



DATOS IDENTIFICATIVOS

Estadística: Estadística

Asignatura	Estadística: Estadística			
Código	V06G270V01205			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Estadística e investigación operativa			
Coordinador/a	Luaces Pazos, Ricardo			
Profesorado	Luaces Pazos, Ricardo			
Correo-e	rluaces@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	Materia introductoria el análisis de datos de la actividad comercial.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
C6	CE6. Saber localizar, seleccionar y analizar la información, documentación y demás instrumentos de orden económico, jurídico y social que intervienen en el comercio interior e internacional, con el fin de orientar el diseño e implantación de la estrategia y la gestión operativa del comercio.
C21	CE21. Identificar y resolver los problemas modelizables aplicados a las situaciones económicas mediante la aplicación de las técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar la solución que proporciona el modelo.
C24	CE24. Aplicar las herramientas informáticas y los conceptos y técnicas estadísticas, contables, financieras y de marketing para la generación e interpretación de informes y la planificación y gestión integral: funciones de la cadena de suministros y entrega al cliente, gestión del riesgo comercial, gestión contable y financiera, entre otros, mediante herramientas tales como las tecnologías Web, los gestores de bases de datos, la transmisión electrónica de datos, el comercio electrónico, los CRM o los sistemas integrados.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Saber aplicar modelos probabilísticos para la interpretación de las distintas variables económicas.	C6 C21 C24

Contenidos

Tema	
TEMA 1. Analisis de datos del comercio	1.1 Estadística descriptiva. Frecuencias, gráficas. 1.2 Medidas de posición 1.3 Medidas de dispersión 1.4 Meddidas de forma 1.5 Medidas de concentración
Tema 4. Números índices	2.1 Índices simples 2.2 Indices complejos 2.3 Estudio de diversos Indices
TEMA 3. Relación entre variables	3.1 Correlación 3.2 Regresión lineal, Minimos cuadrados. 3.3 Bondad de ajuste 3.4 Regresión no lineal.

TEMA 4. Evolución temporal

- 4.1 Análisis de series temporales.
- 4.2 Medias móviles
- 4.3 Índices de variación estacional.
- 4.4 Métodos de suavizados exponenciales.

Tema 5. Principales distribuciones de probabilidad

- 5.1. Distribuciones discretas
- 5.2. Distribuciones continuas.
- 5.3 Teorema Central del Límite.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	27	53	80
Prácticas con apoyo de las TIC	22	48	70

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición con ayuda de diverso material impreso o proyectado de los principios teóricos de la materia.
Prácticas con apoyo de las TIC	Utilización de programas informáticos de estadística para el análisis de datos del comercio.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Tutorías presenciales o tutorías a distancia en situaciones excepcionales provocadas por la COVID-19 (despacho virtual, fatic, ...) previa concertación de cita.
Prácticas con apoyo de las TIC	Tutorías presenciales o tutorías a distancia en situaciones excepcionales provocadas por la COVID-19 (despacho virtual, fatic, ...) previa concertación de cita.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lección magistral	Pruebas escritas para comprobar el conocimiento y comprensión de los conceptos y su interrelación	50	C6 C21 C24
Prácticas con apoyo de las TIC	Evaluación de la capacidad de análisis de datos mediante programas informáticos de tratamiento de datos.	50	C6 C21 C24

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN 1ª Y 2ª OPORTUNIDAD:

La materia forma parte del plan de estudios del Grado en Comercio en extinción, por lo tanto no habrá evaluación continua.

Los alumnos deberán examinarse de un examen final (teórico y práctico de ordenador) del conjunto de la materia en la convocatoria oficial publicada por el Centro.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

PEÑA, D, ROMO J., **INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES**, MC GRAW-HILL,
CANAVOS, **PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA**, MC GRAW-HILL,
MARTIN GUZMAN-MARTIN PLIEGO, **CURSO BÁSICO DE ESTADÍSTICA ECONÓMICA**, AC,
MARTIN PLIEGO- RUIZ MAYA, **ESTADÍSTICA I: PROBABILIDAD**, AC,
QUINTELA, A., **ESTADÍSTICA FÁCIL CON HOJA DE CÁLCULO**,

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Muestreo aplicado a la investigación de mercados/V06G270V01303

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104
