



IDENTIFYING DATA

Management, artistic environment and career

Subject	Management, artistic environment and career			
Code	P01G010V01910			
Study programme	(*)Grao en Belas Artes			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4th	1st
Teaching language				
Department				
Coordinator	Buxán Bran, Xosé Manuel			
Lecturers	Buxán Bran, Xosé Manuel			
E-mail	xmbuxanbran@yahoo.es			
Web				
General description				

Competencies

Code	
A2	(*)Comprensión crítica da evolución dos valores estéticos, históricos, materiais, económicos e conceptuais. Analizar a evolución dos valores da arte desde unha perspectiva socioeconómica e cultural
A3	(*)Comprensión crítica da responsabilidade de desenvolver o propio campo artístico. Compromiso social do artista
A4	(*)Comprensión crítica da dimensión preformativa e de incidencia social da arte. Analizar a repercusión recíproca entre a arte e a sociedade
A10	(*) Coñecemento de institucións e organismos culturais españois e internacionais e do seu funcionamento (rede museística, exposicións, bienais, etc.)
A11	(*)Coñecemento das normas de actuación derivadas dos dereitos de autor e propiedade
A15	(*)Coñecemento dos métodos artísticos susceptibles de seren aplicados a proxectos socioculturais. Estudar as metodoloxías que faciliten a actuación artística no entorno social
A16	(*)Coñecemento das características dos espazos e medios de exposición, almacenaxe e transporte das obras de arte
A17	(*)Coñecemento dos diferentes axentes artísticos e o seu funcionamento. Identificar os distintos intermediarios artísticos e as súas funcións na dinámica da arte e a súa metodoloxía de traballo
A18	(*)Coñecementos básicos de economía e marketing. Analizar e situar a actividade artística nun contexto estratéxico e de competencia. Establecer e manter relacións comerciais con clientes e/ou socios
A19	(*)Capacidade para identificar e entender os problemas da arte. Establecer os aspectos da arte que xeran procesos de creación.
A20	(*)Capacidade de interpretar creativa e imaxinativamente problemas artísticos. Desenvolver os procesos creativos asociados á resolución de problemas artísticos
A21	(*)Capacidade de comprender e valorar discursos artísticos en relación coa propia obra. Establecer medios para comparar e relacionar a obra artística persoal co contexto creativo.
A23	(*)Capacidade de comunicación. Aprender a traducir as ideas artísticas para poder transmitilas
A24	(*)Capacidade para expoñer oralmente e por escrito con claridade problemas artísticos complexos e proxectos
A26	(*)Capacidade de curiosidade e de sorpresa máis para alén da percepción práctica. Desenvolver a percepción mental para alén do retiniano
A28	(*)Capacidade de traballar en equipo. Capacidade de organizar, desenvolver e resolver o traballo mediante a aplicación de estratexias de interacción
A34	(*)Capacidade de colaboración con outras profesións e especialmente cos profesionais doutros campos. Identificar os profesionais adecuados para desenvolver adecuadamente o traballo artístico
A35	(*)Capacidade para activar un contexto cultural e/ou modificar un contexto público ou privado. Saber entender o contexto cultural para xerar iniciativas e dinamizar o entorno
A36	(*)Capacidade de documentar a produción artística. Utilizar as ferramentas e recursos necesarios para contextualizar e explicar a propia obra artística

- A37 (*)Capacidade de identificar os problemas artísticos e/ou socioculturais así como os condicionantes que fan posible discursos artísticos determinados. Describir os condicionantes que inciden na creación artística. Análise das estratexias de produción artística
- A39 (*)Capacidade de determinar o sistema de presentación adecuado para as calidades artísticas específicas dunha obra de arte. Adquirir criterios para a adecuada apreciación da obra de arte en relación co seu entorno e exhibición
- A40 (*)Capacidade de autoemprego e de xeración de emprego
- A41 (*)Capacidade para realizar proxectos de investigación artísticos.
- A44 (*)Habilidade para realizar, organizar e administrar proxectos artísticos innovadores
- A45 (*)Habilidade para comunicar e difundir proxectos artísticos
- A46 (*)Habilidade para realizar proxectos artísticos con repercusión social e nos medios. Utilizar os recursos de difusión dos proxectos artísticos co fin de potenciar a súa repercusión social
- A47 (*)Habilidade para realizar e integrar proxectos artísticos en contextos máis amplos. Desenvolver estratexias de proxección da creación artística para alén do seu campo de actuación
- A48 (*)Habilidade para unha presentación adecuada dos proxectos artísticos. Saber comunicar os proxectos artísticos en contextos diversificados
- A49 (*)Habilidades interpersoais, conciencia das capacidades e dos recursos propios para o desenvolvemento do traballo artístico
- B1 (*)Capacidade de xestión da información.
- B2 (*)Capacidade de comunicación. Capacidade para expoñer oralmente e por escrito con claridade problemas complexos e proxectos dentro do seu campo de estudo
- B3 (*)Coñecemento básico da metodoloxía de investigación das fontes, a análise, a interpretación e síntese
- B6 (*)Capacidade de traballar en equipo.
- B7 (*)Capacidade de integración en grupos multidisciplinares. Capacidade de colaboración con profesionais doutros campos
- B10 (*)Capacidade heurística e de especulación para a resolución de problemas, a realización e novos proxectos e estratexias de acción.
- B11 (*)Habilidades interpersoais, conciencia das capacidades e dos recursos propios
- B12 (*)Capacidade de adaptación a novas situacións.
- B15 (*)Sensibilidade a respecto do patrimonio cultural.

Learning aims

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
(*)Coñecementos básicos sobre o mundo artístico profesional.	A10 A17 A18 A34 A35 A36 A39 A40 A41 A45 A46 A47	B2 B3 B15
(*)Coñecemento básico dos procesos legais na inserción e circulación da obra de arte no contexto social e cultural.	A4 A11 A17 A18	
(*)Coñecemento básico da industria cultural e da xestión da arte.	A2 A4 A10 A17	
(*)Coñecemento dos axentes e factores que interveñen na exposición da obra de arte.	A16 A17	
(*)Coñecemento dos modos de xestión artística e dos seus aspectos legais.	A10 A15 A17	
(*)Capacidade básica para a programación e xestión de exposicións.	A37 A39	
(*)Capacidade para a inserción de traballos artísticos no contexto social e cultural.	A35 A36 A37 A39	

(*)Capacidade para o traballo en equipo con outros axentes e sectores da industria cultural.	A28 A34	B6 B7 B11 B12
(*)Capacidade para adecuar a exposición de obras e proxectos artísticos aos intereses da natureza das obras.	A21 A24 A36 A39	
(*)Capacidade de innovar e experimentar na exposición e circulación de obras e proxectos artísticos.	A19 A20 A21 A37 A39	
(*)Capacidade para a elaboración de documentos, dossiers e memorias sobre exposición de proxectos.	A23 A24 A36	B1 B2 B3
(*)Capacidade de sensibilización co contexto cultural.	A3 A26 A35	B15
(*)Habilidade para realizar proxectos expositivos de interese social.	A3 A4 A45 A46 A47	B10
(*)Habilidade para a presentación e realización de proxectos expositivos.	A45 A47 A48	
(*)Habilidade para comunicar e difundir proxectos concretos.	A44 A45 A49	B3

Contents

Topic

(*)1. O artista como profesional. 2. A produción, xestión e difusión da obra. 3. Axentes culturais e xestores artísticos. 4. Análise da institución museística. 5. Os distintos lugares de exposición. 6. As coleccións públicas e privadas. Os coleccionistas. 7. As políticas culturais. 8. O sistema de galerías. As feiras. O mercado da arte. 9. Sistemas de lexitimación e valor. 10. Os públicos 11. Aspectos sociais e legais. 12. Novos modos de xestión artística.	(*)1. O artista como xestor dun ben de consumo cultural, social e económico. 2. A obra artística como produción capitalista. 3. Directores de museos, comisarios, coordinadores de exposicións, conservadores, críticos, xornalistas culturais. 4. O museo desexado e rexeitado. Crise e rexurdimento do museo. 5. Centros expositivos de diferentes institucións privadas e públicas, fundacións, corporacións, espazos alternativos e comunitarios. 6. O significado de coleccionar. Paixón e negocio. Expor o coleccionado para amosar e revalidar. 7. Diversidade de entidades privadas e públicas e características das súas programacións culturais. Ferramentas utilizadas nas súas producións. 8. Galerías e economía, o mercado e a rede de feiras como evento mercantil. 9. O poder lexitimador de galería, museo, prensa especializada, comisario e crítico. 10. Políticas de merchandising e o valor do público e do popular. 11. Dereitos de autor. 12. Redes alternativas, sociais e comunitarias.
---	--

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Outdoor study / field practices	10	18	28
Projects	10	18	28
Master Session	10	0	10
Case studies / analysis of situations	10	18	28
Practical tests, real task execution and / or simulated.	10	18	28
Jobs and projects	2	12	14
Portfolio / dossier	2	12	14

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Outdoor study / field practices	(*)Estudo no contexto orixinal de obradoiros de artistas e espazos expositivos.
Projects	(*)Desenvolvemento de producións culturais nas que amosar o perfil xestor e profesional.
Master Session	(*)Descrición e comentario do status quo do sistema artístico actual e dos axentes e estruturas que o compoñen.
Case studies / analysis of situations	(*)Descubrimento, avaliación e análise de axentes, estruturas e demais elementos presentes no sistema artístico contemporáneo.

Personalized attention

Methodologies	Description
Case studies / analysis of situations	
Outdoor study / field practices	
Projects	
Master Session	
Tests	Description
Practical tests, real task execution and / or simulated.	
Jobs and projects	
Portfolio / dossier	

Assessment

	Description	Qualification
Outdoor study / field practices	(*)Asistencia e participación nas visitas.	5%
Projects	(*)Avaliación do proxecto en orixinalidade, resolución e metodoloxía.	15
Master Session	(*)Asistencia e participación.	5%
Case studies / analysis of situations	(*)Avaliación do proxecto en orixinalidade, resolución e metodoloxía.	30%
Practical tests, real task execution and / or simulated.	(*)Capacidade para mergullarse e desenvolver probas prácticas artísticas de xestión.	30%
Jobs and projects	(*)Deseño, orixinalidade crítica e resolución.	10%
Portfolio / dossier	(*)Deseño, orixinalidade crítica e resolución.	5%

Other comments on the Evaluation

Sources of information

ALONSO FERNÁNDEZ, Luis, **Museología, Introducción a la teoría y práctica del museo**, Istmo,
 BELLIDO GANT, M^a Luisa, **Arte, museos y nuevas tecnologías**, Trea,
 BOLAÑOS, María, Ed., **La memoria del mundo. Cien años de museología 1900-2000**, Trea,
 DANTO, Arthur C., **Después del fin del arte.**, Paidós,
 HERNÁNDEZ HERNANDEZ, Francisca, **El museo como espacio de comunicación**, Trea,
 HOOPER-GREENHILL, Eilean, **Los museos y sus visitantes.**, Trea,
 VALDES SAGÜES, M^a del Carmen, **La difusión cultural en el museo**, Trea,

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Anthropology: Anthropology of art/P01G010V01101

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Art and social space/P01G010V01901

Subjects that it is recommended to have taken before

Art and contemporaneity/P01G010V01601