



DATOS IDENTIFICATIVOS

Muestreo aplicado a la investigación de mercados

| | | | | |
|---------------------|---|------------|-------|--------------|
| Asignatura | Muestreo aplicado a la investigación de mercados | | | |
| Código | V06G270V01303 | | | |
| Titulación | Grado en Comercio | | | |
| Descriptor | Creditos ECTS | Seleccione | Curso | Cuatrimestre |
| | 6 | OB | 2 | 1c |
| Lengua Impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Estadística e investigación operativa | | | |
| Coordinador/a | Luaces Pazos, Ricardo | | | |
| Profesorado | Luaces Pazos, Ricardo | | | |
| Correo-e | rluaces@uvigo.es | | | |
| Web | http://faitic.uvigo.es | | | |
| Descripción general | Estudio del diseño y análisis de encuestas en el ámbito de la investigación comercial general | | | |

Resultados de Formación y Aprendizaje

| | |
|--------|--|
| Código | |
| C15 | CE15. Conocer y aplicar métodos cuantitativos de investigación operativa para la toma de decisiones en el ámbito del comercio, así como el diseño y análisis de encuestas mediante muestreo probabilístico para la realización de estudios de mercado. |
| C21 | CE21. Identificar y resolver los problemas modelizables aplicados a las situaciones económicas mediante la aplicación de las técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar la solución que proporciona el modelo. |
| C24 | CE24. Aplicar las herramientas informáticas y los conceptos y técnicas estadísticas, contables, financieras y de marketing para la generación e interpretación de informes y la planificación y gestión integral: funciones de la cadena de suministros y entrega al cliente, gestión del riesgo comercial, gestión contable y financiera, entre otros, mediante herramientas tales como las tecnologías Web, los gestores de bases de datos, la transmisión electrónica de datos, el comercio electrónico, los CRM o los sistemas integrados. |

Resultados previstos en la materia

| Resultados previstos en la materia | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|--|---------------------------------------|
| Saber aplicar los procedimientos inferenciales para la estimación de las principales características poboacionais y la verificación de las hipótesis formuladas. | C15 C21 C24 |
| Saber diseñar un estudio estadístico, en el campo de la investigación comercial, mediante una encuesta por muestreo probabilístico. | C15 C21 C24 |
| Saber analizar la información obtenida mediante encuestas mediante la aplicación de distintos procedimientos estadísticos. | C15 C21 C24 |

Contenidos

| Tema | |
|--|---|
| TEMA 1. Introducción a la Inferencia Estadística | 1.1 Distribución Normal y distribuciones relacionadas 1.2 Teorema Central del límite. 1.3 Muestreo. Estimación puntual y por intervalos 1.4 Pruebas de Hipótesis |

| | |
|--|--|
| TEMA 2. Muestreo de unidades elementales. | 2.1. Muestreo aleatorio simple; Estimación 2.2 Medias 2.3 Total 2.4. Proporciones |
| TEMA 3. Muestreo estratificado y por conglomerados | 3.1 Muestreo estratificado 3.2 Muestreo por conglomerados |
| TEMA 4. Diseño de encuestas | 4.1 Diseño de encuestas 4.2 Tipos de encuestas |
| TEMA 5. Análisis de datos de encuestas | 5.1. Análisis unidimensional 5.2. Análisis bidimensional. 5.3. Análisis multidimensional. 5.4. Clasificación, segmentación. |
| TEMA 6. Estudio de distintas encuestas | 6.1. Encuestas oficiales por muestreo 6.2. Encuestas relativas al comercio. |

Planificación

| | Horas en clase | Horas fuera de clase | Horas totales |
|--------------------------|----------------|----------------------|---------------|
| Lección magistral | 28 | 32 | 60 |
| Trabajo tutelado | 12 | 30 | 42 |
| Prácticas de laboratorio | 9 | 39 | 48 |

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

| | Descripción |
|--------------------------|---|
| Lección magistral | Exposición con ayuda de diverso material impreso o proyectado de los principios teóricos de la materia. |
| Trabajo tutelado | Realización de problemas, ejercicios y aplicaciones a situaciones reales. |
| Prácticas de laboratorio | Utilización de programas informáticos de estadística para el análisis de datos de encuestas del comercio. |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|--------------------------|---|
| Lección magistral | El alumno podrá resolver con el profesor sus dudas acerca de los contenidos de la materia durante las horas de tutoría. |
| Trabajo tutelado | El alumno podrá resolver con el profesor sus dudas acerca de los contenidos de la materia durante las horas de tutoría. |
| Prácticas de laboratorio | El alumno podrá resolver con el profesor sus dudas acerca de los contenidos de la materia durante las horas de tutoría. |

Evaluación

| | Descripción | Calificación | Resultados de Formación y Aprendizaje |
|--------------------------|--|--------------|---------------------------------------|
| Lección magistral | Pruebas escritas de cuestiones teórico-prácticas. | 40 | C15 C21 C24 |
| Trabajo tutelado | Trabajos realizados | 30 | C15 C21 C24 |
| Prácticas de laboratorio | Evaluación de las competencias adquiridas en análisis de datos | 30 | C15 C21 C24 |

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN 1ª OPORTUNIDAD:

EVALUACIÓN CONTINUA: La evaluación continua se llevará a cabo a lo largo del período lectivo de acuerdo con las pruebas y porcentajes explicitadas anteriormente

EVALUACIÓN GLOBAL: Los alumnos que no sigan la evaluación continua deberán examinarse en un examen final del conjunto de la materia. *Una vez superado el plazo de un mes desde el comienzo del cuatrimestre, el alumnado dispondrá de un plazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente y por escrito, su intención de acogerse al sistema de evaluación*

global en la convocatoria ordinaria de dicho cuatrimestre, renunciando así a la evaluación continua. Para ello, deberá dirigir un correo electrónico al profesor/a responsable de la materia, con copia al coordinador/a del Grado (fc.organizacion@uvigo.es)

EVALUACIÓN 2ª OPORTUNIDAD:

Los alumnos deberán examinarse en un examen final del conjunto de la materia en la convocatoria oficial publicada por el Centro.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

PEREZ, C, **TECNICAS DE MUESTREO ESTADÍSTICO**, GARCETA, 2010

PEREZ LOPEZ, C, **MUESTREO ESTADÍSTICO. CONCEPTOS Y PROBLEMAS RESUELTOS**, PRENTICE HALL, 2005

MANZANO, V..G., **MANUAL PARA ENCUESTADORES**, ARIEL, 1996

SANTESMASES M., **DISEÑO Y ANALISIS DE ENCUESTAS**, PIRAMIDE, 2008

SCHEAFFER, R., **ELEMENTOS DE MUESTREO**, THOMSON, 2007

AZORIN F., **METODOS Y APLICACIONES DEL MUESTREO**, ALIANZA UNIVERSIDAD, 1986

RODRIGUEZ OSUNA, J, **METODOS DE MUESTREO**, CIS, 2001

BOZA CHIRINO, J., **INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DEL MUESTREO**, PIRAMIDE, 2016

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Estadística: Estadística/V06G270V01205

Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104
