



DATOS IDENTIFICATIVOS

Eventos deportivos

Asignatura	Eventos deportivos			
Código	004M181V01203			
Titulación	Máster Universitario en Gestión Empresarial del Deporte			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	5	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio			
Profesorado	Caballé Van Mol, Marc Fabeiro Agraso, David García Vallejo, Aurora María Pérez Martínez, Covadonga Salgado Barandela, Jesyca María Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	patricio@uvigo.es			
Web	http://www.mbadeporte.es			
Descripción general	En esta materia se proporcionan las herramientas necesarias para diseñar y organizar eventos deportivos desde una perspectiva de la creación de valor socioeconómico para el organizador y el entorno en el que se celebra. Además se enseñarán las técnicas necesarias para la medición del impacto económico de los eventos. Finalmente, se mostrará como los eventos deportivos son un elemento potencializador del turismo así como se dará a conocer cómo se puede promover y gestionar el turismo deportivo.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
A2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
A3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
A4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
A5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B1	Capacitar al alumnado para la administración y dirección de todo tipo de entidad u organización deportiva
B2	Favorecer el contacto directo con el sector deportivo.
B3	Ofrecer una visión integradora de los distintos subsistemas que configuran el sistema organización/empresa en el sector deportivo
B4	Conocer y comprender la evolución del deporte desde su componente económico-empresarial
C1	Especializarse en la gestión empresarial del sector deportivo, tanto en su vertiente pública como privada
C2	Conocer la importancia del gestor deportivo y su amplio abanico de ocupación: clubes deportivos, federaciones, gimnasios, instalaciones deportivas, patronatos de deportes, empresas privadas, administraciones públicas, etc...
C3	Ofrecer a los profesionales de la gestión deportiva nuevos métodos de trabajo aplicables a su actividad laboral.
C4	Aprovechar los nuevos retos que ofrecen los grandes eventos deportivos como acontecimientos de carácter global.
C5	Manejar un conjunto variado de métodos de investigación dirigidos a resolver asuntos relativos a la gestión del sector deportivo.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Elegir las herramientas necesarias para diseñar y organizar eventos deportivos desde una perspectiva de la creación de valor para el organizador y su entorno.	B2 B3 B4 C2 C4 C5 C6
Aplicar las técnicas necesarias para la medición del impacto económico de los eventos deportivos	B2 B3 B4 C2 C3 C4 C5 C6
Aplicar la celebración de eventos deportivos como elemento potencializador del turismo	B2 B3 B4 C1 C2 C3 C4 C5 C6
Identificar razones y justificaciones para la toma de decisiones considerando las peculiaridades del negocio del deporte	A1 A2 A3 A4 A5 B1 B2 B3 B4

Contenidos

Tema	
I. Organización de eventos deportivos	a. Planificación des eventos deportivos b. Plan director y plan oerativo c. Logística d. Seguridad e. Aspectos transversales
II. Impacto económico de eventos deportivos	a. Definición de impacto b. Metodologías de análisis c. Limitaciones y dificultades
III. Deporte y turismo	a. Turismo deportivo b. Turismo vacacional deportivo c. Eventos como marketing de ciudades

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	9	0	9
Estudio de casos	15	40	55
Talleres	10	35	45
Resolución de problemas de forma autónoma	0	10	10
Examen de preguntas objetivas	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Lección magistral	Consistirán en explicaciones previas por parte de los docentes para introducir el contenido de las materias y la metodología de trabajo a seguir.
Estudio de casos	A través de ejemplos concretos se mostrará la aplicación práctica de conocimientos y se tendrán que extraer conclusiones de aprendizaje.
Talleres	Mediante el planteamiento de problemas y su resolución, así como con el uso de otras técnicas del proceso enseñanza-aprendizaje, los estudiantes participaran en el proceso de adquisición de conocimientos y su puesta en práctica.
Resolución de problemas de forma autónoma	Trabajo autónomo de los estudiantes sobre problemas o ejercicios relacionados con lo explicado.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Al largo de la realización de esta actividad, el estudiante puede plantear las dudas que le surjan, y que le serán resueltas de forma individualizada.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Estudio de casos	Se evaluará el trabajo realizado para resolver el caso/situación y las enseñanzas obtenidas.	35		C1 C2 C3 C4 C5 C6
Talleres	Se evaluará el trabajo realizado en las actividades programadas.	35	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4
Examen de preguntas objetivas	Se evaluarán los conocimientos adquiridos a través de pruebas de tipo test o de preguntas cortas.	30		B1 B2 B3 B4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado podrá elegir ser evaluado mediante el sistema de Evaluación continua (EC), o alternativamente, optar por una prueba de Evaluación Global (EG).

La evaluación por defecto es la EC.

El alumnado podrá elegir EG según el procedimiento y el plazo establecido por el Centro.

La elección de EG supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose mediante las actividades de EC que resten y a la cualificación obtenida hasta ese momento en cualquiera de las pruebas que ya tuvieron lugar.

-- **Evaluación continua.** *En caso de no renunciar a la evaluación continua:*

En este caso el alumnado deberá realizar el conjunto de actividades y pruebas de evaluación descrito en el apartado de Metodologías/Pruebas que valdrán el 35%,35% y 30% de la nota respectivamente.

Para poder ser evaluado por este sistema hay que asistir por lo menos al 75% de las horas de docencia presencial.

-- **Evaluación global.**

El alumnado será evaluado mediante una prueba teórico-práctica en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes de la Facultad.

Esta prueba representa el 100% de la nota.

En el supuesto de no superar la nota en primera oportunidad, el alumnado podrá ser evaluado de nuevo en la segunda oportunidad a través de una prueba teórico-práctica en la fecha oficial fijada en el calendario de exámenes del Master.

Esta prueba supondrá el 100% de la nota.

Los estudiantes que no participen en la EC ni en la EG, figurarán en las actas como [no presentados].

Se recomienda al alumnado tener en cuenta el Título VII (Del uso de medios ilícitos), del Reglamento sobre la Evaluación, la cualificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0y7491df7a753985ccfa>)

Las fechas y horas de las pruebas de EG (de primera y segunda oportunidad) son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Comisión Académica del Master (CAM) para el presente curso. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de exámenes, prevalecerán las publicadas en la web del Master: www.mbadeporte.es

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Otros comentarios

No existen recomendaciones específicas
