



## IDENTIFYING DATA

### Planning and guiding tourist itineraries

Subject	Planning and guiding tourist itineraries			
Code	O04G240V01909			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4th	1st
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Patiño Romaris, Carlos Alberto			
Lecturers	Patiño Romaris, Carlos Alberto			
E-mail	xecarlos@gmail.com			
Web	<a href="http://faitic.uvigo.es">http://faitic.uvigo.es</a>			
General description	(*)Coñecemento dos conceptos, planificación e tipoloxía dos itinerarios turísticos. Bases metodolóxicas e deseño das rutas. Avaliación do territorio e dos seus recursos turísticos. Análisis da explotación turística do Patrimonio Cultural e natural. Rutas e itinerarios turísticos en diversas escalas.			

## Competencies

Code	
A1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
A2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defend points of view and to solve problems related to their field of study.
A3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
A4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
A5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
B3	The ability to critically interpret data and text
B7	The ability to work both in teams and individually
B8	Capacity for learning and independent work
B9	Ability to apply the theoretical and practical knowledge acquired in a specialised academic context
C1	Understand and interpret knowledge related to the economic agents which intervene in tourism and the relationships established among them
C3	Understand and interpret knowledge regarding the natural, cultural and heritage resources related to tourism activities
C4	Understand and interpret knowledge related to the different anthropological, cultural and social manifestations that are an incentive for tourism
C9	Understand and interpret knowledge regarding the basic research and forecasting techniques for tourism
C10	Analyse and assess the impact of tourism
C15	Orientation of customer services
D2	Ethical commitment

## Learning outcomes

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
(*)Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles	A1 A3	B3 B8	C1 C3	D2

New	A2 A3	B8	C9	D2
(*)Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística	A5	B3 B9	C4 C9 C10	D2
New	A1 A4	B3	C3 C4 C15	D2
(*)Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística	A4	B7 B8 B9	C9 C15	D2

## Contents

### Topic

(*)1. Fundamentos teórico-prácticos	(*)1.1 Marco conceptual 1.2 Aplicacións operativas
2. Diagnose territorial	2.1 Avaliación dos recursos turísticos 2.2 Integración nos itinerarios
3. Organización e promoción	3.1 Referentes no diseño dos itinerarios 3.2 Formatos da presentación

## Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Introductory activities	3	1	4
Master Session	10	15	25
Case studies / analysis of situations	5	10	15
Tutored works	12	20	32
Autonomous practices through ICT	0	25	25
Teaching and/or informatives events	4	2	6
Group tutoring	4	2	6
Multiple choice tests	4	20	24
Jobs and projects	3	10	13

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Methodologies

	Description
Introductory activities	(*)Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Master Session	(*) Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e prácticas. Presentación das directrices dos estudos de caso a desenvolver polo estudante.
Case studies / analysis of situations	(*)Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Tutored works	(*)O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc.
Autonomous practices through ICT	(*)Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense a través das TIC de maneira autónoma.
Teaching and/or informatives events	(*)Conferencias, charlas, exposicións, mesas redondas, debates... realizados por poñentes de prestixio, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.
Group tutoring	(*)Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

## Personalized attention

Methodologies	Description
Group tutoring	
Tutored works	

Introductory activities

Case studies / analysis of situations

<b>Assessment</b>		Qualification	Training and Learning Results
Case studies / analysis of situations	(*)Análise e debate das alternativas nos casos presentados. Os resultados de aprendizaxe avaliados son: Adquisición de habilidades para analizar e interpretar os diversos recursos cara a programación dos itinerarios tendo en conta os impactos do turismo; e Coñecemento e comprensión das funcións e dos procedementos da guía dos itinerarios turísticos.	20	A1 B3 C1 D2 A3 B9 C3 A4 C4 A5 C9 C10 C15
Multiple choice tests	(*)O alumnado realizará dúas probas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os resultados de aprendizaxe avaliados son: Coñecemento da orixe e significado dos itinerarios turísticos na secuencia diacrónica e sincrónica, razoando os aspectos básicos e as interaccións na programación deles e Adquisición de habilidades para analizar e interpretar os diversos recursos cara a programación dos itinerarios tendo en conta os impactos do turismo.	50	A1 B3 C1 D2 A3 B8 C3 A5 B9 C4 C9 C10
Jobs and projects	(*)O alumnado elaborará, presentará e defenderá un traballo tutelado (pequena investigación) aplicando os coñecementos da materia. Os resultados de aprendizaxe avaliados son: Destreza na selección e tratamento dos datos significativos para o deseño e posta en valor dos itinerarios turísticos, co uso de técnicas cualitativas e cuantitativas; Presentación e defensa de traballos e/ou proxectos nun senso ambiental e sociocultural, valorando os usuarios do produto turístico.	30	A2 B7 C9 D2 A3 B8 C10 A4 B9 C15 A5

#### **Other comments on the Evaluation**

#### **Sources of information**

##### **Basic Bibliography**

##### **Complementary Bibliography**

Cànoves, G. et al, **Turismo de interior: renovarse o morir Estrategias y productos en Catalunya, Galicia y Murcia**, Universitat de València, Servei de Publicacions, 2014

Estro Montaña e de Lima e Costa, J. M., **Rutas del agua por la costa del Eixo Atlántico**, Nigra Trea, 2009

Fariña Tojo, J. e , Higuera, E., **Turismo y uso sostenible del territorio: el senderismo como posibilidad para los pequeños municipios**, Universidad Politécnica de Madrid, 1999

Fernández Zamora, A., **Turismo y patrimonio cultural**, Universidad de Jaén, 2006

García, J. e Vaquero, M. B. (dirs.), **Roteiros culturais por Ourense**, Inorde, 2001

Gómez Prieto, J e Quijano Díaz, C., **Rutas e itinerarios turísticos en España**, Síntesis, 1991

Morales Miranda, J., **Guía práctica para la interpretación del patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural**, Junta de Andalucía, Consejería de Cultura: Tragsa, 2001

Querol, M. Á., **Manual de gestión del patrimonio cultural**, Akal, 2010

Williams, Stephen, **Tourism Geography: A New Synthesis**, Routledge, 2009

#### **Recommendations**

#### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Geography: Tourism in today's world/O04G240V01104

Territorial resources/O04G240V01304