



IDENTIFYING DATA

Strategic Management

Subject	Strategic Management			
Code	V03M134V01103			
Study programme	(*)Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	5	Mandatory	1st	1st
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Lecturers	Guisado Tato, Manuel Rodríguez Domínguez, María del Mar			
E-mail	mrdguez@uvigo.es			
Web	http://faiic.uvigo.es			
General description				

Competencies

Code	
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
B8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B12	Adaptarse a nuevas situaciones
C1	
C5	
C8	
C9	
D1	

Learning outcomes

Expected results from this subject	Training and Learning Results
------------------------------------	-------------------------------

(*)a	B1 B2 B3 B7 B12 C1 D1
(*)A2	B1 B2 B5 B7 B10 B11 B12 C1 C5 D1
(*)A3	B2 B4 B7 B8 B9 B11 C1 C5 D1
(*)A4	B1 B2 B3 B12 C8 D1
(*)B1	B2 B3 B5 B7 C9 D1

Contents

Topic

(*)O proceso estratéxico

(*)Estratexias con base na industria

(*)Estratexias para industrias con base tecnolóxica

(*)Estratexias de I+D+i

(*)Estratexias de cooperación

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Case studies / analysis of situations	16	32	48
Master Session	19	19	38
Jobs and projects	5	34	39

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Case studies / analysis of situations	(*)Análise de casos a partir de documentación entregada en clases ou ben casos de actualidade, etc
Master Session	(*)Exposición teórica por parte do profesor dos contidos da materia

Personalized attention

Methodologies	Description
Master Session	

Case studies / analysis of situations

Tests	Description
Jobs and projects	

Assessment					
	Description	Qualification	Training and Learning	Results	
Case studies / analysis of situations	(*)formulación e resolución de casos prácticos sobre as cuestións teóricas desenvolvidas	20	B1 B2 B7 B9 B10 B11 B12	C1 C8 C9	D1
Jobs and projects	(*)Avaliación do traballo autónomo do alumno mediante a presentación e/ou proba escrita de proxectos e casos	80	B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 B11 B12	C1 C5 C8 C9	D1

Other comments on the Evaluation

Sources of information

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

David, **administración estratéxica**, pearson,

Porter, **estrategia competitiva**, piramide,

Navas y Guerras, **Dirección estratéxica**, civitas,

Schilling, **Dirección Estratéxica de la innovación tecnolóxica**, Mc Graw-Hill,

Olcese, **Manual de la empresa responsable y sostenible**, McGraw-Hill,

Moreno, Uriarte y Topa, **La responsabilidade social empresarial**, piramide,

Recommendations