



IDENTIFYING DATA

Entrepreneurship and innovation

Subject	Entrepreneurship and innovation			
Code	V02M179V01302			
Study programme	Máster Universitario en Biodiversidad Terrestre: Caracterización, conservación y gestión			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Optional	2nd	1st
Teaching language				
Department				
Coordinator	Álvarez Jiménez, Maruxa			
Lecturers	Álvarez Jiménez, Maruxa			
E-mail	maruxa@uvigo.es			
Web				

General description (*)Nesta materia utilízase unha metodoloxía práctica para permitir ao alumnado coñecer o proceso de converter ideas procedentes de resultados de investigación en oportunidades de negocios. Isto faise tendo moi presente variables clave que deberían de ser analizadas polos participantes no momento que queiran consolidar un proxecto empresarial, xa sexa este dentro ou fóra dunha institución.

Con esta materia os participantes pon en práctica os elementos que lles farían posible construír paso a paso un proxecto empresarial, desde a formación de equipos e a *validación dunha idea, até a comunicación do proxecto. Ademais, os participantes coñecerán algúns mecanismos de transferencia dos resultados da súa investigación.

Como aposta de valor da materia, e a fin de propiciar a conexión entre o mundo académico e o empresarial, o alumnado terá a ocasión de escoitar a representantes de empresas con distintos graos de desenvolvemento e madurez pero que empregan a investigación e a innovación para ofrecer os seus produtos e/ou servizos.

Training and Learning Results

Code

Expected results from this subject

Expected results from this subject Training and Learning Results

New
New
New
New

Contents

Topic	
(*)TEMA 1. Innovación e *Emprendimiento no ámbito do medio ambiente	(*)1.1 Concepto de innovación e importancia no ámbito científico 1.2 Emprender dende a raíz. Definicións de emprendimento e importancia das competencias de emprendemento no desenvolvemento profesional.
(*)TEMA 2. Proposta de valor e identidade persoal e dixital	(*)2.1. Produtividade e consecución de metas 2.2. Identidade persoal e dixital

(*) TEMA 3. Desenvolvemento de proxectos profesionais e empresariais

(*)3.1. Xeración de ideas en conservación do medio ambiente
3.2. Traballo en equipo
3.3. Modelo de negocio CANVAS
3.4. Explotación comercial dos resultados da investigación
3.4 Comunicación de ideas de negocio

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Introductory activities	4	8	12
Lecturing	3	6	9
Workshops	7	14	21
Mentored work	2	5	7
Seminars	7	7	14
Presentation	2	10	12

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Introductory activities	(*)Trasladar ao alumnado os conceptos de innovación e *emprendimiento no ámbito científico e académico
Lecturing	(*)Expor os principais contidos teóricos e prácticos da materia, proporcionando ferramentas que permitan identificar intereses, habilidades, valores e características persoais do alumnado, facilitando metodoloxías de redacción e consecución obxectivos profesionais e dando a coñecer o proceso de converter ideas procedentes de resultados de investigación en oportunidades de negocios
Workshops	(*)Metodoloxía de traballo activa utilizada para o desenvolvemento de ideas de negocio. No contexto da materia, este método está baseado no traballo en equipo (en moitos casos multidisciplinar)e preténdese constituír unha experiencia de aprendizaxe recreadas dunha situación real. Neste modelo de aprendizaxe o alumnado planea, *implementan e avalían proxectos empresariais que teñen aplicación no mundo real máis aló da aula de clase.
Mentored work	(*)O alumnado, de maneira *grupal, elabora un traballo sobre unha idea de negocio baseada nun produto ou servizo, polo que suporá a procura e recollida de información, lectura e manexo de bibliografía, redacción, exposición
Seminars	(*)Metodoloxía que pretende propiciar a conexión entre o mundo académico e o empresarial mediante a organización dunha serie de seminarios organizados para coñecer experiencias empresariais en distintos aspectos relacionados co medio ambiente.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Workshops	
Mentored work	

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Lecturing	(*)Presentación e planificación de polo menos un obxectivo profesional, elaboración duns CV en formato non científico e unha carta de presentación	15	
Workshops	(*)Resultado da avaliación cruzada realizada entre os membros do equipo de traballo.	25	
Presentation	(*)Exposición oral, calidade técnica, viabilidade, e *escalabilidade do proxecto empresarial desenvolvido, ten	60	

Other comments on the Evaluation

Sources of information

Basic Bibliography

Osterwalder Alexander, Yves Pigneur & Timothy Clark, **Tu modelo de negocio**, Deusto, 2012

Cebreiros, J., **Olvida tu lenguaje corporal Una nueva forma de entender la comunicación.**, Plataforma, 2015

Complementary Bibliography

Blake, R.; Mouton, J., **he Managerial Grid III: The Key to Leadership Excellence**, Gulf Publishing Co., 1985

Ries, Eric, **El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua.**, Planeta (GBS), 2012

Ries, Eric, **El método Lean Startup: Cómo crear empresas de éxito utilizando la innovación continua.**, Planeta (GBS), 2012

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

(*)Dereito ambiental/V02M179V01110

(*)Aspectos socioeconómicos da biodiversidade/V02M179V01301
