(*)Tema *VII. Estratexias de comunicación	(*)
(*)Tema *VIII. Xestión das comunicacións do proxecto	(*)

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentacións/exposicións	8	7	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	4	12.5	16.5
Estudo de casos/análises de situacións	4	8	12
Debates	2	8	10
Sesión maxistral	6	4	10
Probas de tipo test	1	8	9
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	15	15

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Presentacións/exposicións	(*)Puesta en común y debate por parte de los alumnos y profesor de los trabajos realizados siguiendo las directrices del docente.
Resolución de problemas e/ou exercicios	(*)A lo largo del curso se propondrán ejercicios que deberán resolverse de forma individual por parte de alumno.
Estudo de casos/análises de situacións	(*)A lo largo del curso se presentan situaciones problema que serán analizadas y estudiadas por parte de los alumnos para proponer soluciones al mismo.
Debates	(*)Sobre un tema propuesto por el docente se debatirá sobre el mismo defendiendo diferentes puntos de vista.
Sesión maxistral	(*)Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices del trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Probas de tipo test	(*) Consta de 20 preguntas y respuesta única sobre todos los contenidos impartidos en la asignatura.	80
Resolución de problemas e/ou exercicios	(*)Supuestos practicos sobres los contenidos impartidos en la asignatura	20

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

Materias que continúan o temario

A8 Xestión dos Riscos do Proxecto e Adquisicións/P02M009V02208

Materias que se recomenda ter cursado previamente

A6 Xestión da Calidade do Proxecto/P02M009V02206