



## IDENTIFYING DATA

### Information and Communication of CSR

Subject	Information and Communication of CSR			
Code	V03M134V01106			
Study programme	(*)Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	3	Mandatory	1st	1st
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Otero Neira, María del Carmen			
Lecturers	Fernández Arias, M <sup>a</sup> Jesús García Rodríguez, María José Otero Neira, María del Carmen			
E-mail	cachu@uvigo.es			
Web				
General description				

## Competencies

Code	
A5	(*)Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
C5	
D1	
D3	

## Learning outcomes

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Purchase knowledges and command of the subject	A5	B2		
Know apply and communicate the concepts purchased in the subject of an individual way and/or in group		B8 B9 B10 B11	C5	D1 D3

## Contents

Topic	
MARKETING and CORPORATE COMMUNICATION	1. Identity and Corporate Image 2. Corporate reputation 3. Management of Crisis

<b>Planning</b>			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Classroom jobs	10	15	25
Lecturing	5	0	5
Presentation	5	30	35
Other	2	2	4

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

<b>Methodologies</b>	
	Description
Classroom jobs	The student develops exercises or projects in the classroom under guidelines and supervisión of the professor. It can be vinculado his development with autonomous activities of the student.
Lecturing	Session magistral participativa: exhibition by part of the professor of the contents of the subject object of studies, theoretical bases and /or guidelines of work, exercises or project to desenvolver by the student
Presentation	The student will present the results of his individual work or in group. Valuing so much the content of the same like the presentation.

### **Personalized attention**

<b>Methodologies</b>	<b>Description</b>
Presentation	

<b>Assessment</b>		Qualification Training and Learning Results				
	Description					
Classroom jobs(*)	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixa directrices e supervisión do profesor de modo individual e/ou en grupo que serán resoltas en clase	30	A5	B2 B8 B10 B11	C5	D1 D3
Presentation	(*) O alumno presentará os resultados do seu traballo individual ou en grupo. valorándose tanto o contido do mesmo como a presentación.	50		B9 B10 B11	C5	D1
Other	(*)Realizarse unha proba individual sobre os contidos da materia	20	A5	B2		

### **Other comments on the Evaluation**

#### **Sources of information**

##### **Basic Bibliography**

Currás Pérez, Rafael, **Identidad e imagen corporativas: revisión conceptual e interrelación**, Teoría y Praxis,

Martín de Castro, G., **Reputacion empresarial y ventaja competitiva**, ESIC,

Pérez, Andrea, y Rodríguez del Bosque<sup>1</sup>, Ignacio, **Identidad, imagen y reputación de la empresa: integración de propuestas teóricas para una gestión Exitosa**, Cuadernos de Gestión,

Van Riel, Cees B.M., **Comunicación Corporativa**, Prentice Hall,

Villafañe Gallego, J., **La buena reputación**, Piramide,

##### **Complementary Bibliography**

Currás Pérez, R, **Comunicación de la responsabilidad social corporativa: Imagen e identificación con la empresa como antecedentes del comportamiento del consumidor**, TESIS DOCTORAL,

De Quevedo Puente, E., **Reputación y creación de valor**, Thomson Paraninfo,

#### **Recommendations**