



IDENTIFYING DATA

New Media Production

Subject	New Media Production			
Code	P04G070V01909			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4th	2nd
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Fernández Santiago, Luís Emilio García Crespo, Oswaldo			
Lecturers	Fernández Santiago, Luís Emilio García Crespo, Oswaldo			
E-mail	oswaldogarcia@uvigo.es faraon@uvigo.es			
Web				
General description	(*)Aproximación teórico práctica a modelos de produción audiovisual non tradicionais. A materia ocuparase da adaptación da mensaxe audiovisual a contextos produtivos como as instalacións audiovisuais, as *videoescenografías e o uso de ferramentas web para a produción audiovisual			

Competencies

Code	
A2	(*)Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
A3	(*)Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
A4	(*)Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
A5	(*)Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
B4	(*)Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción na organización de eventos culturais, mediante a planificación dos recursos humanos e técnicos implicados, axustándose a un orzamento previo
B6	(*)Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C2	
C3	
C5	
C9	
C11	
C12	
C17	
C18	
C28	
C30	
D2	(*)Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
D3	
D6	(*)Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual

- D7 (*)Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
- D8 (*)Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Learning outcomes

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
(*)	A4	B4 B6	C2 C3 C9 C17 C18 C30	
(*)	A2 A3	B4 B6	C2 C5 C11 C12	D3
(*)	A4 A5	B6	C2 C5 C11 C12 C17 C18 C28	D2 D3 D6
(*)	A3 A4		C11 C17 C30	D7 D8

Contents

Topic

(*)Bloque 1: Antecedentes y desarrollo de los nuevos medios. (Gateway Time-out: http://tradutorsw.uvigo.es/trad-docx/web/translate-string.php?wsdl)	(*)- El nacimiento de los nuevos medios. Perspectiva tecnológica de la narrativa audiovisual contemporánea. - Definición y articulación de los nuevos medios con base audiovisual. - Narración audiovisuales multisuperficie. - Instalaciones interactivas con base audiovisual. - De la realidad virtual a la realidad aumentada. El audiovisual en tiempo real fuera de la pantalla. (Gateway Time-out: http://tradutorsw.uvigo.es/trad-docx/web/translate-string.php?wsdl)
(*)Bloque 2. Análisis de la creación audiovisual en tiempo real. (Gateway Time-out: http://tradutorsw.uvigo.es/trad-docx/web/translate-string.php?wsdl)	(*)- Xestión do tempo e o espazo en artes visuais desde a perspectiva da narrativa cinematográfica - Crítica da narrativa en tempo real - Dramaturxia e vídeo. Vídeo e escenografía - *Videomapping
(*)Bloque 3. Proyectos audiovisuales al servicio de la experiencia de marca. (Gateway Time-out: http://tradutorsw.uvigo.es/trad-docx/web/translate-string.php?wsdl)	(*)- *Branded *content - Análise dos valores de marca
(*)Bloque 4. Intervención Audiovisual no espazo público	(*)Semántica de las superficies de proyección Tecnología orgánica, proyectos para la emoción. (Gateway Time-out: http://tradutorsw.uvigo.es/trad-docx/web/translate-string.php?wsdl)
(*)Bloque 5. Anexo Novos Medios	(*)- *Big Data e *Carto *db - Introducción á programación visual e por obxectos

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Tutored works	30	60	90
Case studies / analysis of situations	10	10	20
Presentations / exhibitions	1	2	3
Master Session	11	11	22
Long answer tests and development	1	13	14
Systematic observation	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Tutored works	(*)Deseño, desenvolvemento e produción dunha peza audiovisual de creación en tempo real
	Produción dunha peza de *Branded *Content
Case studies / analysis of situations	(*)*Visionado e análise de contidos audiovisuais relacionados cos traballos tutelados
Presentations / exhibitions	(*)Presentación dos proxectos da materia; Creación en tempo real e *Branded *Content
Master Session	(*)Exposición teórica dos temas expostos no programa da materia.

Personalized attention

Methodologies	Description
Master Session	
Tutored works	
Presentations / exhibitions	

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Tutored works	(*)PROXECTO 1:Deseño, produción e posta en escena dun proxecto de creación audiovisual en tempo real.	60	A2 A3 A4 A5	B4 B6	C2 C3 C5 C9 C11 C12 C17 C18 C28 C30	D2 D3 D6 D7 D8
	PROXECTO 2: Deseño e produción audiovisual de formato libre inspirado en valores de marca.					
Presentations / exhibitions	(*)Presentación dos dous traballos prácticos da materia durante a fase de *preproducción	10	A2 A4			
Long answer tests and development	(*)Desenvolvemento dunha análise dunha obra de novos medios	20	A3 A5		C2 C9 C11 C17	D3 D7 D8
Systematic observation	(*)Implicación no traballo en equipo para o desenvolvemento de proxectos	10				D2 D3

Other comments on the Evaluation

Sources of information

Manovich, Lev, **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación**, 2005,
 Manovich. Lev, **El software toma el mando**, 2013,
 Spinrad, Paul, **The VJ Book**, 2005,
 Skandar, Xarene, **VEJA**, 2006,
 Dixon, Steve, **Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation**, 2007,
 de Certeau, Michel, **The Practice of Everyday Life**, 2011,
 Kabakov, **On The "Total" Installation**, 2008,
 Robert Klanten, **Tactile: High Touch Visuals**, 2007,
 Daniel Shiffman, **The Nature of Code: Simulating Natural Systems with Processing**, 2012,

Recommendations

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Degree thesis/P04G070V01991

Subjects that it is recommended to have taken before

Communication: Audiovisual Media technology/P04G070V01203

Digital editing techniques/P04G070V01304

Multimedia design and storyboarding/P04G070V01901

