



DATOS IDENTIFICATIVOS

Decisiones de financiación en el comercio

Asignatura	Decisiones de financiación en el comercio			
Código	V06G270V01502			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Cabaleiro Casal, María José			
Profesorado	Cabaleiro Casal, María José			
Correo-e	mcasal@uvigo.es			
Web	http://https://fcomercio.uvigo.es/			
Descripción general	Estudio, análisis e interpretación relativos a las decisiones de financiación en la empresa. Estudio de la estructura financiera, de las alternativas de financiación y de su coste financiero, desde el enfoque de las finanzas tradicionales. Otros enfoques para el estudio de las decisiones de financiación: finanzas sostenibles y finanzas con perspectiva de género.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
B3	CG3. Recopilar, procesar e interpretar información social, económica y jurídica que permitan emitir juicios sobre temas relevantes en el marco del comercio.
B4	CG4. Comunicar de modo efectivo, con claridad, concisión y precisión, tanto dentro de la organización como con interlocutores externos en ámbitos nacionales e internacionales.
B5	CG5. Adquirir habilidades de liderazgo, trabajo autónomo y en equipo, motivación, flexibilidad, así como comportamiento responsable y ético para desenvolverse convenientemente con todos los agentes que operan en la organización y en el entorno.
B6	CG6. Conocer y comprender distintas realidades económicas, jurídicas, sociales y culturales y adquirir una visión global y multicultural con el fin de orientar las estrategias y operaciones hacia mercados tanto nacionales como internacionales
C6	CE6. Saber localizar, seleccionar y analizar la información, documentación y demás instrumentos de orden económico, jurídico y social que intervienen en el comercio interior e internacional, con el fin de orientar el diseño e implantación de la estrategia y la gestión operativa del comercio.
C19	CE19. Estar capacitado para discriminar la información relevante, en particular los costes e ingresos, con objeto de apoyar el proceso de toma de decisiones, la valoración de inventarios, la planificación y control y la mejora continua.
C20	CE20. Saber diseñar y organizar el sistema contable, así como aplicar las normas de reconocimiento y valoración con el fin de obtener información útil para usuarios externos e internos.
D1	CT1. Habilidades de comunicación oral y escrita, tanto en las lenguas oficiales de su Comunidad como en la lengua extranjera elegida (inglés, francés o alemán).
D3	CT3. Capacidad de aprendizaje, trabajo autónomo y planificación y organización del trabajo.
D4	CT4. Capacidad de análisis y síntesis, y pensamiento crítico.
D6	CT6. Capacidad para tomar decisiones y resolver problemas.
D8	CT8. Capacidad para liderar y trabajar en equipo.
D9	CT9. Tolerancia. Capacidad para apreciar diferentes puntos de vista.
D10	CT10. Comprensión de sistemas sociales, organizativos y técnicos.
D11	CT11. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
D13	CT13. Capacidad para asumir responsabilidades e involucrarse en el trabajo.
D15	CT15. Compromiso ético en el trabajo.

D17 CT17. Atención al detalle, precisión, motivación por la mejora continua.

D18 CT18. Capacidad reflexiva sobre el propio trabajo.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Adquirir conocimientos relativos a la estructura de financiación de la empresa.	A3 A4	B3 B4 B5	C6 C19 C20	D1 D3 D4 D6 D11 D13 D17 D18
Adquirir conocimientos para la toma de decisiones relativos a la financiación interna de la empresa.	A3 A4	B3 B4 B5	C6 C19 C20	D1 D3 D6 D11 D13 D17 D18
Adquirir conocimientos para la toma de decisiones relativos a la financiación externa de la empresa.	A3 A4	B3 B4 B5	C6 C19 C20	D1 D3 D4 D6 D11 D13 D17 D18
Conocer los métodos de estimación de coste de la financiación de la empresa.	A3 A4	B3 B5	C6 C19 C20	D1 D3 D4 D6 D8 D10 D11 D13 D17
Conocer enfoques diferentes a las finanzas tradicionales para el estudio de las decisiones de financiación.	A3 A4	B3 B4 B5 B6	C6 C19 C20	D1 D3 D6 D9 D10 D11 D13 D15 D17 D18

Contenidos

Tema

Tema 1. INTRODUCCIÓN A LAS DECISIONES DE FINANCIACIÓN

- 1.1. Introducción
- 1.2. Economía financiera
- 1.3. Estructura económico-financiera
- 1.4. Coste de los recursos financieros

Tema 2. FINANCIACIÓN INTERNA

- 2.1. Introducción
- 2.2. Autofinanciación por mantenimiento
- 2.3. Autofinanciación por enriquecimiento
- 2.4. Coste de la financiación interna

Tema 3. FINANCIACIÓN EXTERNA: CAPITAL SOCIAL

- 3.1. Introducción
- 3.2. Ampliaciones de capital
- 3.3. Coste de las aportaciones al capital

Tema 4. FINANCIACIÓN EXTERNA NO BANCARIA: DEBERES Y BONOS

- 4.1. Introducción
- 4.2. Definición y elementos de la renta fija
- 4.3. Valoración de la renta fija: precio-rendimiento
- 4.4. Coste de la renta fija para el emisor

Tema 5. FINANCIACIÓN EXTERNA BANCARIA

- 5.1. Introducción
- 5.2. Operaciones de préstamo
- 5.3. Operaciones de crédito
- 5.4. Descuento de efectos comerciales
- 5.5. Otras operaciones bancarias
- 5.6. Coste de la financiación bancaria

Tema 6. OTROS ENFOQUES EN LAS DECISIONES DE FINANCIACIÓN

- 6.1. Introducción
- 6.2. Financiación sostenible
- 6.3. Finanzas con perspectiva de género
- 6.4. Coste financiero versus coste social

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	55	79
Prácticas con apoyo de las TIC	17	46	63
Resolución de problemas y/o ejercicios	4	0	4
Examen de preguntas de desarrollo	4	0	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Explicación teórica de los contenidos de la materia.
Prácticas con apoyo de las TIC	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Desarrollarse en aulas informáticas. Evaluación Continua

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumnado puede acudir a las tutorías personalizadas, para resolver todas las dudas que tenga en relación con los contenidos tratados en las sesiones teóricas. Las tutorías serán concertadas previamente mediante mensaje enviado a través de Moovi.
Prácticas con apoyo de las TIC	El alumnado recibirá ayuda para las actividades en las sesiones prácticas. Adicionalmente, puede acudir a las tutorías personalizadas, para resolver todas las dudas que tenga en relación con las prácticas. Las tutorías serán concertadas previamente mediante mensaje enviado a través de Moovi.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Prácticas con apoyo de las TIC	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollarán en aulas informáticas. Evaluación Continua	30	A3 B3 C6 D1 A4 B4 C19 D3 B5 C20 D4 B6 D6 D8 D9 D10 D11 D13 D15 D17 D18

Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno/na debe desarrollar el análisis y la resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma. Evaluación continua	30	A3 A4	B3 B5 B6	C6 C19 C20	D1 D3 D4 D6 D8 D9 D10 D11 D13 D15 D17 D18
Examen de preguntas de desarrollo	Se valora que las/los estudiantes consigan las soluciones adecuadas, apliquen rutinas y procedimientos de transformación de la información disponible e interpreten los resultados. Evaluación continua.	40	A3 A4	B4 B6	C6 C20	D1 D3 D4 D6 D10 D11 D15 D17 D18

Otros comentarios sobre la Evaluación

Las/los estudiantes podrán optar por la evaluación continua (100% nota final) o, de manera alternativa, por la evaluación global de toda la materia en los exámenes finales de las convocatorias oficiales (100% nota final).

Una vez superado el plazo de un mes desde el comienzo del cuatrimestre, el alumnado dispondrá de un plazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente y por escrito, su intención de acogerse al sistema de evaluación global en la convocatoria ordinaria de dicho cuatrimestre, renunciando así a la evaluación continua. Para ello, deberá dirigir un correo electrónico al profesor/a responsable de la materia, con copia al coordinador/a del Grado (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de no manifestar esta intención, se entiende que el/la alumno/a sigue la evaluación continua, renunciando a la evaluación global en la convocatoria ordinaria de dicho cuatrimestre.

En las convocatorias oficiales el examen supondrá el 100% de la calificación.

La evaluación de la convocatoria fin de carrera consiste en la resolución de una prueba escrita presencial sobre el contenido teórico y práctico de la materia. En la convocatoria de fin de carrera el examen supondrá el 100% de la calificación.

Las fechas de los exámenes de la materia están disponibles en la página web de la Facultad: <https://fcomercio.uvigo.es/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Suarez Suarez, A.S., **Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa**, Madrid, 2005,

Bibliografía Complementaria

Durbán Oliva, S. y otros, **Planificación financiera en la práctica empresarial**, Madrid 2009,

Partal Ureña, A., **Introducción a las finanzas empresariales**, Madrid 2016,

López Lubián, F.; García Estevez, P., **Finanzas en el mundo corporativo. Un enfoque práctico**, Madrid 2005,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Matemáticas comerciales/V06G270V01102

Contabilidad financiera/V06G270V01301

Decisiones de inversión en el comercio/V06G270V01402