



IDENTIFYING DATA

(*)Ética e RSC

Subject	(*)Ética e RSC			
Code	V55G020V01933			
Study programme	(*)Grao en Administración e Dirección de Empresas			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	2nd
Teaching language	English			
Department				
Coordinator	Jamardo Suárez, Begoña			
Lecturers	Jamardo Suárez, Begoña			
E-mail	bjamardo@escueladenegociosncg.ed			
Web				
General description	This module is taught in English, therefore it is essential that students accredit a B2 level of English.			

Competencies

Code	
A1	(*)Posuír e comprender coñecementos sobre as interrelacións existentes entre os distintos subsistemas que conforman o sistema empresarial
A2	(*)Posuír e comprender coñecementos sobre as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais a respecto de como funciona a economía
A3	(*)Posuír e comprender coñecementos sobre os aspectos internos, funcións e procesos das organizacións incluíndo a súa natureza, estrutura, goberno, operativa e dirección.
A4	(*)Posuír e comprender coñecementos sobre o marco económico que regula as actividades empresariais, e a correspondente normativa
A5	(*)Posuír e comprender coñecementos sobre a relación entre a empresa e o seu entorno avaliando a súa repercusión na estratexia, comportamento, xestión e sustentabilidade empresarial
A8	(*)Aplicar os coñecementos adquiridos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro da súa área de estudo
A10	(*)Valorar, a partir dos rexistros relevantes de información, a situación e previsible evolución dunha empresa
A11	(*)Tomar decisións estratéxicas utilizando diferentes tipos de modelos empresariais
A12	(*)Solucionar de maneira eficaz problemas e tomar decisións utilizando métodos cuantitativos e cualitativos apropiados, incluíndo entre eles a identificación, formulación e solución dos problemas empresariais
A13	(*)Mobilidade e adaptabilidade a entornos e situacións diferentes
A15	(*)Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
A16	(*)Habilidades na procura, identificación e interpretación de fontes de información económica relevante
B1	(*)Capacidade de análise e síntese
B2	(*)Pensamento crítico e autocrítico
B4	(*)Poder transmitir ideas, información, problemas e situacións ao público tanto especializado como non especializado
B5	(*)Habilidades de comunicación oral e escrita
B7	(*)Ler e comunicarse en inglés como lingua estranxeira
B8	(*)Comunicarse con fluidez no seu entorno, incluíndo competencias interpersoais de escoita activa, negociación, persuasión e presentación
B9	(*)Capacidade de actuación eficaz dentro dun equipo de traballo
B13	(*)Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
B14	(*)Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
B15	(*)Xestión persoal efectiva en termos de tempo, planificación e comportamento, motivación e iniciativa tanto individual como empresarial
B16	(*)Capacidade de lideranza, incluíndo empatía co resto de persoas
B17	(*)Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos

B18 (*)Compromiso ético no traballo

B19 (*)Motivación pola calidade e mellora continua

Learning aims

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
(*)	A1 A2 A3 A5 A8 A10 A12 A15	B2 B14 B18
(*)Autoevaluar y entender cómo los valores personales influyen en nuestro comportamiento ético y en la toma de decisiones profesionales.	A5 A8 A11 A12 A13	B2 B9 B15 B16 B17 B18 B19
(*)Distinguir entre dilemas simples (moral versus inmoral) y dilemas complejos (moral versus moral) e identificar las teorías de aplicación más adecuadas en cada caso.	A3 A5 A8 A11 A12 A15	B1 B2 B14 B16 B17 B18
(*)	A4 A5	B4 B7 B9 B13 B17 B18 B19
(*)Profundizar en el papel de la ética en distintos ámbitos de la sociedad actual y explorar alternativas para la mejora del modelo económico vigente.	A5 A8 A15 A16	B1 B2 B4 B5 B7 B8 B9 B13 B17 B18
(*)Entender el impacto de las diferencias culturales en las decisiones empresariales en un entorno globalizado.	A3 A5 A11 A12 A13	B1 B2 B7 B14 B16 B18

Contents

Topic	
(*)1. LIFE GOALS	(*)1.1. Assessment of personal life goals 1.2. Implications of life goals in ethical decisions 1.3. The role of intuition in moral decision-making process
(*)2. THE BASICS OF BUSINESS ETHICS	(*)2.1. Ethics and morality 2.2. Ethics and culture 2.3. Ethics and religion 2.4. Ethics and corporate loyalty (the by-stander apathy syndrom) 2.5. Ethics and conscience (sleep-test ethics)

(*)3. ETHICAL PRINCIPLES IN BUSINESS	(*)3.1 CONSEQUENTIALIST THEORIES 3.1.a Egoism 3.1.b Utilitarianism 3.2. NON-CONSEQUENTIALIST THEORIES 3.2.a Kant's Ethics: The Good Will and The Categorical Imperative 3.3. OTHER THEORIES 3.3.a. Prima facie principles and moral rights
(*)4. RIGHT-VS-RIGHT DILEMMAS	(*)4.1. WHAT IS A RvR DILEMMA? 4.2. KEYS FOR SOLVING THEM 4.2.a. Aristotle's view: Know your roots 4.2.b. Nietzsche's view: Be yourself 4.2.c. Machiavelli: Be realistic
(*)5. INTERNATIONAL CSR INITIATIVES & INSTRUMENTS	(*)5.1. HUMAN RIGHTS DECLARATION & GLOBAL COMPACT INITIATIVE 5.2. GLOBAL REPORTING INITIATIVE & PNUMA 5.3. PRINCIPLES FOR RESPONSIBLE INVESTMENT (PRI) & EUROSIF 5.4. SOCIAL ACCOUNTABILITY 8000 5.5. PAN-AFRICAN BIOETHICS INITIATIVE 5.6. OCDE STANDARDS 5.7. MILENNIUM OBJECTIVES 5.8. NON-PROFIT ORGs 5.9. SOCIAL RESPONSIBLE INTERNATIONAL FIRMS
(*)6.SPANISH & GALICIAN CSR INITIATIVES	(*)6.1. SPANISH GOVERNMENT INITIATIVES 6.2. SPAINSIF (Social Investment Forum) 6.3. FORETICA & MEDIA RESPONSABLE 6.4. XUNTA DE GALICIA OBSERVATORY 6.5. SOCIAL RESPONSIBLE GALICIAN FIRMS
(*)7. ANOTHER WORLD IS POSSIBLE	(*)7.1. ETHICS AND CAPITALISM: IS ETHICS PROFITABLE? 7.2. REDUNDING CAPITALISM: CURRENT ALTERNATIVES 7.2.a. Attac proposals 7.2.b. Common Good and Blue Economic Models 7.3.d. Butan Kingdom & Grammeen Bank 7.3.e. The Nordic model: Iceland case
(*)8. ETHICS AND CULTURAL DIFFERENCES	(*)8.1. ETHICAL RELATIVISM 8.2. WHAT IS CULTURE? 8.3. ETHICS & CULTURAL VALUES 8.3.a. Hofstede Model: Implications on business ethics
(*)9. CURRENT ETHICAL ISSUES DEBATES	(*)9.1. BAD PRACTICES 9.2. GOOD PRACTICES

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
(*) Debates	16	20	36
(*) Presentacións/exposicións	12	12	24
(*)Estudo de casos/análises de situacións	5	10	15
(*)Outros	0	10	10
(*)Sesión maxistral	30	35	65

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
(*) Debates	(*)Los alumnos y el profesor propondrán temas éticos de actualidad que deseen debatir Se formarán equipos (máximo 5) y se asignará cada tema a dos equipos. Se decidirá por sorteo si la postura del equipo será a favor o en contra del tema a debatir. Cada equipo estudiará en profundidad el tema usando fuentes fiables y presentará a sus compañeros su punto de vista. Posteriormente dirigirán un debate en el que los compañeros podrán demandar más información de cada punto de vista y modificar sus posiciones iniciales respecto al tema. Los equipos deberán entregar tanto la presentación como el trabajo escrito y las conclusiones recogidas en el debate.
(*) Presentacións/exposicións	(*)En parejas, el profesor asignará y tutelará el estudio de diferentes iniciativas nacionales e internacionales de Responsabilidad Social Corporativa y la presentación de ejemplos de buenas prácticas en España y en Galicia (Ej;Global Compact; Aguas de Mondariz;etc) . Los compañeros y el profesor podrán realizar preguntas para ampliar sus conocimientos del tema a tratar.
(*)Estudo de casos/análises de situacións	(*) Para apoyar la comprensión de los conceptos presentados en el aula, los alumnos leerán y analizarán fuera del aula diversos casos prácticos basados en situaciones reales y que posteriormente serán estudiados y debatidos en clase con los compañeros.

(*)Otros	(*)LECTURAS OBLIGATORIAS: Para complementar lo temas abordados en el aula, de modo individual y a lo largo del curso, cada alumno leerá capítulos completos de varios libros recomendados.
(*)Sesión maxistral	(*)En clase se presentará el temario con un fuerte apoyo de material audiovisual (videos, documentales y películas de cine) que permitirán entender y debatir los conceptos expuestos por el profesor. Por otra parte, se dará gran relevancia a la lectura de noticias de actualidad (tanto en medios tradicionales como digitales) para ejemplificar y demostrar la directa conexión entre los conceptos expuestos en el aula con el día a día de nuestra sociedad y la empresa.

Personalized attention

Methodologies Description

Sesión maxistral Interviews with the teacher in order to receive advice on aspects related to the module.

Debates Interviews with the teacher in order to receive advice on aspects related to the module.

Assessment

	Description	Qualification
(*) Debates	(*)Se evaluará la calidad de la presentación tanto a nivel individual (habilidad de comunicación en inglés) como en equipo (argumentos, fuentes, apoyo audiovisual) así como la gestión del debate en el aula (Presentación: 10 puntos). Asimismo se valorará el trabajo escrito presentado posteriormente y que recogerá el desarrollo del tema indicando qué alumno ha realizado cada parte y añadirá un resumen del debate y la conclusión del equipo (Trabajo Escrito: 10 puntos).	20
(*) Presentacións/exposicións	(*)Se evaluará la calidad del contenido, las fuentes utilizadas, el soporte, las habilidades de comunicación y la capacidad de respuesta a las preguntas realizadas	10
(*)Estudo de casos/análises de situacións	(*)Se valorará la iniciativa individual y la calidad de la respuesta a las preguntas planteadas en el análisis de cada caso.	10
(*)Otros	(*)Se comprobará los conocimientos adquiridos en las lecturas de carácter obligatorio	10
(*)Sesión maxistral	(*)Se evaluará mediante un exámen final que recogerá los temas expuestos en clase y que tendrá una distribución del 50% parte teórica y 50% parte práctica.	50

Other comments on the Evaluation

Plagiarism will be severely penalised.

Coursework will not be accepted after the deadline. This also applies to presentation dates.

Sources of information

- ARISTÓTELES, **Ética a Nicómaco**, Madrid: Centro de Estudios Constitucionales,
- BADARACCO, J.JR, **Defining moments: When managers must choose between right and right**, Harvard Business School Press,
- BADARACCO, J.JR, **Leading quietly**, Harvard Business School Press,
- EICHER, S, **Corruption in international business: The challenge of cultural and legal diversity**, . Surrey: Gower Publishing,
- ILUNDAIN, J.M., SANCHEZ, J.C. & YURREBASO, A, **Emprendiendo con responsabilidad social corporativa.**, Santiago de Compostela: Escuela de Negocios Caixanova.,
- VELASQUEZ, M, **Business Ethics: Concepts and cases**, New Yersey: Pearson Prentice Hall.,
- HESSEL,S, **Indignaos**, Ediciones Simbióticas,
- COMISION EUROPEA, **Libro Verde. Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de las empresas**, Bruselas: Comisión de las Comunidades Europeas,
- LAYARD, R, **Happiness: Lessons from a new science**, London: Penguin,
- CONGRESO DE LOS DIPUTADOS, **Informe de la subcomisión para potenciar y promover la Responsabilidad Social de las Empresas**,
- PATETA, C, **A short guide to Ethical Risk**, Surrey: Gower Publishing,
- <http://www.unglobalcompact.org/>,
- <http://www.unpri.org/>,
- http://www.csreurope.org/pages/en/about_us.html,
- <http://www.spainsif.es/contenidos/eurosif>,
- <http://www.empresaresponsable.com>,
- <http://www.foretica.org/>,

<http://www.greatplacetowork.es/>,
<http://www.reputacioncorporativa.org/>,
<http://www.womentogether.org>,
<http://www.transparenciainternacional.com/>,
<http://www.fundacionlealtad.es>,
<http://www.nebrija.com/nebrija-santander-responsabilidad-social>,
<http://www.esade.edu/research/eng/socialinnovation>,
<http://www.observatorios.org/http://www.sa8000.org>,
<http://www.diarioresponsable.com>,
<http://www.iese.edu/en/Research/CentersandChairs/Chairs/CatedraLaCaixa>,
<http://www.europapress.es/epsocial/rsc/>,

Recommendations

Other comments

Students must certify at least a B2 level of English in order to enrol on this module.

Class attendance is compulsory. Non-attendance will be penalised.

"blind marking" is used to correct the final exams.
