



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía: Microeconomía

Asignatura	Economía: Microeconomía			
Código	V06G270V01101			
Titulación	Grado en Comercio			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Da-Rocha Álvarez, Jose Maria			
Profesorado	Da-Rocha Álvarez, Jose Maria			
Correo-e	jmrocha@uvigo.es			
Web				
Descripción	materia de plan antiguo. general			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

Contenidos

Tema
I. Introducción .
II. El funcionamiento de los mercados .
III. La empresa .
IV. Competencia imperfecta y fallos del mercado .

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Examen de preguntas de desarrollo	2	148	150

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Examen de preguntas de desarrollo	atención previa cita a jmrocha@uvigo.es

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Examen de preguntas de desarrollo	examen escrito con una extensión inferior a 2000 palabras	100	

Otros comentarios sobre la Evaluación

La materia forma parte del plan de estudios Grado en Comercio en extinción. Por tanto no habrá evaluación continua.

El alumno/a será evaluado a través de un examen global que se realizará en la fecha oficial establecida en el calendario de exámenes.

Las fechas de los exámenes oficiales pueden ser consultadas en la página web del centro: <https://fcomercio.uvigo.es/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Krugman, Paul y Rubín Wels, **Fundamentos de economía**, 4ª-5ª, Editorial Reverté, 2022

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones
