



## DATOS IDENTIFICATIVOS

### Aspectos Xurídicos e Económico-Financeiros das Empresas de Edición

Materia	Aspectos Xurídicos e Económico-Financeiros das Empresas de Edición			
Código	V01M033V01203			
Titulación	Máster Universitario en Edición			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1º	2C
Lingua de impartición				
Departamento	Dereito privado Dpto. Externo Filoloxía galega e latina			
Coordinador/a	Gomez Clemente, Xose Maria			
Profesorado	Bouza Lopez, Miguel Angel Espín Alba, Isabel Fernández López, Sara Gomez Clemente, Xose Maria Otero González, Luis			
Correo-e	xgomez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Análise dos coñecementos e ferramentas necesarios para a toma de decisións financeiras básicas no traballo tanto en empresas coma noutras institucións pertencentes ó sector editorial.			

## Competencias de titulación

Código

## Competencias de materia

Resultados previstos na materia	Tipoloxía	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecer os distintos tipos de decisións que conforman a actividade financeira da empresa, así como as súas interaccións		
Coñecer o ámbito onde se toman as decisións financeiras.		
Interpretar as contas económico financeiras das empresas do sector editorial.		
Avaliar as diferentes fontes de financiamento da empresa.		
Coñecer os principais aspectos na negociación de operacións financeiras.		
Aplicar e interpretar correctamente os métodos de avaliación e selección de investimentos		
Elaborar un plan financeiro a curto e longo prazo.		
Desenvolver un plan de empresa.		
<input type="checkbox"/> Coñecer as particularidades das finanzas operativas.		
Observar a realidade económico-financeira do sector editorial a través da prensa ou outros medios.		

## Contidos

Tema

TEMA 1: A FUNCIÓN FINANCEIRA NAS EMPRESAS DE EDICIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O ámbito de estudio da Economía Financeira da Empresa.</li> <li>2. As decisións financeiras e o valor da empresa: investimento, financiamento e dividendos.</li> <li>3. O ciclo das decisións financeiras: ciclo curto e ciclo longo do financiamento.</li> <li>4. O director financeiro e o sector editorial: ética e a responsabilidade social.</li> </ol>
TEMA 2: A CONTORNA DAS DECISIÓNS FINANCEIRAS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción ao sistema financeiro.</li> <li>2. Os axentes económicos.</li> <li>3. Activos, produtos ou instrumentos financeiros.</li> <li>4. Os mediadores e intermediarios.</li> <li>5. Os mercados financeiros.</li> </ol>
TEMA 3: A ANÁLISE ECONÓMICA-FINANCEIRA DAS EMPRESAS DE EDICIÓN	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción: as cocientes.</li> <li>2. A análise económica.</li> <li>3. A análise financeira.</li> <li>4. A análise do punto morto.</li> </ol>
TEMA 4: AS FONTES DE FINANCIAMENTO A LONGO PRAZO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Os recursos propios da empresa.</li> <li>2. O endebedamento empresarial.</li> <li>3. O préstamo bancario:</li> <li>4. O arrendamento financeiro e as sociedades de Leasing.</li> </ol>
TEMA 5: AS FONTES DE FINANCIAMENTO A CURTO PRAZO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción. A relación entre as decisións de financiamento a longo e a curto prazo.</li> <li>2. O Fondo de Manobra e as Necesidades Operativas de Financiamento.</li> <li>3. As fontes de financiamento a curto: custo e rendibilidade.</li> <li>4. Fontes espontáneas de fondos: o crédito comercial.</li> <li>5. Fontes de financiamento negociadas.</li> <li>6. Outros instrumentos de financiamento a curto prazo.</li> </ol>
TEMA 6: A PLANIFICACIÓN FINANCEIRA A CURTO E LONGO PRAZO	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Planificación financeira.</li> <li>2. Modelos de planificación financeira.</li> <li>3. Relacións entre as decisións de financiamento a longo e curto prazo.</li> <li>4. O orzamento de tesourería..</li> <li>5. O plan de financiamento a curto prazo.</li> </ol>
TEMA 7: MODELOS CLÁSICOS DE AVALIACIÓN E SELECCIÓN DE INVESTIMENTOS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción. A dimensión financeira dun investimento.</li> <li>2. A valoración de investimentos e os modelos clásicos. Supostos de partida.</li> <li>3. O Prazo de Recuperación (PR).</li> <li>4. O Valor Actual Neto (VAN).</li> <li>5. A Taxa Interna de Rendibilidade (TIR).</li> <li>6. O Índice de Rendibilidade.</li> </ol>
TEMA 8: O PLAN DE EMPRESA	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Introducción á análise de viabilidade dun proxecto de investimento.</li> <li>2. Viabilidade comercial.</li> <li>3. Viabilidade técnica.</li> <li>4. Viabilidade económico-financeira.</li> <li>5. Factores de incerteza e o seu efecto sobre o investimento: Análise de sensibilidade.</li> </ol>
TEMA 9: OS DEREITOS DE AUTOR (I)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Nacemento e caracteres</li> <li>2. Suxeitos e obxecto.</li> <li>3. Contido <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1.- O dereito moral</li> <li>3.2.- Os dereitos de explotación</li> <li>3.3.- Outros dereitos</li> </ol> </li> <li>4. Duración e límites</li> <li>5. Transmisión <ol style="list-style-type: none"> <li>5.1.- Disposicións comúns</li> <li>5.2.- O contrato de edición literaria</li> <li>5.3.- O contrato de tradución</li> <li>5.4.- O contrato de ilustración</li> <li>5.5.- Outras modalidades contractuais</li> </ol> </li> </ol>
TEMA 10º.- DEREITOS AFÍNS AOS DEREITOS DE AUTOR	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Os dereitos afíns ou conexos</li> <li>2. Especial referencia à protección das meras fotografías e de determinadas producións editoriais</li> <li>3. O dereito sui generis sobre bases de datos</li> </ol>
TEMA 11 DEFENSA DOS DEREITOS DE AUTOR E DEREITOS AFÍNS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Accións xudiciais; especial referencia ás accións de cesación e de indemnización</li> <li>2. A inscrición no rexistro da propiedade intelectual</li> <li>3. Símbolos ou indicacións de reserva de dereitos</li> <li>4. O exercicio dos dereitos mediante as entidades de xestión</li> <li>5. A Comisión Mediadora e Arbitral da Propiedade Intelectual</li> </ol>

<b>Planificación</b>			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	20	40	60
Titoría en grupo	6	4	10
Seminarios	20	30	50
Traballos e proxectos	0	30	30

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Consistirán na realización de exercicios e a resolución de casos relativos á toma de decisións financeiras nas empresas do sector editorial. Estes exercicios serán dirixidos polo profesor, pero buscando a participación activa dos alumnos.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Seminarios	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia. Pódense empregar como complemento das clases teóricas.

<b>Atención personalizada</b>	
Metodoloxías	Descrición
Seminarios	Os exercicios serán revisados polo docente e comentados individualmente
Resolución de problemas e/ou exercicios	Os exercicios serán revisados polo docente e comentados individualmente
Titoría en grupo	Os exercicios serán revisados polo docente e comentados individualmente

<b>Avaliación</b>		
	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	Entrega dos exercicios propostos na clase	60
Traballos e proxectos	Elaborarse un pequeno traballo relacionado cun aspecto definido no programa.	20

#### **Outros comentarios sobre a Avaliación**

O 20% da nota que queda por establecer corresponde á asistencia e participación na aulas.

Na segunda convocatoria entregaranse as probas non feitas e repetiranse as suspensas.

#### **Bibliografía. Fontes de información**

- BREALEY, R.A., MYERS, S.C. Y ALLEN, F. (2006): Principios de Finanzas Corporativas, 8ª edición, McGraw Hill. Madrid.
- BREALEY, R.A., MYERS, S.C. y MARCUS, A.J. (2006): Fundamentos de Finanzas Corporativas (4ª edición), McGraw Hill.
- BRIGHAM E.F. y HOUSTON, J.F. (2005): Fundamentos de Administración Financiera (10ª edición); Thomson.
- DIEZ DE CASTRO, L. y LÓPEZ PASCUAL, J. (2001): Dirección Financiera: Planificación, Gestión y Control, Prentice Hall.
- EMERY, D.R.; FINNERTY, J.D. y STOWE, J.D. (2000): Fundamentos de Administración Financiera, Pearson Educación.
- FERNANDEZ ALVAREZ, A.I. y GARCIA OLALLA, M. (1992): Las decisiones financieras de FERNANDEZ BLANCO, M. (1991): Dirección financiera de la empresa; Pirámide.
- KEOWN, A.J., PETTY, J.W., SCOTT, D.F. y MARTÍN, J.D. (1999): Introducción a las finanzas, Prentice Hall.
- MOYER, R.C., MCGUIGAN, J.R. y KRETLOW, W.J. (2000): administración Financiera Contemporánea (7ª edición), International Thomson Editores.
- ROSS, S.A.; WESTERFIELD, R.W. y JAFFE, J.F. (2005): Finanzas Corporativas (7ª edición); Irwin McGraw-Hill, Madrid.
- VAN HORNE, J.C. (1997): Administración Financiera (10ª edición); Prentice-Hall.
- ROGEL VIDE, Carlos, y SERRANO, Eduardo, Manual de Derecho de Autor (ult. ed.)

