



DATOS IDENTIFICATIVOS

Economía Internacional

Asignatura	Economía Internacional			
Código	V06M101V03101			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional - No Presencial			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Gallego Inglés			
Departamento	Dpto. Externo Economía aplicada Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rodríguez Méndez, Miguel Enrique			
Profesorado	Martínez Fernández, Jacobo Manuel Pansera , Mario Rodríguez Méndez, Miguel Enrique Valdés Rodríguez, Alba			
Correo-e	miguel.r@uvigo.gal			
Web				
Descripción general	En esta materia se pretende introducir al alumno en aspectos relacionados con la globalización económica y el entorno internacional al que deben enfrentarse las empresas, los distintos aspectos del comercio mundial e internacional, los instrumentos de la política comercial y la Organización Mundial del Comercio, así como la balanza de pagos.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B2	Capacidad para comunicarse de forma oral y escrita en la propia lengua sobre conceptos técnicos.
C1	Dominio de los conceptos económicos en el entorno internacional para la aplicación de conocimientos y resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
El estudiantado será capaz de comunicar ante un público de manera clara y sin ambigüedades los resultados de sus proyectos, así como de sus ideas.	A4 B2 C1 D3
El alumno/a será capaz de entender y comprender el ámbito en el que se desarrolla el comercio internacional.	C1 D3
El alumno/a dominará los conceptos económicos propios de un entorno internacional y será capaz de aplicarlos a la resolución de problemas en un contexto internacional nuevo y poco conocido.	A4 B2 C1 D3

Contenidos

Tema

Global Megatrends.

Globalización.

Global Megatrends.

Balanza de Pagos y comercio exterior

Implicaciones para los países desarrollados y en vías de desarrollo.

Balanza de Pagos y comercio exterior de productos y servicios de España y Galicia.

Tendencias y análisis diversos sobre la actualidad; ej. Brexit, USA y proteccionismo, tensiones en la BP y BC españolas producto de la situación global.

Acuerdos de Libre Comercio (OMC/UE).

Buenas prácticas comercio exterior.

Los diferentes bloques comerciales y los estados nación.

Los impactos negativos de los tratados comerciales internacionales

Los impactos negativos de los tratados comerciales internacionales y sus oponentes (por ejemplo, ALCA, TTIP, TAP, etc.)

Visión Estratégica de la Empresa Gallega.

Crítica al PIB como medida de bienestar (decrecimiento y poscrecimiento)

Facilitadores y barreras generales y específicos del sistema empresarial gallego.

Actuaciones estratégicas para impulsar la internacionalización del sistema empresarial gallego.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	12	12	24
Estudio de casos	0	12	12
Resolución de problemas	0	12	12
Trabajo	1	25	26
Examen de preguntas objetivas	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio con ayuda de diverso material impreso o proyectado
Estudio de casos	Estudio de la situación actual y su repercusión en la actividad de la empresa.
Resolución de problemas	Resolución de ejercicios y cuestiones por parte del estudiante bajo la supervisión del profesor.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	El profesor responsable de la actividad supervisará el desarrollo de la actividad realizada por cada estudiante individualmente. Además, estará a su disposición para resolver cualquier duda durante el horario de tutorías.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Estudio de casos	Análisis de diferentes situaciones propuestas por el profesor para realizar de forma individual o en grupo.	20	A4	B2	C1	D3
Resolución de problemas	Análisis y solución de los ejercicios propuestos por el profesor durante el curso.	20	A4	B2	C1	D3
Trabajo	Informe breve sobre algunos contenidos del curso	40	A4	B2	C1	D3
Examen de preguntas objetivas	Examen de los contenidos teóricos y prácticos del curso	20			C1	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El sistema de evaluación continua se aplicará a todos los estudiantes. El estudiante podrá darse de baja del sistema de evaluación continua mediante correo electrónico antes de la quinta semana después del inicio de clases.

Los estudiantes que no se presenten a la evaluación continua podrán aprobar la asignatura mediante un examen final específico que representa el 100% de la evaluación final.

Para la segunda convocatoria se aplicarán los criterios anteriores

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Krugman, P. y Obstfeld, M., **Economía internacional: teoría y Política**, 10, Pearson, 1012

Varios. COORDINADOR: Arteaga Ortiz, Jesús, **Manual de internacionalización**, 1, ICEX, 2013

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno/a en la materia, pero se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Así mismo, se aportará al estudiante la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.