



DATOS IDENTIFICATIVOS

Prácticas en Empresas

Materia	Prácticas en Empresas			
Código	V01M033V01204			
Titulación	Máster Universitario en Edición			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1º	2C
Lingua de impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Gomez Clemente, Xose Maria			
Profesorado	Gomez Clemente, Xose Maria			
Correo-e	xgomez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Realízanse prácticas en empresas de edición galegas.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Saber aplicar os coñecementos adquiridos no ámbito da edición nos seus aspectos históricos, técnicos e financeiros.
A2	Reflexionar sobre os aspectos complexos que rodean o mundo da edición (económicos, sociais, ideolóxicos e técnicos).
A3	Capacidade para crear ou reconverter unha empresa editorial ou calquera empresa auxiliar do mundo da edición.
A4	Capacidade para deseñar e desenvolver coleccións.
A5	Capacidade para deseñar formatos, tipografías, tipos de cubertas, etc.
A6	Capacidade para optar, segundo sexa o produto, por unha saída en formato impreso ou dixitalizado.
A7	Capacidade para realizar estudos de mercado relacionados coa edición.
B2	Ser capaz de integrar coñecementos de campos de estudo diversos.
B4	Aplicar os seus coñecementos e habilidades na resolución de problemas en contornas novas ou non familiares en contextos interdisciplinares.
B7	Ter capacidade para organizar o traballo, planificar e xestionar o tempo, así como para resolver problemas de forma efectiva.

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Desenvolver as habilidades teóricas e prácticas nun contexto real de traballo.	saber	A1
	saber facer	A2
	Saber estar / ser	A3
		A4
		A5
		A6
		A7
		B2
		B4
		B7

Contidos

Tema	
Non hai contidos específicos	

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas externas	100	50	150

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Prácticas externas	

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas externas	

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Prácticas externas		100

Outros comentarios sobre a Avaliación

O titor de prácticas, da empresa, outorgará unha nota de 0 a 10.

O alumnado fará unha memoria de prácticas.As prácticas serán avaliadas na 1a ou na 2ª convocatoria.

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións