



## IDENTIFYING DATA

### Strategic Management

Subject	Strategic Management			
Code	V03M134V01103			
Study programme	(*)Máster Universitario en Administración Integrada de Empresas e Responsabilidade Social Corporativa			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	5	Mandatory	1st	1st
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Rodríguez Domínguez, María del Mar			
Lecturers	Guisado Tato, Manuel Rodríguez Domínguez, María del Mar			
E-mail	mrdguez@uvigo.es			
Web	<a href="http://faitic.uvigo.es">http://faitic.uvigo.es</a>			
General description				

## Competencies

Code	
B1	Recuperar y analizar información pertinente y oportuna proveniente de fuentes diversas en condiciones óptimas de coste y tiempo
B2	Interpretar y dominar destrezas asociados con ese campo
B3	Demostrar un entendimiento sistemático del campo de estudio derivado del entendimiento e integración de distintos enfoques teóricos
B4	Demostrar la habilidad de concebir, diseñar, implementar y adaptar un proceso sustancial con la suficiente integridad intelectual
B5	Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
B7	Demostrar la capacidad de análisis crítico, reflexión, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas
B8	Organizar, planificar y desarrollar estrategias para llevar a cabo un trabajo
B9	Comunicar sus conclusiones -y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B10	Trabajar en equipo.
B11	Aplicar los conocimientos a la resolución de problemas concretos.
B12	Adaptarse a nuevas situaciones
C1	
C5	
C8	
C9	
D1	

## Learning outcomes

Expected results from this subject	Training and Learning Results
------------------------------------	-------------------------------

(*)a	B1 B2 B3 B7 B12 C1 D1
(*)A2	B1 B2 B5 B7 B10 B11 B12 C1 C5 D1
(*)A3	B2 B4 B7 B8 B9 B11 C1 C5 D1
(*)A4	B1 B2 B3 B12 C8 D1
(*)B1	B2 B3 B5 B7 C9 D1

### Contents

Topic

(\*)O proceso estratéxico

(\*)Estratexias con base na industria

(\*)Estratexias para industrias con base tecnolóxica

(\*)Estratexias de I+D+i

(\*)Estratexias de cooperación

### Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Case studies / analysis of situations	16	32	48
Master Session	19	19	38
Jobs and projects	5	34	39

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

	Description
Case studies / analysis of situations	(*)Análise de casos a partir de documentación entregada en clases ou ben casos de actualidade, etc
Master Session	(*)Exposición teórica por parte do profesor dos contidos da materia

### Personalized attention

Methodologies	Description
Master Session	

Case studies / analysis of situations

Tests	Description
Jobs and projects	

Assessment					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Case studies / analysis of situations	(*)formulación e resolución de casos prácticos sobre as cuestións teóricas desenvolvidas	20	B1 B2 B7 B9 B10 B11 B12	C1 C8 C9	D1
Jobs and projects	(*)Avaliación do traballo autónomo do alumno mediante a presentación e/ou proba escrita de proxectos e casos	80	B1 B2 B3 B4 B5 B7 B8 B9 B10 B11 B12	C1 C5 C8 C9	D1

#### Other comments on the Evaluation

#### Sources of information

##### Basic Bibliography

##### Complementary Bibliography

David, **administración estratéxica**, pearson,

Porter, **estrategia competitiva**, piramide,

Navas y Guerras, **Dirección estratéxica**, civitas,

Schilling, **Dirección Estratéxica de la innovación tecnolóxica**, Mc Graw-Hill,

Olcese, **Manual de la empresa responsable y sostenible**, McGraw-Hill,

Moreno, Uriarte y Topa, **La responsabilidade social empresarial**, piramide,

#### Recommendations