



DATOS IDENTIFICATIVOS

Prácticas Externas

Asignatura	Prácticas Externas			
Código	V06M101V03209			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional - No Presencial			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dpto. Externo			
Coordinador/a	García Rosello, Emilio			
Profesorado	Monteagudo Cabaleiro, Antonio			
Correo-e	erosello@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es/index.php/es/			
Descripción general	Esta materia está asociada al período de prácticas que debe realizar el alumnado del máster de comercio internacional.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B1	Capacidad para resolver problemas de gestión.
B5	Trabajar en equipo.
B6	Aplicar el conocimiento a la práctica.
C25	Aplicación práctica de conocimientos adquiridos: financiación, marketing, fiscalidad, planificación comercial, inglés comercial, mercados electrónicos
D1	Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en lengua gallega
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Mejorar las presentaciones en público y el trabajo en equipo	B1 B5 B6 C25 D1 D2 D3

Contenidos

Tema
Realización de prácticas en empresa o institución 1. Análisis de la situación de la empresa. relacionada con el comercio internacional, con al 2. Identificación de actividades desarrolladas. menos 150 horas de duración.
Las prácticas serán tutorizadas por un/a responsable de la empresa y un/a profesor/a del Máster.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticum, Practicas externas y clínicas (Repetida no usar)	0	150	150

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Prácticum, Practicas externas y clínicas (Repetida no usar)	<p>El alumnado realiza sus prácticas externas en la empresa o institución aceptada por la organización del Máster, a través de un convenio de colaboración firmado por la empresa y la Universidad de Vigo.</p> <p>El procedimiento para la realización de las prácticas externas se rige por el Reglamento de Prácticas Académicas Externas del Alumnado de la Universidad de Vigo y del Máster en Comercio Internacional.</p> <p>El/la estudiante realizará una estancia en una empresa desarrollando funciones propias de la titulación y del perfil profesional y elegido.</p>

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticum, Practicas externas y clínicas (Repetida no usar)	- El/la alumno/a tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada por parte de los/las tutores/as de la empresa y del Máster. Las tutorías con el profesorado se realizarán, preferentemente, por medios telemáticos: correo electrónico o a través del despacho personal del profesorado en el campus remoto de la universidad.

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticum, Practicas externas y clínicas (Repetida no usar)	<p>Se valorarán los informes del/la tutor/a la empresa y del/la tutor/a del Máster sobre la actividad realizada por el alumno/a durante las prácticas (60%).</p> <p>Se valorará la memoria de prácticas elaborada por el/la alumno/a (40%)</p>	100	B1 B5 B6	C25	D1 D2 D3

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado que quiera realizar prácticas puede optar por dos posibilidades:

- 1) Encontrar una empresa que acepte establecer un convenio (en caso de que no lo tuviera) para acoger al/la estudiante para el periodo de prácticas, asegurándose de que realizará tareas relacionadas con el comercio internacional. Someterá la propuesta al coordinador/a de prácticas del Máster que evaluará la pertinencia y adecuación de dichas prácticas.
- 2) Entregar su Currículum Vitae en cuanto se lo exija el coordinador/a de prácticas del Máster, para que se pueda transmitir dicho CV a las empresas colaboradoras del Máster. El/la coordinador/a de prácticas del Máster propondrá al/la estudiante unas prácticas que considere adecuadas. En caso de rechazarlas sin motivos justificados a juicio de la coordinación de la materia, quedará a responsabilidad del/la estudiante encontrar otras prácticas (ver punto 1 anterior)

El alumnado que posea experiencia profesional previa en el ámbito del comercio internacional de al menos 150 horas, certificada por la empresa en la que las realizó y ratificada por una vida laboral o similar, debe solicitar la valoración de esta experiencia para su posible reconocimiento como prácticas. Asimismo debe entregar la memoria final que será el elemento utilizado para calificar la materia.

En la segunda convocatoria se utilizarán los mismos criterios de evaluación que en la primera.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Martínez-Figueira, E.; Raposo-Rivas, M., **Modelo tutorial implícito en el Practicum: una aproximación desde la óptica de los tutores**, Vol. 9 N. 2, 2011

Recomendaciones
