



IDENTIFYING DATA

Ethics Management

Subject	Ethics Management			
Code	V03M134V01102			
Study programme	(*)Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	5	Mandatory	1st	1st
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Lecturers	González Loureiro, Miguel Rodríguez Domínguez, María del Mar			
E-mail	mrdguez@uvigo.es			
Web				
General description				

Competencies

Code	
A1	(*)Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	(*)Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	(*)Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	(*)Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	(*)Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplos (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B6	Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
B10	Trabajar en equipo.
C2	
C3	
C5	
D1	
D4	

Learning outcomes	
Expected results from this subject	Training and Learning Results
(*)a	A3 A5 B3 D4
(*)A2	A5 C2 C3 C5 D4
(*)A3	A4 A5 B5 B6 B10 D1 D4
(*)A4	A1 A2 A3 B1 B2 C2 D4

Contents	
Topic	
(*)*ETICA E VALORES NA EMPRESA	(*)*
(*)MISIÓN E *VISION NA EMPRESA	(*)*
(*)*INTEGRACION DE ESTRATEXIA E CULTURA EMPRESARIAL	(*)*
(*)RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL E VANTAXE COMPETITIVA	(*)*

Planning			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Case studies / analysis of situations	18	42	60
Master Session	12	14	26
Jobs and projects	5	34	39

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Case studies / analysis of situations	(*)Análise de casos a partir de documentación entregada en clases ou ben casos de actualidade, etc
Master Session	(*)Exposición teórica por parte do profesor dos contidos da materia

Personalized attention	
Methodologies	Description
Master Session	
Case studies / analysis of situations	
Tests	Description
Jobs and projects	

Assessment	
Description	Qualification Training and Learning Results

Case studies / analysis of situations	(*)Formulación e resolución de casos prácticos sobre as cuestións teóricas desenvolvidas	20	A1 A2 A3 A4 A5	B6	C2 C3 C5	D1 D4
Jobs and projects	(*)Avaliación do traballo autónomo do alumno mediante presentación e/ou proba escrita de proxectos e casos	80			C2 C3 C5	D1 D4

Other comments on the Evaluation

Sources of information

Basic Bibliography

Porter Kramer, **La creación de valor compartido**, Harvard Business Review,

Complementary Bibliography

David, **Administración Estratégica**, Pearson,

Hodge, B.J.; Anthony, W.P. & Gales, L.M., **Teoría de la organización : un enfoque estratégico**, Prentice Hall,

Kinicki, A & Kreitner, R., **Comportamiento organizacional: conceptos, problemas y prácticas**, McGraw-Hill Interamericana,

LINDGREEN, KOTLER ET ALL, **A STAKEHOLDER APPROACH TO CSR**, GOWER,

Luthans, F, **Comportamiento organizacional**, McGraw-Hill Interamericana,

Navas y Guerras, **Dirección Estratégica**, Civitas,

Ponti, F, **Los Caminos de la negociación : personas, estrategias y técnicas**, Granica,

Porter, **Estrategia Competitiva**, Piramide,

Wagner, J. A. & Hollenbeck, J.R, **Comportamiento organizativo : consiguiendo la ventaja competitiva**, International Thomson Editores,

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Ethics Management/V03M134V01102