



DATOS IDENTIFICATIVOS

Las TIC en el Comercio Internacional

Asignatura	Las TIC en el Comercio Internacional			
Código	V06M101V03105			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional - No Presencial			
Descriptores	Creditos ECTS 4.5	Seleccione OB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Dpto. Externo Informática			
Coordinador/a	García Rosello, Emilio González Dacosta, Jacinto			
Profesorado	Alves Martínez, Luís Fernando García Rosello, Emilio González Dacosta, Jacinto			
Correo-e	jdacosta@uvigo.gal erosello@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
Descripción general				

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B4	Dominio de las TIC relacionadas con el comercio internacional.
B5	Trabajar en equipo.
C14	Conocimiento de las plataformas electrónicas, y los mercados a través de Internet. Dominio de las operaciones electrónicas, y de los aspectos colaterales de seguridad, riesgos, y estructuras de funcionamiento.
C15	Conocimiento de las distintas aplicaciones de gestión de datos y herramientas informáticas para el comercio electrónico.
C16	Obtención y valoración de información en Internet.
C17	Análisis de software, elección de sistemas y aplicaciones.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocimiento aplicado de los aspectos más relevantes de las tecnologías de la información y las comunicaciones que resultan de utilidad en la actividad profesional en el entorno del comercio internacional. Capacidad para organizar la información en contextos de complejidad baja. Utilizar y valorar fuentes de información en la Red. Conocer los fundamentos de la Web y utilizar herramientas online para el diseño de sitios . Utilizar y valorar soluciones basadas en cloud computing y SaaS de utilidad en la actividad comercial.	A5 B4 B5 C14 C15 C16 C17

Contenidos

Tema	
------	--

1. Introducción a las herramientas informáticas en el comercio internacional.	Las herramientas informáticas y su utilidad en el comercio internacional. Tipos y funciones de las herramientas basadas en TIC.
2. Análisis y tratamiento de datos.	Uso avanzado de hojas de cálculo. Introducción a las bases de datos. Herramientas de presentación de la información.
3. Fundamentos básicos de Internet.	Aspectos técnicos. Correo electrónico. La Web. Búsqueda de información en Internet. Fuentes. Calidad de la información.
4. Herramientas online. Cloud computing, SaaS (Software as a Service).	Herramientas online para el tratamiento de datos y la creación de documentos. Herramientas de soporte al trabajo en grupo en entornos virtuales. Herramientas online para la gestión y el comercio.
5. Seguridad de la información. Herramientas y técnicas de protección de los sistemas informáticos.	Introducción a la seguridad de los sistemas TIC. Técnicas y herramientas básicas.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	18	37.8	55.8
Prácticas con apoyo de las TIC	10	22.6	32.6
Lección magistral	7	14	21
Examen de preguntas objetivas	1	2.1	3.1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas	Realización de trabajos de manera individual o grupal, desarrollados durante las horas presenciales y por el/la estudiante de manera autónoma. Pueden requerir que el/la estudiante tenga que documentarse, reflexionar, analizar casos de estudio y/o resolver problemas. EVALUACIÓN CONTINUA Carácter: obligatorio EVALUACIÓN GLOBAL Carácter: obligatorio
Prácticas con apoyo de las TIC	Prácticas con equipo informático guiadas con tutoriales y ejercicios, así como autónomas, usando herramientas TIC.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor/a de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. Lecturas de materiales proporcionados por el profesor.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	El alumnado tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada, a través de la plataforma online y otros medios telemáticos, la resolución de problemas, de casos de estudio y debate, y del control regular del trabajo realizado. En cualquier circunstancia de docencia (presencial, online o mixta) las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, foros de Moovi, ...) bajo la modalidad de concertación previa. En la medida de lo posible se atenderán estas solicitudes de tutorización no presencial en un plazo máximo de 3 días hábiles.
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas objetivas	El alumnado tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada, a través de la resolución de problemas, de casos de estudio y debate, y del control regular del trabajo realizado.

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Resolución de problemas	Se plantearán a lo largo del curso 4 actividades evaluables y de entrega obligatoria cuya ponderación dentro la materia serán de: 20%, 25%, 25% y 20% (total 90%) Estas actividades se realizarán de manera individual o grupal, y consistirán en la realización de trabajos, ejercicios, resolución de problemas, análisis de casos y presentaciones. Se requerirá un mínimo de 4 puntos sobre 10 en cada actividad para optar a superar la materia.	90	A5	B4 B5	C14 C15 C16 C17
EVALUACIÓN CONTINUA Carácter: entrega obligatoria Nota mínima para optar a superar la materia: 4 sobre 10 en cada una de las actividades					
EVALUACIÓN GLOBAL Carácter: entrega obligatoria Nota mínima para optar a superar la materia: 4 sobre 10 en cada una de las actividades La ponderación de cada actividad en esta modalidad será de 15%, 20%, 20% y 15% (total 70%). Véase apartado "Otros comentarios sobre la Evaluación"					
Examen de preguntas objetivas	Prueba escrita donde se deberán contestar preguntas breves y/o tipo test de selección simple o múltiple. Versarán sobre todos los contenidos de la materia.	10	A5	B4 B5	C14 C15 C16 C17
EVALUACIÓN CONTINUA Y GLOBAL Carácter: realización opcional. En caso de no realizarse, computará con la nota 0 a la hora de calcular la calificación global Nota mínima para optar a superar la materia: no hay					

Otros comentarios sobre la Evaluación

MODALIDAD de evaluación continua. Las condiciones para poder superar la materia por evaluación continua son:

- El/la estudiante deberá seguir de manera asidua la materia a través de la plataforma online destinada para ello.
- Deberá entregar las actividades evaluables, en el plazo que se estipule para cada una de ellas, y obtener una nota ≥ 4 sobre 10 en todas y cada una de ellas.
- Obtener una nota final ≥ 5 sobre 10, como resultado de la media ponderada de los items evaluables (las actividades y el examen)
- La realización del examen, que pondera un 10% de la nota, no es obligatoria. En caso de no realizarse, se puntuará con 0 puntos a efectos del cálculo de la nota final.

Quienes no cumplan alguno de estos requisitos se considerará que no han superado la materia.

Una vez superado el plazo de un mes desde el comienzo del cuatrimestre, el alumnado dispondrá de un plazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente y por escrito, su intención de acogerse al sistema de evaluación global en la convocatoria ordinaria de dicho cuatrimestre, renunciando así a la evaluación continua. Para ello, deberá dirigir un correo electrónico al profesor/a responsable de la materia, con copia al coordinador/a del máster (mcinternacional@uvigo.es). En caso de no manifestar esta intención, se entiende el/la alumno/a sigue la evaluación continua, renunciando a la evaluación global en la convocatoria ordinaria de dicho cuatrimestre.

MODALIDAD de evaluación global.

Los/las estudiantes que no sigan la modalidad de evaluación continua, así como quienes se presenten a las convocatorias de 2ª oportunidad (Julio) u otras convocatorias extraordinarias que puedan establecerse, deberán realizar y entregar, antes de la fecha del examen, todas y cada una de las actividades evaluables que se plantearán en la materia. Y realizar, opcionalmente, el Examen de preguntas objetivas indicado en la sección de Evaluación. En este caso la ponderación será diferente a la de la evaluación continua, calculándose la nota final como:

$$N = 0,15 \cdot A1 + 0,20 \cdot A2 + 0,20 \cdot A3 + 0,15 \cdot A4 + 0,30 \cdot B$$

siendo A1, A2, A3 y A4 las calificaciones obtenidas en las actividades evaluables antes mencionadas, y "B" la nota obtenida en el examen. Es además condición necesaria obtener una nota ≥ 4 sobre 10 en todas y cada una de las actividades. Para superar la materia se debe obtener una nota final ≥ 5 sobre 10, como resultado de la media ponderada de los items evaluables (las actividades y el examen). La realización del examen, que pondera en este caso un 30% de la nota, no es obligatoria. En caso de no realizarse, se puntuará con 0 puntos a efectos del cálculo de la nota final.

Las fechas de exámenes oficiales de las distintas convocatorias serán las publicadas en la página web del Máster: <http://mcinternacional.webs.uvigo.es/>

EN CASO DE DUDA, DISCREPANCIA, ERROR DE TRADUCCIÓN, INCOMPLETITUD, INTERPRETACIÓN, U SIMILAR, PREVALECERÁ

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Fingar, Peter, **Dot-cloud : the 21st century business platform built on cloud computing**, 1, Meghan-Kiffer Press, 2009

Rigollet, Pierre, **Análisis eficaz de datos con tablas dinámicas**, 1, Ediciones ENI, 2017

García,E; González, J., **Introducción ás bases de datos : un enfoque teórico-práctico**, 1, Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo, 2012

Ministerio de Educación | Instituto de Tecnologías Educativas, **Internet, Aula Abierta 2.0**,

Dion Hinchcliffe, **Eight ways that cloud computing will change business**,

Rachael King, **How Cloud Computing Is Changing the World**,

Anetcom, **Garantías de navegación segura: análisis de los sellos y códigos de confianza en comercio electrónico**,

Anahi Ornelas Ley * / Maricela López Ornelas, **Calidad de la información en internet**,

Johns Hopkins University, **EVALUATING INFORMATION**,

INTECO-CERT, **RIESGOS Y AMENAZAS EN CLOUD COMPUTING**,

AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS, **GUÍA PARA CLIENTES QUE CONTRATEN SERVICIOS DE CLOUD COMPUTING**,

Carmen Cuesta, Javier Alonso, David Tuesta, Santiago Fernández de Lis, **El desarrollo de la industria del cloud computing: impactos y transformaciones en marcha**,

ENI, **Microsoft® Excel 2016**, 1, ENI, 2016

AIMC, **Navegantes en la Red - Encuesta AIMC a usuarios de Internet**,

EFEEMPRENDE, **Amazon Web Services, la empresa que consigue que los negocios crezcan**,

Carmen Cuesta, Javier Alonso, David Tuesta, Santiago Fernández de Lis, **El desarrollo de la industria del cloud computing: impactos y transformaciones en marcha**, BBVA Research,

Databarracks, **Changes to computer thinking**,

Inés Ramírez Nicolás, **¿QUÉ APORTA EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA NUBE?**, eMarket Services Spain,

Bibliografía Complementaria

BusinessGoOn, **Guía de Big Data**, BusinessGoOn,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el e-Comercio/V06M101V02205

Otros comentarios

Dado el carácter eminentemente práctico de la materia, basada en el desarrollo de competencias que pueden requerir un cierto entrenamiento en el tiempo, y la consiguiente dificultad de evaluar estas competencias en un único examen, se aconseja vehementemente a l@s alumn@s el seguimiento de la modalidad de evaluación continua.

Orientaciones para el estudio:

- La asistencia a las clases presenciales es importante para los alumnos que opten por esta opción, dado el enfoque metodológico y la realización de actividades grupales.
- La planificación adecuada para el respeto de los plazos de entrega y calendarios de actividades es fundamental para los alumnos virtuales.
- La conexión regular (cada dos días al menos) a la plataforma de teledocencia y la participación en las actividades grupales online se consideran fundamentales para el seguimiento de la materia en la modalidad virtual.