



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Aspectos Interculturais da Tradución Multimedia

Materia	Aspectos Interculturais da Tradución Multimedia			
Código	V01M079V01102			
Titulación	Máster Universitario en Tradución Multimedia			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale OB	Curso 1º	Cuadrimestre 1C
Lingua de impartición				
Departamento	Tradución e lingüística			
Coordinador/a	Veiga Diaz, Maria Teresa			
Profesorado	Garcia Gonzalez, Marta Veiga Diaz, Maria Teresa			
Correo-e	mveiga@uvigo.es			
Web	<a href="http://webs.uvigo.es/multitrad">http://webs.uvigo.es/multitrad</a>			
Descrición xeral	(*)Esta materia se concibe como un espacio didáctico que servirá al alumno, en primer lugar, para reflexionar sobre los aspectos interculturales que afectan a la traducción multimedia en sus distintas modalidades y, en segundo lugar, para adquirir las competencias que le permitirá encontrar soluciones adecuadas no solo en el contexto de su actividad como traductor sino también en su faceta de mediador en el sentido más amplio del término.			

## Competencias de titulación

Código	
A1	1. Recoñecer os modelos teóricos máis apropiados no campo da tradución multimedia.
A13	13. Coñecer os conceptos de culturalidade, interculturalidade, transculturalidade e mestizaxe.
A14	14. Detectar, analizar e resolver adecuadamente problemas de transvasamento cultural en diferentes produtos multimedia.
A15	15. Poner en relación a culturalidade do produto orixinal multimedia co correspondente ámbito social e os destinatarios-meta.
A16	16. Modular a culturalidade-orixe en atención a diferentes destinatarios-meta.
A17	17. Revisar criticamente diferentes versións-meta con especial atención á culturalidade dos destinatarios finais.
A21	4. Identificar e coñecer en profundidade os aspectos interculturais implicados.
A24	7. Coñecer en profundidade e describir textos multimedia.
A28	11. Ser quen de ofrecer distintas solucións en atención á culturalidade dos destinatarios finais.
A29	12. Contar cun método crítico adecuado e fiable de revisión do produto final, con especial atención ás marcas culturais.
A30	13. Coñecer en profundidade diferentes modelos de análise cultural.
A47	29. Desenvolver e aplicar habilidades para o traballo en equipo.

## Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
(*)Conocer los conceptos de conceptos de culturalidad, interculturalidad, transculturalidad y mestizaje	saber	A1 A13
(*)	saber facer	A14 A24
(*)Poner en relación la culturalidad del producto original multimedia con el correspondiente entorno social y los destinatarios meta.	saber facer	A15
(*)Modular la culturalidad origen en atención a diferentes destinatarios meta.	saber facer	A16

(*)Revisar críticamente diferentes versiones meta con especial atención a la culturalidad de los destinatarios finales.	saber hacer	A17
(*)Identificar y conocer en profundidad los aspectos interculturales implicados	saber saber hacer	A21
(*)Ser capaz de ofrecer distintas soluciones en atención a la culturalidad de los destinatarios finales.	saber hacer	A28
(*)Contar con un método crítico adecuado y fiable de revisión del producto final.	saber hacer	A29
(*)	saber hacer	A30
(*)	Saber estar / ser	A47

## Contidos

### Tema

(\*)Aproximación a los conceptos de localización, internacionalización y globalización de contenidos.

(\*)Aplicación metodológica práctica de los conceptos de culturalidad, interculturalidad, transculturalidad y mestizaje a la traducción multimedia

(\*) (\*)

## Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	2	0	2
Estudos/actividades previos	0	50	50
Foros de discusión	16	16	32
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	10	12
Estudo de casos/análise de situacións	2	10	12
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	2	10	12
Traballos e proxectos	0	30	30

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

## Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introductorias	La primera sesión de la materia será presencial (aunque se también se grabará y colgará en la plataforma de posgrado virtual) y se dedicará a explicar en detalle los objetivos que se pretenden alcanzar, el temario, la forma en que se desarrollará la materia y los procedimientos de evaluación.
Estudos/actividades previos	El alumno dispondrá en la plataforma de posgrado de una guía con los principales contenidos de la materia desarrollados, así como una bibliografía básica de lectura obligatoria que deberá asimilar con el fin de poder realizar con éxito los ejercicios prácticos.
Foros de discusión	En los foros de debate se pondrán en común y debatirán aquellos aspectos teóricos de la guía y se reflexionará sobre su aplicabilidad a la práctica de la traducción multimedia.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de actividades encargadas y orientadas por el personal docente encaminadas a graduar la progresión del estudiantado en la adquisición de los conocimientos relacionados con la materia.

## Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudos/actividades previos	
Foros de discusión	
Resolución de problemas e/ou exercicios	
Probas	Descrición
Traballos e proxectos	
Estudo de casos/análise de situacións	
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	

## Avaliación

Descrición	Cualificación
------------	---------------

Foros de discusión	(*)Los estudiantes deberán demostrar a través de su participación activa y razonada en el foro que han leído críticamente el material propuesto para los estudios previos y que saben aplicarlo realizando diversas actividades propuestas por el profesorado.	30
Estudo de casos/análise de situacións	(*)Los estudiantes deberán llevar a cabo un análisis de los aspectos culturales de algunos productos multimedia y exponerlos manera virtual ante sus compañeros quienes, a su vez, deberán realizar comentarios críticos sobre el análisis expuesto.	30
Traballos e proxectos	(*)El alumno llevará a cabo de forma individual o en grupo un trabajo de análisis de un producto multimedia (en cualquiera de sus modalidades) en la que analizará en profundidad los problemas culturales que presenta y la forma en que se han resuelto o podrían resolverse.	40

---

### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

---

#### **Bibliografía. Fontes de información**

- Brislin, R. y Yoshida, T., **Intercultural Communication Training: An Introduction**,  
Clyne, M., **Inter-cultural communication at work. Cultural values in discourse**,  
Yunker, J., **Beyond border. Web globalization strategies**,  
Katan, D., **Translating cultures**,  
Gray, A. e McGuigan, J., **Studying Culture: an Introductory Reader**, 2ª,  
Tercedor Sánchez, M., **Aspectos culturales en la localización de productos multimedia**,  
Delgado Pugés, I., **Repertorio bibliográfico sobre traducción audiovisual: fuentes relacionadas con la lengua francesa.**,  
Payne, N., **Culture and Website localization.**,  
Pym, A., **Website localization**,  
Esselink, b., **A practical guide to software localization.**,  
Jandt, F.E., **Intercultural communication: an introduction**, 3ª,  
Brislin, R., **Understanding Culture's Influence on Behaviour**, 2ª,

---

### **Recomendacións**

#### **Materias que continúan o temario**

- Doblaxe/V01M079V01104  
Localización de Páxinas Web/V01M079V01105  
Localización de Programas Informáticos/V01M079V01203  
Localización de Videojuegos/V01M079V01204  
Prácticas en Empresas/V01M079V01205  
Subtitulado/V01M079V01201  
Traballo Fin de Máster/V01M079V01206  
Voice-Over e Tradución de Documentais/V01M079V01202

#### **Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

- Novas Tecnoloxías e Tradución Multimedia/V01M079V01101  
Recursos Documentais para a Tradución Multimedia/V01M079V01103