



DATOS IDENTIFICATIVOS

Edición e Actividade Editorial

Materia	Edición e Actividade Editorial			
Código	V01M033V01201			
Titulación	Máster Universitario en Edición			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1º	2C
Lingua de impartición				
Departamento	Dpto. Externo Filoloxía galega e latina			
Coordinador/a	Gomez Clemente, Xose Maria			
Profesorado	Bragado Rodríguez, Manuel Gomez Clemente, Xose Maria Torres Bouzas, Celia			
Correo-e	xgomez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código			
A1	Saber aplicar os coñecementos adquiridos no ámbito da edición nos seus aspectos históricos, técnicos e financeiros.		
A3	Capacidade para crear ou reconverter unha empresa editorial ou calquera empresa auxiliar do mundo da edición.		
B2	Ser capaz de integrar coñecementos de campos de estudo diversos.		
B4	Aplicar os seus coñecementos e habilidades na resolución de problemas en contornas novas ou non familiares en contextos interdisciplinares.		
B7	Ter capacidade para organizar o traballo, planificar e xestionar o tempo, así como para resolver problemas de forma efectiva.		

Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
R1. Coñecer e utilizar os principais fondos e fontes de documentación e información sobre o mundo da edición en Galicia, España e nos principais países de Europa e América. O caso dos blogs sobre edición, libro e lectura.	saber saber facer	
Coñecer e utilizar as principais variables sobre a actividade e o mercado editorial: Estudos anuais do comercio interior e exterior do libro, informes de produción editorial.	saber saber facer	A1 A3 B2 B4 B7

Contidos

Tema

1. Conceptos de libro e edición. El oficio de editor.
2. Organigrama básico de la empresa editorial. Descripción de funciones: edición, producción, fabricación, comunicación e promoción, distribución, comercialización, almacén y logística.
3. El plan editorial. Elaboración y seguimiento.
4. La viabilidad de la empresa editorial. Catálogo y mercado.
5. Tipologías de edición. Los casos de la edición literaria y de la edición educativa.
6. Comercio interior del libro en Galicia y en España.
7. El futuro de la actividad editorial en el marco de la digitalización. Edición impresa y edición electrónica. Textualidad impresa y textualidad electrónica. Literacidades electrónica y Alfabetización informacional (AFIN).

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentacións/exposicións	10	30	40
Obradoiros	30	40	70
Traballos e proxectos	0	40	40

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición
Presentacións/exposicións
Obradoiros

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Obradoiros	
Presentacións/exposicións	
Probas	Descrición
Traballos e proxectos	

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Presentacións/exposicións		25
Obradoiros		25
Traballos e proxectos		50

Outros comentarios sobre a Avaliación

Na segunda convocatoria entregaranse os traballos non feitos e repetiranse as probas suspensas

Bibliografía. Fontes de información

Entregarase na aula.

Recomendacións