



IDENTIFYING DATA

Management of supplies and commercial distribution

Subject	Management of supplies and commercial distribution			
Code	V06G270V01404			
Study programme	(*)Grao en Comercio			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Diz Comesaña, María Eva			
Lecturers	Diz Comesaña, María Eva			
E-mail	evadiz@uvigo.es			
Web				
General description	(*)Se trata de presentar un análisis conjunto de las actividades relacionadas con el flujo total e materiales y el flujo de información asociado y que van desde el aprovisionamiento hasta la entrega del producto final a los clientes, considerando la recuperación de los residuos ocasionados.			

Competencies

Code	
B1	
B2	
C4	(*)CE4. Coñecer os obxectivos, funcións e técnicas instrumentais dos diferentes subsistemas das organizacións, así como as relacións existentes entre eles desde unha perspectiva de enfoque de sistemas.
C5	(*)CE5. Comprender os obxetivos, alcance e valor dla función de aprovisionamento e distribución comercial, as súas interrelacións co resto das áreas e o seu papel como intermediaria da actividade comercial, co fin de deseñar estratexias para a provisión e comercialización de bens e servizos.
C15	(*)CE15. Coñecer e aplicar métodos cuantitativos de investigación operativa para a toma de decisións no ámbito do comercio, así como o deseño e análise de enquisas mediante mostraxe probabilística para a realización de estudos de mercado.
D3	(*)CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.
D5	(*)CT5. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos no contexto académico. En especial, para aplicar coñecementos e razoamentos multidisciplinares.

Learning outcomes

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Apply search, filtering and interpretation tools in the logistics area.	B2	C5 C15	D3 D5
Set up objectives, develop strategies and action plans specific to transport and logistics activities.	B1 B2	C4 C5	D3 D5
Handle the specific knowledge, processes and techniques of logistic management, assuming the effects of practice and the consequences of its action in any context of intervention reflecting on its own positions.	B1 B2	C5 C15	D3 D5
Make decisions in the search of solutions to the problems related to the situation of the logistics area, as well as the issuance of the corresponding reports.	B1 B2	C5 C15	D3 D5

Contents

Topic	
(*)Subject 1. Introduction	(*)
(*)Subject 2. Supply chain	(*)

(*)Subject 3. Purchasing management	(*)
(*)Subject 4. Inventory management	(*)
(*)Subject 5. Transport	(*)
(*)Subject 6. Lean Manufacturing	(*)

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Master Session	28	0	28
Troubleshooting and / or exercises	8	20	28
Case studies / analysis of situations	6	18	24
Group tutoring	2	2	4
Others	2	0	2
Short answer tests	4	60	64

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Master Session	(*) Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Troubleshooting and / or exercises	(*) Resolución e presentación de exercicios/cuestións/traballos por parte do alumno, de forma individual ou en grupo, baixo a proposta, guía e supervisión do profesor.
Case studies / analysis of situations	(*) Formulación, análise, resolución e debate de casos e situacións relacionadas coa materia.
Group tutoring	(*) Reunións que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento, desenvolvemento e supervisión de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Others	(*) Asistencia a conferencias, visitas a empresas, exposicións de traballos.

Personalized attention

Methodologies	Description
Group tutoring	

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Troubleshooting and / or exercises	(*) Probas na que o alumno debe solucionar unha serie de casos, problemas e exercicios nun tempo e condicións establecidos polo profesor. Desta maneira, o alumno debe aplicar os coñecementos que adquiriu. A aplicación desta técnica levarase a cabo nas clases prácticas.	40	B1 B2	C4 C5 C15	D3 D5
Short answer tests	(*) Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	60	B1 B2	C4 C5 C15	D3 D5

Other comments on the Evaluation

The evaluation of the student will be done as follows:

- Final exam (60% from the final mark, 6 marks). There is only one exam per term.
- Problems and/or exercises performed in the practices (40% of the final mark, 4 points).

To overcome the subject, it is necessary to fulfill two conditions: to pass the final exam and to reach a minimum of 5 points.

If you pass the exam, the final grade of the subject is the sum of the grade reached in the examination and the note of the work done in the practices.

If you do not pass the exam, the final mark of the subject will be the result of expressing the mark of the exam in a scale of 10 points.

The second call will be governed by the same rules.

Sources of information

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Bowersox, D., **Administración y logística en la cadena de suministros**, McGraw-Hill,

Casanovas, A. y Cuatrecasas, L., **Logística Empresarial. Gestión integral de la información y material en la empresa**, Gestión 2000,

Castro Hermida, M. (coord.), **Los tres caminos para conseguir la excelencia en operaciones**, Escuela de Negocios Caixanova,

Consortio de la Zona Franca, **Las empresas gacela de Galicia: del diagnóstico a la acción. Claves del crecimiento empresarial**, Consorcio de la Zona Franca,

Cuatrecasas, L., **Organización de la producción y dirección de operaciones**, Díaz de Santos,

Escudero Serrano, M.J., **Gestión de aprovisionamiento**, Paraninfo,

Escudero Serrano, M.J., **Almacenaje de productos**, Paraninfo,

Gaither, N. y Frazier, G., **Administración de producción y operaciones**, Thomson,

Roux, M., **Manual de logística para la gestión de almacenes: las claves para crear o mejorar su almacén**, Gestión 2000,

Santos J. y otros, **Mejorando la producción con lean thinking**, Pirámide,

Soret Los Santos, I., **Logística y marketing para la distribución comercial**, ESIC,

Soret Los Santos, I., **Logística y operaciones en la empresa**, ESIC,

Tato, A. y otros, **Transporte marítimo en la cadena de suministro**, Andavira Editora,

Recommendations
