



## IDENTIFYING DATA

### Ethics Management

Subject	Ethics Management			
Code	V03M134V01102			
Study programme	(*)Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	5	Mandatory	1st	1st
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Lecturers	González Loureiro, Miguel Rodríguez Domínguez, María del Mar			
E-mail	mrdguez@uvigo.es			
Web				
General description				

## Competencies

Code	
A1	(*)Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	(*)Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	(*)Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	(*)Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	(*)Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplos (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B10	Trabajar en equipo.
C2	
C3	
C5	
D1	
D4	

<b>Learning outcomes</b>				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
To know the problematic of the concept of entrepreneurial ethics	A3 A5	B3		D4
To know the relationship between the strategy implementation and the entrepreneurial culture in some surroundings of CSR	A5		C2 C3 C5	D4
Capacity to argue and justify the appropriateness of ethical decisions	A4 A5	B5 B6 B10		D1 D4
To identify competitive advantages of the CSR	A1 A2 A3	B1 B2	C2	D4

<b>Contents</b>	
Topic	
ETHICS AND VALUES	*
MISSION AND VISION	*
INTEGRATION OF STRATEGY AND ENTREPRENEURIAL CULTURE	*
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND COMPETITIVE ADVANTAGE	*

<b>Planning</b>			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Case studies	16.2	37.7	53.9
Lecturing	10.3	11.3	21.6
Essay	4.5	45	49.5

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

<b>Methodologies</b>	
	Description
Case studies	Analysis of cases from documentation delivered in class or well cases of actuality, etc
Lecturing	Theoretical exhibition by the professor of the contents of the subject

### **Personalized assistance**

<b>Methodologies</b>	<b>Description</b>
Lecturing	Theoretical exhibition by part of the professor of the contained of the subject. The professor will answer the questions of the students.
Case studies	Analysis of cases from documentation delivered in class or well cases of actuality, etc. The professor will answer the questions of the students

<b>Tests</b>	<b>Description</b>
Essay	Project presentation by the students. The professor will answer the questions of the students

<b>Assessment</b>						
	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Case studies	Formulation and resolution of practical cases about the theoretical questions developed	20	A1 A2 A3 A4 A5	B6	C2 C3 C5	D1 D4
Essay	Evaluation of the autonomous work of the student by a project presentation and/or written cases	80			C2 C3 C5	D1 D4

### **Other comments on the Evaluation**

The MAIE follows an continuous assessment system and demands a minimum attendance of 80%. Those students that do not fulfil the attendance or reach the 50% of the mark in the continuous assessment must take a final examination of the

subject.

Any evidence of work plagiarized or copied will suppose a suspense in both calls.

---

---

**Sources of information****Basic Bibliography**

Porter Kramer, **La creación de valor compartido**, Harvard Business Review,

**Complementary Bibliography**

David, **Administración Estratégica**, Pearson,

Hodge, B.J.; Anthony, W.P. & Gales, L.M., **Teoría de la organización : un enfoque estratégico**, Prentice Hall,

Kinicki, A & Kreitner, R., **Comportamiento organizacional: conceptos, problemas y prácticas**, McGraw-Hill Interamericana,

LINDGREEN, KOTLER ET ALL, **A STAKEHOLDER APPROACH TO CSR**, GOWER,

Luthans, F, **Comportamiento organizacional**, McGraw-Hill Interamericana,

Navas y Guerras, **Dirección Estratégica**, Civitas,

Ponti, F, **Los Caminos de la negociación : personas, estrategias y técnicas**, Granica,

Porter, **Estrategia Competitiva**, Piramide,

Wagner, J. A. & Hollenbeck, J.R, **Comportamiento organizativo : consiguiendo la ventaja competitiva**, International Thomson Editores,

---

---

**Recommendations****Subjects that continue the syllabus**

Implementation and Advanced Topics of Internal Corporate Social Responsibility/V03M134V01108

---

---

**Subjects that it is recommended to have taken before**

Strategic Management/V03M134V01103