



DATOS IDENTIFICATIVOS

Empresa: Fundamentos de empresa

Asignatura	Empresa: Fundamentos de empresa			
Código	V05G301V01104			
Titulación	Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicación			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	González Vázquez, Beatriz			
Profesorado	González Vázquez, Beatriz Urgal González, Begoña			
Correo-e	bgonza@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal/			
Descripción general	Esta asignatura tiene como objetivo dar a conocer la organización, marco institucional y la gestión económica-financiera y de producción de la empresa. Materia del programa English Friendly: Los/as estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código			
B4	CG4 Capacidad para resolver problemas con iniciativa, para la toma de decisiones, la creatividad, y para comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas, comprendiendo la responsabilidad ética y profesional de la actividad del Ingeniero Técnico de Telecomunicación.		
B8	CG8 Conocer y aplicar elementos básicos de economía y de gestión de recursos humanos, organización y planificación de proyectos, así como de legislación, regulación y normalización en las telecomunicaciones.		
C5	CE5/FB5 Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas.		
D2	CT2 Concebir la Ingeniería en un marco de desarrollo sostenible.		

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Establecer las directrices sobre las métricas e indicadores que serán utilizados para permitir a la Dirección de la empresa la evaluación y el seguimiento de la organización y gestión de la empresa.	B4	C5	D2
Controlar la puesta en marcha de la empresa y proponer las soluciones de mejora.	B8	C5	D2
Gestionar los requisitos y los productos para reducir el tiempo de realización de las tareas, y mejorar la coherencia y la precisión en la gestión empresarial	B8		

Contenidos

Tema	
Tema 1: LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 El concepto de empresa. 1.2 Los objetivos de la empresa. 1.3 Formas y clases de empresas. 1.4 La empresa como sistema. 1.5 Empresa y entorno. 1.6 Sector Tecnologías de Información y Comunicación.

Tema 2: ESTRUCTURA ECONÓMICA-FINANCIERA DE LA EMPRESA	2.1 Estructura económico-financiera de la empresa 2.2 Fondo de rotación o de maniobra 2.3 Ciclo de explotación y Período Medio de Maduración (PMM)
Tema 3: LOS RESULTADOS DE LA EMPRESA y LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL	3.1 Los resultados de la empresa 3.2 Rentabilidad y Estrategia Competitiva 3.3 Solvencia y liquidez
Tema 4: LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA	4.1 Concepto de inversión 4.2 Clases de inversiones 4.3 Criterios para la evaluación y selección de inversiones: estáticos y dinámicos
Tema 5: FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA	5.1 Concepto de fuente de financiación 5.2 Tipos de fuentes de financiación
Tema 6: EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN I: ASPECTOS GENERALES	6.1 Función de producción. 6.2 Clasificación de los procesos productivos. 6.3 La productividad: indicadores de productividad. 6.4 Concepto de innovación y tipología
Tema 7: EL SISTEMA DE PRODUCCIÓN II	7.1 Los costes de producción. 7.2 Umbral de Rentabilidad. 7.3 Decisión de producir o comprar. 7.4 Apalancamiento operativo.
Tema 8: EL SISTEMA DE COMERCIALIZACIÓN	8.1 El mercado. 8.2 La competencia. 8.3 El sistema de comercialización. 8.4 Marketing-mix.
Tema 9: EL SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN	9.1. El sistema de dirección. 9.2 Recursos Humanos.
PRACTICAS DE LA MATERIA	Las prácticas de la asignatura se ajustarán a los contenidos impartidos en las clases de Teoría

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Lección magistral	30	41	71
Prácticas con apoyo de las TIC	24	36	60
Resolución de problemas	4	9	13
Examen de preguntas objetivas	4	0	4
Examen de preguntas de desarrollo	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	El primer día de clase el equipo docente tratará de conocer el nivel que tiene el estudiantado de los conceptos básicos de esta materia.
Lección magistral	Exposición por parte del profesorado de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. Con esta metodología se trabaja la Competencia D2; la Habilidad C5; el Conocimiento B8; y los Resultados de Formación y Aprendizaje A1 Y A3.
Prácticas con apoyo de las TIC	Clases donde el alumnado trabajará de forma individual los contenidos prácticos de la materia. Se realizarán actividades empleando recursos informáticos donde el estudiantado aplicará los conocimientos a situaciones concretas. En esta metodología se trabajan de manera práctica la Habilidad C5 y los conocimientos B4 y B8, así como los Resultados de Formación y Aprendizaje A1, A2 e A3.
Resolución de problemas	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno/a debe desarrollar las soluciones más apropiadas o correctas. En esta metodología se trabajan de manera práctica la Habilidad C5; los conocimientos B4 y B8; así como los Resultados de Formación y Aprendizaje A1 Y A2.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Lección magistral	En las sesiones magistrales el profesorado atenderá, orientará y resolverá las dudas del estudiantado sobre los contenidos abordados en las clases teóricas. El alumnado tendrá derecho a tutorías personalizadas, en el horario que se establezca a tal efecto en la plataforma de teledocencia. Estas tutorías están destinadas a resolver las dudas y orientar al estudiantado sobre el desarrollo de los contenidos abordados en las clases teóricas, y en las clases prácticas. Asimismo, también se mantendrá una comunicación constante entre el equipo docente y el alumnado a través de la Red mediante la plataforma de teledocencia.
Prácticas con apoyo de las TIC	En las sesiones prácticas el profesorado planteará diversas actividades al alumnado. El estudiantado resolverá dichas actividades, y podrá plantear al profesorado las preguntas o cuestiones que consideren sobre los contenidos de los ejercicios o problemas planteados.
Actividades introductorias	En la primera sesión de teoría el equipo docente tratará de conocer de manera individualizada el nivel que tiene el alumnado sobre las cuestiones más básicas de esta materia.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Examen de preguntas objetivas	Se evaluará el contenido de las clases de teoría y de prácticas. (40% la primera prueba y un 20% las prácticas)	60	B4 B8	C5	D2
Examen de preguntas de desarrollo	Prueba de todos los contenidos de la materia desarrollados en las clases de teoría y de prácticas.	40	B4 B8	C5	D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Siguiendo las directrices propias de la titulación se ofrecerán dos sistemas de evaluación: evaluación continua y evaluación global al final del cuatrimestre. En cualquiera de los dos sistemas de evaluación, ésta es individual y todos los Resultados de Formación y Aprendizaje, Conocimientos y Habilidades de la materia quedan evaluados.

1. Evaluación continua

La calificación por el sistema de evaluación continua se determinará a partir de las siguientes pruebas y actividades:

- **Dos pruebas.** Se realizarán durante el período docente en las clases de teoría. Cada una de ellas constituirá el 40% de la calificación final de la asignatura. La primera prueba no tiene carácter liberatorio, es decir, cada una de ellas versará sobre los contenidos vistos hasta el momento de realización de la prueba, tanto en clases de teoría como de prácticas.

- **Prácticas.** Las tareas encomendadas durante las prácticas supondrán el 20% de la nota final de la asignatura.

Las fechas de las pruebas se planificarán en la Comisión Académica de Grado y estarán disponibles al principio del cuatrimestre. Estas pruebas no son recuperables es decir, si el alumnado no las realiza en el día estipulado el equipo docente no tiene el deber de repetirlas (a no ser que exista una causa de fuerza mayor). Se considerará que el alumnado optó por la evaluación continua cuando participa en la segunda prueba.

El alumnado que opte por evaluación continua y no supere la asignatura, no podrá presentarse al examen final de evaluación global en la convocatoria ordinaria.

2. Evaluación Global

Al alumnado que no opte por la evaluación continua se les ofrecerá un procedimiento de evaluación global que les permita conseguir la máxima calificación. Este procedimiento consistirá en una prueba de evaluación global que incluya los contenidos desarrollados en las clases de teoría y de prácticas.

3. Sobre la evaluación en convocatoria extraordinaria

Para la convocatoria extraordinaria todo el alumnado será evaluado por el sistema de evaluación global.

4. Calificación de No Presentado

El alumnado se considerará no presentado si, como máximo, participó en la primera prueba de evaluación continua. En cualquier otro caso, el alumnado se considerará presentado y recibirá su nota correspondiente.

5. Sobre la convocatoria de fin de carrera

Consistirá en una prueba de evaluación que incluya los contenidos teóricos y prácticos de la materia.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Pérez Gorostegui, E., **Curso de introducción a la economía de la empresa**, EDITORIAL UNIVERSITARIA RAMON ARECES, 2009

Diez-Viel, I., Martín de Castro, G., Montoro Sanchez, M.A., **Introduction to Business Administration**, S.L. CIVITAS EDICIONES, 2012

Bibliografía Complementaria

Barroso Castro, C. (Coord.), **Economía de la empresa**, Pirámide, 2012

García Márquez, F., **Dirección y Gestión Empresarial**, McGraw-Hill, 2013

Moyano Fuentes, J.; Bruque Cámara, S.; Maqueira Marín, J.M.; Fidalgo Bautista, F.A.; Martínez Jurado, **Administración de empresas: un enfoque teórico-práctico**, Grupo Anaya, 2011

Iborra Juan, M.; Dasi Coscollar, A.; Dolz Dolz, C.; Ferrer Ortega, C., **Fundamentos de dirección de empresas. Conceptos y habilidades directivas**, Paraninfo, 2014

Recomendaciones

Otros comentarios

El alumnado deberá asistir a una conferencia relacionada con el tema de Recursos Humanos que se anunciará con suficiente antelación.