



DATOS IDENTIFICATIVOS

Empresa: Fundamentos de empresa

Asignatura	Empresa: Fundamentos de empresa			
Código	V05G306V01104			
Titulación	Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Inglés			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Fernández Arias, María Jesús			
Profesorado	Fernández Arias, María Jesús			
Correo-e	jarias@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal/			
Descripción general	Esta asignatura tiene como objetivo dar a conocer la organización, marco institucional y la gestión económica-financiera y de producción de la empresa. Materia del programa English Friendly: Los/as estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B4	CG4 Capacidad para resolver problemas con iniciativa, para la toma de decisiones, la creatividad, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética y profesional de la actividad del Ingeniero Técnico de Telecomunicación.
B8	CG8 Conocer y aplicar elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como de legislación, regulación y normalización en las telecomunicaciones.
C5	CE5/FB5 Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.
D2	CT2 Concebir la Ingeniería en un marco de desarrollo sostenible.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Proponer las soluciones de mejora y controlar la puesta en marcha.			D2
Establecer las directrices sobre las métricas e indicadores que serán utilizados para permitir a la Dirección de la empresa la evaluación y el seguimiento de los sistemas informáticos	B4	C5	D2
Gestionar los requisitos y los productos de equipo para reducir el tiempo de realización de los proyectos, y mejorar la coherencia y la precisión en el entorno empresarial.	B8		

Contenidos

Tema	
Tema 1: LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	1.1 El concepto de empresa. 1.2 Los objetivos de la empresa. 1.3 Formas y clases de empresas. 1.4 La empresa como sistema. 1.5 Empresa y entorno. 1.6 Sector Tecnologías de Información y Comunicación.

Tema 2: ESTRUCTURA ECONÓMICA-FINANCIERA DE LA EMPRESA	2.1 Estructura económico-financiera de la empresa: Activo, Patrimonio neto y pasivo 2.2 Fondo de rotación o de maniobra 2.3 Ciclo de explotación y Período Medio de Maduración (PMM)
Tema 3: LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA	3.1 Los resultados de la empresa 3.2 Rentabilidad 3.3 Solvencia y liquidez
TEMA 4: LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA	4.1 Concepto de inversión 4.2 Clases de inversiones 4.3 Criterios para la evaluación y selección de inversiones: estáticos y dinámicos
TEMA 5: FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA	5.1 Concepto de fuente de financiación 5.2 Tipos de fuentes de financiación 5.3. Financiación externa a corto plazo 5.4. Financiación externa a largo plazo 5.5. Financiación interna o autofinanciación
Tema 6: EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN I: ASPECTOS GENERALES	6.1 Investigación, desarrollo e innovación tecnológica. 6.2 Función de producción. 6.3 Clasificación de los procesos productivos. 6.4 La programación económica de la producción. 6.5. La productividad: indicadores de productividad.
Tema 7: EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN II	7.1 Los costes de producción. 7.2 Umbral de Rentabilidad. 7.3 Decisión de producir o comprar. 7.4 Apalancamiento operativo. 7.5 Control de inventarios.
Tema 8: EL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN	8.1 El mercado. 8.2 La competencia. 8.3 El sistema de comercialización. 8.4 Marketing-mix.
Tema 9: EL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN	9.1. El sistema de dirección. 9.2. Recursos Humanos.
PRACTICAS DE LA MATERIA	Práctica 1: Tipología y naturaleza de la empresa Práctica 2: TIC Práctica 3: Estructura económica-financiera I Práctica 4: Estructura económica-financiera II Práctica 5: Análisis de resultados Práctica 6: PyG y Balance Práctica 7: Inversión Práctica 8: Decisiones de inversión y financiación en la empresa. Práctica 9: Productividad Práctica 10: Costes de producción Práctica 11: Producción Práctica 12: Comercialización

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	31	41	72
Prácticas con apoyo de las TIC	24	36	60
Resolución de problemas	4	9	13
Examen de preguntas objetivas	4	0	4
Examen de preguntas de desarrollo	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. Con esta metodología se trabajan las competencias CG8, CE5, CT2.
Prácticas con apoyo de las TIC	Clases donde el alumnado trabajará de forma individual los contenidos prácticos de la materia. Se realizarán actividades empleando recursos informáticos donde el estudiantado aplicará los conocimientos a situaciones concretas. En esta metodología se trabajan de manera práctica las competencias CG4 y CE5.
Resolución de problemas	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno/a debe desarrollar las soluciones más apropiadas o correctas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	En las sesiones magistrales el profesorado atenderá, orientará y resolverá las dudas del estudiantado sobre los contenidos abordados en las clases teóricas. El alumnado tendrá derecho a tutorías personalizadas, en el horario que se establezca a tal efecto en la plataforma de teledocencia. Estas tutorías están destinadas a resolver las dudas y orientar al estudiantado sobre el desarrollo de los contenidos abordados en las clases teóricas, y en las clases prácticas. Asimismo, también se mantendrá una comunicación constante entre el equipo docente y el alumnado a través de la Red mediante la plataforma de teledocencia.
Prácticas con apoyo de las TIC	En las sesiones prácticas el profesorado planteará diversas actividades al alumnado. El estudiantado resolverá dichas actividades, y podrá plantear al profesorado las preguntas o cuestiones que consideren sobre los contenidos de los ejercicios o problemas planteados.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Examen de preguntas objetivas	Dos pruebas que se realizarán a lo largo del curso del contenido de las clases de teoría y de prácticas. (20% primera prueba y 40% la segunda prueba)	60	B4 B8	C5	D2
Examen de preguntas de desarrollo	Tercera prueba de todos los contenidos de la materia desarrollados en las clases de teoría y de prácticas.	40	B4 B8	C5	D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Siguiendo las directrices propias de la titulación se ofrecerán dos sistemas de evaluación: evaluación continua y evaluación global al final del cuatrimestre. En cualquiera de los dos sistemas de evaluación, ésta es individual y todas las competencias de la materia quedan evaluadas.

1. Evaluación continua

La evaluación continua constará de tres pruebas: dos pruebas intermedias desarrolladas en el período de clases y la tercera en la fecha oficial de la convocatoria ordinaria. Las pruebas intermedias no liberan materia, sino que cada una de ellas versará sobre los contenidos vistos hasta el momento de realización de la prueba, tanto en clases de teoría como de prácticas. Para el cálculo de la calificación final la primera prueba pesa un 20%, la segunda y la tercera prueba pesan cada una de ellas un 40%.

Las fechas de la pruebas se planificarán en la Comisión Académica de Grado y estarán disponibles al principio del cuatrimestre. Estas pruebas no son recuperables es decir, si el alumnado no las realiza en el día estipulado el profesor no tiene el deber de repetirlas (a no ser que exista una causa de fuerza mayor). Se considerará que un alumno/a optó por la evaluación continua cuando participa en la segunda prueba.

2. Evaluación Global

Al alumnado que no opte por la evaluación continua se les ofrecerá un procedimiento de evaluación global que les permita conseguir la máxima calificación. Este procedimiento consistirá en una prueba de evaluación global que incluya los contenidos desarrollados en las clases de teoría y de prácticas.

3. Sobre la evaluación en convocatoria extraordinaria

Para la convocatoria extraordinaria el alumnado de evaluación continua puede elegir (comunicándolo por escrito por lo menos una semana antes de la prueba) si desea ser reevaluado completamente sobre diez (evaluación global), o si se le sigue aplicando el procedimiento de evaluación continua (manteniendo el 40% de la nota final obtenida en la convocatoria ordinaria y el 60% en la convocatoria extraordinaria). Por defecto, al alumnado se le guardan los resultados de las pruebas de evaluación continua realizadas durante el curso.

4. Calificación de No Presentado

El alumnado se considerará no presentado si, como máximo, participó en la primera prueba de evaluación continua. En cualquier otro caso, el alumnado se considerará presentado y recibirá su nota correspondiente.

5. Sobre la convocatoria de fin de carrera

Consistirá en una prueba de evaluación que incluya los contenidos teóricos y prácticos de la materia.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Pérez Gorostegui, E., **Curso de introducción a la economía de la empresa**, EDITORIAL UNIVERSITARIA RAMON ARECES, 2009

Díez-Viel, I., Martín de Castro, G., Montoro Sánchez, M.A., **Introduction to Business Administration**, S.L. CIVITAS EDICIONES, 2012

Bibliografía Complementaria

Barroso Castro, C. (Coord.), **Economía de la empresa**, Pirámide, 2012

García Márquez, F., **Dirección y Gestión Empresarial**, McGraw-Hill, 2013

Moyano Fuentes, J.; Bruque Cámara, S.; Maqueira Marín, J.M.; Fidalgo Bautista, F.A.; Martínez Jurado, **Administración de empresas: un enfoque teórico-práctico**, Grupo Anaya, 2011

Iborra Juan, M.; Dasi Coscollar, A.; Dolz Dolz, C.; Ferrer Ortega, C., **Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas**, Paraninfo, 2014

Recomendaciones
